

# RéuniMag

MAI / JUIN 2017 N° 06

DES IDÉES, DES ÉQUIPES, DES RÉUSSITES / WWW.EWAG.FR

**PORTAGE  
SALARIAL**

*Souple et rassurant !*

**DOSSIER**  
**ÉCONOMIE  
NUMÉRIQUE  
ET DIGITALE :**

*les entreprises connectées*

**STÉPHANIE  
MARTIMORT**

*LUX-souriante*

# SOYEZ PARTENAIRE

DE LA 6<sup>ÈME</sup> JOURNÉE  
OUTRE-MER DÉVELOPPEMENT

# JOMD 2017

## NOUVEAUX HORIZONS



[www.jomd.fr](http://www.jomd.fr)

**LE 18 NOVEMBRE**  
DE 8H À 19H00 AU  
PALAIS BRONGNIART  
PARIS 2<sup>ÈME</sup>

POUR RECRUTER, POSTULER, RÉSEAUTER ET COMPRENDRE LES OUTRE-MER

**La Réunion - Mayotte**  
Bianca Guduff  
0692 49 58 91  
[biancaguduff@ewag.fr](mailto:biancaguduff@ewag.fr)

**Nouvelle-Calédonie - Tahiti**  
Emmanuelle de Beaufort  
0696 25 42 90  
[emmanuelledbeaufort@ewag.fr](mailto:emmanuelledbeaufort@ewag.fr)

**Guadeloupe**  
Aurelie Bancet  
0690 37 54 82  
[aureliebancet@ewag.fr](mailto:aureliebancet@ewag.fr)

**Guyane**  
Mathieu Delmer  
0694 26 55 61  
[mathieudelmer@ewag.fr](mailto:mathieudelmer@ewag.fr)

**Martinique**  
Emmanuelle de Beaufort  
0696 25 42 90  
[emmanuelledbeaufort@ewag.fr](mailto:emmanuelledbeaufort@ewag.fr)



# ÉDITO

## LE BONHEUR EST AUSSI AU TRAVAIL !

**N**ous n'avons eu de cesse de le répéter depuis notre premier numéro en mai dernier : « La Réunion, terre d'innovations, regorge de pépites talentueuses et ambitieuses ! »

Aussi, nous consacrons le dossier de ce numéro à l'économie digitale et numérique. Cette filière réunionnaise est en perpétuelle effervescence et mérite qu'on s'y attarde un tant soit peu. Nous le promettons : nous y reviendrons très rapidement.

Tout est possible à condition d'avoir la volonté et de garder confiance en soi...

Cet adage, nous l'appliquons d'abord à nous-même au sein de notre petite équipe. Chaque jour, nous nous remettons en question en gardant à l'esprit notre objectif.

Notre but ? Faut-il encore le rappeler ? La mise en avant des femmes et des hommes qui boostent notre territoire et participent à son développement. C'est aussi la mise en lumière de ces réseaux professionnels qui rassemblent au-delà des différences ...

Oui ! car derrière toute marque, toute entité, il y a l'Humain. Replacer l'Humain au cœur de l'action,

tel est, je le crois, notre véritable leitmotiv. Faire prendre conscience à chacun qu'il a un rôle à jouer dans son univers professionnel et qu'il représente ce maillon essentiel sans lequel les rouages ne seraient plus !

La couverture de ce sixième numéro du RéuniMag illustre bien notre volonté. Cette fois, nous mettons en avant, non pas un chef d'entreprise, non pas un porteur de projet, mais un maillon incontournable d'un établissement bien connu de la place, le LUX\* Saint-Gilles. Coup de projecteur sur Stéphanie Martimort, la responsable commerciale, communication et presse.

Qui n'a jamais rencontré Stéphanie Martimort au cours d'un apéro networking ? Qui n'a jamais été frappé par son fameux sourire qui fait partie de sa palette d'atouts professionnels ? Certains avouent que ce serait même son arme la plus redoutable... RéuniMag met à l'honneur cette femme qui consacre son temps à « son » entreprise ! Et à la voir évoluer, c'est clair : le bonheur est là ! Se sentir utile est avant tout une garantie du bonheur au travail. Et à RéuniMag, nous disons « Oui ... Oui le bonheur est AUSSI au travail ».

Bonne lecture,  
Bianca Guduff





**Directeur de publication :** Laurent Nesty  
**Directrice des éditions :** Emmanuelle de Beaufort  
**Responsable des éditions :**  
Audrey Barty - 0696 21 61 21

#### RÉDACTION

**Responsable éditoriale :** Bianca Guduff  
0692 49 58 91 - biancaguduff@ewag.fr  
**Secrétaire de rédaction :** Monique Choukroun

#### COORDINATION

Bianca Guduff

#### RÉGIE PUBLICITAIRE RÉUNION :

**Bianca Guduff :** 06 92 49 58 91  
**Régie SPI - Jean-Claude Auzeine :** 0692 85 73 47

#### GUADELOUPE :

**Aurélie Bancet :** 0690 37 54 82  
**Candice Bertet :** 0690 00 93 10  
**Sylvain Joliot :** 0690 65 70 06

#### GUYANE :

**Mathieu Delmer**  
**Iguanacom :** 0694 26 55 61

#### MARTINIQUE :

**Sébastien Modéré :** 0696 08 14 53  
**Flora Poyen :** 0696 45 28 81  
**Philippe Taieb :** 0696 39 22 01  
**Luciano Sainte-Rose :** 0696 48 46 72  
**Valérie Guilbert :** 0696 03 01 75  
**Gabrielle Boulay :** 0696 43 60 08

**Pour envoyer un mail écrire**  
**(prénom)(nom)@ewag.fr**

#### DESIGN GRAPHIQUE :

**Jessica Schwaller / Sik Production**  
**Gwénaél Tilly / La Fabrik**  
**Pascal Monlouis-Félicité / Chef de projet web**

#### Ont collaboré à cette édition

**Journaliste :** Benjamin Postaire  
**Marie Ozier-Lafontaine**  
**Photographe :** Johnny Abitbol

#### DISTRIBUTEUR :

**Distrisur - 06 93 94 90 52 - secretariat@distrisur.re**

**Contributeurs :** Produits Pays Réunion - Nexa - Le Cercle - EFOI Réunion - Social Media Communication - Jeune Chambre Économique - Rotary - Run' Concept - Agence GBO

#### IMPRESSION

Magazine réalisé et imprimé à l'île de la Réunion  
Le papier est issu de forêts gérées durablement PEFC.  
ICP ROTO : 36 rue Claude Chappe - ZAC 2000 - 97420 Le Port - 0262 42 73 50

Consultez tous nos magazines sur [www.ewag.fr](http://www.ewag.fr)

#### ABONNEMENT

Ecrivez à : [abonnement@ewag.fr](mailto:abonnement@ewag.fr)  
Nos autres titres :  
MadinMag - KaruMag - GuyaMag - Magazine C'Smart - Produit Péyi - Tipik - Air France Outre-Mer  
© EWAG - La reproduction, même partielle, des articles et illustrations publiés dans ce magazine est interdite. EWAG décline toute responsabilité pour les documents remis.

#### EWAG GUADELOUPE - SIÈGE

Rue H.Becquerel - BP2174  
97195 Jarry Cedex  
0590 41 91 33

#### EWAG GUYANE

5 Chemin Grant - Lotissement Montjoyeux  
97300 Cayenne  
0694 26 55 61

#### EWAG MARTINIQUE

Immeuble La Yole - Quartier étagé  
Z'abricot  
97200 Fort-de-France  
0596 30 14 14

#### EWAG REUNION

36 impasse ancien séminaire  
97438 Sainte-Marie



## L'ÉQUIPE DE PRODUCTION DE CETTE ÉDITION



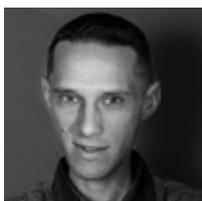
### **Responsable éditoriale et commerciale : Bianca Guduff**

Elle aime : « La vie, le soleil et la bonne humeur. »

Sa philosophie : « La pensée est créatrice donc attitude positive ! »

L'endroit où elle se sent réunionnaise : « Au milieu de toutes les senteurs dans les marchés forains, plus particulièrement au Chaudron où les personnes sont très accueillantes. »

Email : [biancaguduff@ewag.fr](mailto:biancaguduff@ewag.fr)



### **Journaliste : Benjamin Postaire**

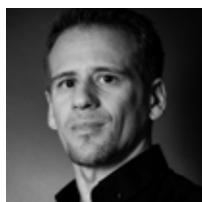
Il aime : « Le sport et partager une bonne table en famille ou entre amis. »

Sa philosophie : « L'ennui dans ce monde, c'est que les idiots sont sûrs d'eux et les gens sensés pleins de doutes. »

- Bertrand Russel

L'endroit où il se sent réunionnais : « Sur un sentier de randonnée, en train de courir, entre mer et montagne... »

Email : [archipel.medias@gmail.com](mailto:archipel.medias@gmail.com)



### **Photographe : Johnny Abitbol**

Il aime : « Faire de nouvelles découvertes. »

Sa philosophie : « Le dépassement de soi est une compétition dans laquelle le seul adversaire à affronter est soi-même. »

L'endroit où il se sent réunionnais : « Dans Mafate au milieu de la nature verdoyante. »

Email : [johnny.abitbol@gmail.com](mailto:johnny.abitbol@gmail.com)



### **Directrice des éditions : Emmanuelle de Beaufort**

Elle aime : « L'optimisme. »

Sa philosophie : « La créativité est contagieuse, faites-la tourner. » - Albert Einstein

Email : [emmanuelledbeaufort@ewag.fr](mailto:emmanuelledbeaufort@ewag.fr)



### **Responsable des éditions : Audrey Barty**

Elle aime : « Rencontrer, danser et manger. »

Sa philosophie : « Un pas à la fois me suffit » - Gandhi

Email : [audreybarty@ewag.fr](mailto:audreybarty@ewag.fr)



### **Directrice artistique / Infographiste : Jessica Schwaller**

Elle aime : « Le travail bien fait. »

Sa philosophie : « La vie est une fête. »

Email : [sikproduction972@gmail.com](mailto:sikproduction972@gmail.com)



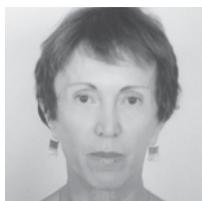
### **Régie Pub : Aurélie Bancet**

Elle aime : « L'enthousiasme, les projets, sa famille. »

Sa philosophie : « ti asch i koup gro bwa » proverbe réunionnais,

ou dit autrement « On a toute une vie pour réussir. » - Boris Vian. Bref : la persévérance !

Email : [aureliebancet@ewag.fr](mailto:aureliebancet@ewag.fr)



### **Secrétaire de rédaction : Monique Choukroun**

Elle aime : « découvrir, apprendre, chanter, danser, ... »

Sa philosophie : « Pour le meilleur et pour le pire, merci la vie »

Email : [monique.choukroun@icloud.com](mailto:monique.choukroun@icloud.com)



# SOMMAIRE

## EN COUVERTURE

8 / Stéphanie Martimort  
10 / Hôtel LUX\* Saint Gilles

## LES NEWS

12 / Les news de la Réunion

## TISSER SON RÉSEAU

14 / Le Cercle  
15 / Nexa  
16 / Social Media Réunion  
19 / EFOIR  
20 / Jeune Chambre Économique de St-Denis

## LES EXPERTS PRENNENT LA PAROLE

22 / L'Agence GBO

## RENCONTRE

24 / Alexandra FARRE

## DOSSIER : ÉCONOMIE NUMÉRIQUE ET DIGITALE

28 / Digital Réunion  
30 / Vindémia  
32 / SEYES  
36 / Epitech  
38 / Shopîles  
40 / PayByPhone  
41 / Expernet  
42 / Air France  
44 / Orika  
46 / MyOmegaSmart

## LE TALENT DES PROS

48 / Mobility Outre-Mer  
50 / Clinique Oméga  
52 / Stock O'Vin  
54 / Distribur



## LA RÉUNION DANS NOTRE ASSIETTE

56 / TEREOS  
58 / Spiruline Pèï  
59 / Recette Produits Pays Réunion – LUX\*

## SPORT PASSION

60 / Golf

## CAP SUR L'INNOVATION

62 / Véolia

## LIFESTYLE

64 / BLACK'IN

## HABITAT DÉCO CHIC

65 / Habitat



zoom - Crédit photo : Le Studio

COMMERCIALISATION • CONSEIL AUX UTILISATEURS • GESTION LOCATIVE • ÉTUDES

UNE VISION À 360° DE  
L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE

**INOVI**STA  
CONSEIL EN IMMOBILIER D'ENTREPRISE

INOVI STA • 0262 34 00 34 • QUARTIER D'AFFAIRES DE SAVANNA • 14, RUE JULES THIREL 97460 SAINT-PAUL • WWW.INOVISTA.RE



STÉPHANIE MARTIMORT  
*Responsable commerciale,  
communication et presse  
LUX\* Saint-Gilles*



# STÉPHANIE MARTIMORT

## LUX-SOURIANTE

Pour beaucoup, elle est le visage, le sourire du LUX\* Saint Gilles. Stéphanie Martimort, responsable commerciale, communication et presse du luxueux hôtel de Saint-Gilles, symbolise à merveille le charme et la sophistication du lieu. Un rôle qu'elle endosse à merveille, pour son plus grand plaisir.

Par Benjamin Postaire

10 ans. Ça fait 10 ans que Stéphanie Martimort travaille comme responsable commerciale, communication et presse pour le LUX\* Saint Gilles, anciennement Villa du Lagon puis Grand Hôtel du Lagon. Arrivée en février 2007, à peine six mois avant le rachat de l'hôtel par le groupe mauricien Naïade, elle est depuis devenue incontournable. Le LUX\* Saint Gilles, elle l'incarne plus qu'elle n'y travaille. « Cet hôtel correspond à ma personnalité, assure-t-elle. Il est classe, décontracté, avec cette ambiance humaine et chaleureuse ».

Chaleureuse est en effet l'adjectif qui colle le mieux à Stéphanie. Originaire du Sud de la France, elle en a hérité cette joie de vivre. Un trait de caractère parfaitement assumé : « J'ai une fibre relationnelle très développée. Je souris naturellement et les gens me font facilement confiance. Et puis j'ai toujours le mot pour rire et décontracter l'ambiance ». Une personnalité qu'elle met au service de son travail, de l'hôtel. « J'ai un job sur mesure, ce que je fais tous les jours me correspond totalement ».

Difficile en effet de trouver mieux dans ses... talons que Stéphanie Martimort. La semaine, elle jongle entre ses différentes casquettes au cours de journées qui commencent toujours tôt et finissent souvent tard. Cocktails, dîners, événements divers, sont son quotidien. Vous ne la verrez pas s'en plaindre. « Je ne me force dans rien. Ce n'est jamais une corvée. Quand j'ai un dîner professionnel, je me dis toujours : ce soir tu dînes avec des amis ». C'est d'ailleurs souvent le cas. Quand elle n'est pas à l'hôtel, le week-end, elle est bien souvent au golf où elle joue avec... ses amis-clients.

### « A La Réunion, je ne pourrais pas travailler ailleurs qu'au LUX\* Saint Gilles »

Ce réseau, elle le met à profit. Jamais à court d'idées, elle organise toutes sortes d'événements avec, comme écrin, le LUX\* Saint Gilles. Parmi ces événements, les soirées LUX\* Club Réunion se sont taillé une belle réputation. Ce club de femmes créé par Stéphanie se réunit une fois par trimestre sur son invitation. A chaque soirée son concept associé, de la chasse au trésor au défilé en robe Carla Conta par les invitées elles-mêmes en passant par la venue d'une confrérie de sabreurs de Champagne. Faire du business dans la bonne humeur, c'est la philosophie de Stéphanie.

Car, ne vous y trompez pas, notre hôte est bien plus une working-girl qu'une ambianceuse. Ses expériences dans l'hôtellerie de luxe, que ce soit à Courchevel 1850 ou durant huit ans chez Sofitel, parlent pour elle. Surtout, ce sont ses compétences qui lui permettent de bénéficier de la confiance de Stéphane Baras, Directeur Général des hôtels LUX\* de La Réunion. « Il m'a fait grandir professionnellement par son perfectionnisme, témoigne-t-elle, et aujourd'hui il m'offre une véritable liberté d'action ».

La créativité et le dynamisme de Stéphanie ont trouvé, avec un cadre aussi enchanteur que le LUX\* Saint Gilles, le terrain de jeu parfait pour s'exprimer. Elle est d'ailleurs catégorique : « La Réunion est l'endroit où j'ai vécu le plus longtemps de ma vie et le LUX\* Saint Gilles l'endroit où j'ai travaillé le plus longtemps de ma carrière. A La Réunion, je ne pourrais tout simplement pas travailler ailleurs qu'ici ». La fidélité, dernière composante d'une véritable histoire d'amour.





THOMAS MOLLET  
Coordinateur  
produit LUX\*



# HÔTEL LUX\* SAINT GILLES

DANS LES PAS DE STÉPHANIE...  
PLACE À L'ÉMERVEILLEMENT

---

Le LUX\* Saint Gilles, c'est un cadre exceptionnel mais aussi un véritable état d'esprit. Une identité qui s'exprime autour de concepts originaux destinés à embarquer le client dans l'univers des hôtels LUX\* pour qu'un séjour ne soit plus seulement agréable mais devienne inoubliable. Visite guidée, sous le soleil et avec le sourire, en compagnie de Stéphanie Martimort et Thomas Mollet.

---

Par Benjamin Postaire



Arpenter le LUX\* Saint Gilles, ce n'est pas uniquement en prendre plein les yeux. C'est être constamment surpris, piqué dans sa curiosité. « Les gens veulent vivre un rêve, nous devons faire en sorte qu'ils aient envie de le vivre au LUX\* Saint Gilles ». Voilà comment Stéphanie Martimort, responsable commerciale, communication et presse de l'hôtel, résume la philosophie du groupe. Et pour y parvenir, les hôtels LUX\* n'ont pas simplement d'importants moyens, ils ont surtout beaucoup d'idées.

A Saint Gilles, ces idées, c'est Thomas Mollet, coordinateur produit LUX\*, qui est chargé de les mettre en pratique. Elles sont pensées pour tous les hôtels du groupe, à Maurice, aux Maldives ou en Chine, et sont ensuite déclinées dans ces lieux paradisiaques. L'objectif, offrir une véritable expérience au client tout en créant une identité commune.

Au LUX\* Saint Gilles, avant même qu'on ait pénétré dans le hall de réception, déjà, un étrange arbre attire l'œil. C'est l'arbre à souhaits. Les clients résidents peuvent y formuler un vœu en y accrochant une petite étiquette. En plus de voir son vœu (peut-être) se réaliser, les clients sont tirés au sort annuellement pour gagner un séjour de cinq nuits dans un hôtel LUX\*. Un bon début...

#### **Téléphone gratuit, formation photo : tout pour se vanter avec classe !**

La visite se poursuit et la deuxième surprise ne tarde pas à arriver. Mais que fait cette cabine téléphonique anglaise dans le hall d'accueil ? « Le premier réflexe d'un touriste quand il arrive sur son lieu de vacances, c'est d'appeler ses proches », explique Thomas Mollet. Cette cabine téléphonique n'est donc pas, seulement, un objet de décoration, elle permet surtout d'appeler gratuitement n'importe où dans le monde. Et comme « les gens appellent pour donner des nouvelles mais aussi pour dire où ils sont », s'amuse Thomas Mollet, un téléphone sur le même principe a été installé directement sur la plage de l'hôtel.

Donner des nouvelles, le sport préféré de certains vacanciers, ça passe aujourd'hui par les incontournables photos et autres selfies. Et là encore, le LUX\* Saint Gilles va vous aider. S'il est difficile de rater la photo d'une magnifique piscine de 1.100m<sup>2</sup> ou de splendides jardins s'étendant sur sept hectares, on n'est à l'abri de rien. Le LUX\* a donc imaginé les « Photofanatics ». Ces formations ludiques permettent de découvrir tous les secrets pour des photos de vacances réussies et devenir le parfait vacancier moderne et connecté en somme.

Subtil équilibre entre détente et activités enrichissantes

Toujours dans cette idée d'apporter au client une expérience enrichissante, différente de ce qu'il pourrait trouver ailleurs, les hôtels LUX\* ont mis en place des Workshops experts. L'idée, faire intervenir des professionnels reconnus mondialement dans leur domaine au sein des différents hôtels du groupe. Ces workshops abordent des thèmes variés mais très

pointus avec ce dénominateur commun d'exacerber les sensibilités. On retrouve, pêle-mêle, « Aquarelle et vin », des ateliers de dessin et peinture animés par l'artiste Sally Conwell, « Wellness Expérience », des séances de relaxation et méditation animées par le thérapeute bien-être Bhavnath, ou encore « Devenez expert d'Instagram » avec la célèbre influenceuse Lola Berry.

Car l'expérience LUX\* ne s'arrête pas aux transats. La pièce qui fait face à l'arbre à souhaits est là pour en témoigner. Le Wanderlust, c'est une bibliothèque cosy, à la décoration raffinée, et dotée de magnifiques ouvrages sur le voyage, l'art, le bien-être. Un lieu où sont régulièrement organisées des conférences sur La Réunion, sa faune, sa flore, ses habitants...

Autre symbole de ce subtil équilibre entre détente et activités enrichissantes : le Cinéma Paradisio. Quatre fois par semaine, les pieds dans le sable, les clients se voient proposer une séance de cinéma en plein air à la lueur de la lune. Documentaires, films et même séance dédiée aux enfants, là encore l'identité LUX\* se révèle une source d'enchantement. « Ces différentes raisons de venir au LUX\* nous permettent de créer un langage commun dans tous nos hôtels », explique Thomas Mollet.

#### **Des produits « Made In LUX\* »**

En plus de ces concepts, les hôtels LUX\* proposent toute une gamme de produits estampillés de leur propre marque. En premier lieu, les fameux chapeaux Panama. Venant tout droit d'Équateur, fabriqués entièrement à la main et issus du commerce équitable, ils sont, par-dessus le... chapeau, customisables en boutique. Aux côtés des Panama, on retrouve le Scrucap, un vin Sud-Africain spécialement créé pour le LUX\*, les Mama Arôma, des produits de soins à base de la flore locale, des compilations musicales mis au point par des DJ internationaux et reflétant « l'ambiance LUX\* », ou encore du café.

Ce café, d'ailleurs, mérite qu'on s'y attarde. Il est issu du mélange de trois graines de café (45% Brésil, 45% Guatemala et 10% Éthiopie) torréfiées à Maurice. Dans chaque hôtel, c'est ensuite la Barista qui va mouliner le grain avant de le servir aux clients. Toute l'identité du LUX\* s'exprime dans cette approche qui consiste à faire de ces petits moments du quotidien des expériences hors du commun. « On pense créer plus de rêves et de souvenirs à travers toutes ces expériences plutôt qu'en investissant dans de l'argenterie ou des paillettes », explique Thomas Mollet.

C'est là toute la magie du LUX\* Saint Gilles. Allier prestations exceptionnelles et expériences sensorielles. Une bouteille à moitié enterrée dans le sable contenant un message ? Encore une surprise ! L'heureux vacancier qui fait cette drôle de découverte gagne un cadeau. Un cadeau dont le LUX\* Saint Gilles a le secret...





Oscar Kraemer (directeur de Réunion Telecom), Justine Edmond, (présidente de l'ACH) et Stéphane Bund (administrateur)

## TICKET DE CAISSE POUR UN DON !

Le don aux associations prend une nouvelle forme, plus moderne, avec l'ACH (Association Coopération Humanitaire) qui lance à La Réunion, avec le soutien de ses partenaires privés, le dispositif HEOH. Il s'agit d'un moyen de collecte de dons qui se greffe aux systèmes d'encaissement des magasins et autres points de vente. A chaque passage en caisse, il devient possible de faire un don en faisant le choix d'augmenter le montant de son achat à l'euro supérieur. La différence est alors versée directement sur le compte de l'association et servira à financer ses ateliers solidaires. Les dons collectés via le dispositif HEOH serviront principalement à financer une nouvelle action sociale de l'ACH : "le Tutorat", dont le financement est estimé à 160000 euros.

Plus d'infos : [www.achrun.fr](http://www.achrun.fr) - [contact@achrun.fr](mailto:contact@achrun.fr)

## ALLÔ ZIMPÔT, INFOS PRATIQUES !



Afin de rendre accessible la télédéclaration fiscale, le Conseil Régional de l'Ordre des Experts-Comptables de La Réunion en partenariat avec l'Association Réunionnaise d'Education Populaire et la Direction Régionale des Finances Publiques ont reconduit l'opération Allô Zimpôt.

Pour ceux qui l'ont raté, une consultation téléphonique via le numéro vert 0 8000 65432 est mis à disposition du 15 au 23 mai 2017 de 11h00 à 19h30 (hors week-end)

Rappel des dates de déclaration d'impôts 2017 :

- Format papier : mercredi 17 mai 2017
- Format électronique : mardi 6 juin 2017



## LA DODO MET' LA RÉUNION EN LÈR EN BATTANT LE RECORD DU MONDE DE LA PLUS LONGUE TABLE DE PIC-NIC

Le 2 avril dernier, la Dodo et les Réunionnais ont su relever le défi fou imaginé par les Brasseries de Bourbon : battre le record du monde de plus longue table de Pic-Nic. Près de 2 000 Réunionnais ont ainsi participé à l'établissement d'un record mondial qui entre dans l'Histoire : celui de la plus longue table de Pic-Nic au monde ! 322,42 mètres, soit près de 75 mètres de mieux que l'ancien record détenu par les Etats-Unis ! Homologué par le Guinness Book of Records, cet exploit met à l'honneur La Réunion à travers sa tradition la plus emblématique.

## FORUM DU LOGEMENT AUTONOME

Le CLLAJ Réunion (Comité Local pour le Logement Autonome des Jeunes de la Réunion) et l'ensemble de ses partenaires vous convient au Forum du logement autonome le 31 Mai de 9 H à 16 H à la Cité des Métiers.

Des stands d'informations, une séance débat sur le thème « Moi jeune citoyen, je vote logement autonome », des événements portés par tous les acteurs locaux impliqués (défi selfie sur le thème « Moi et mon logement » organisé au cours du mois d'avril (voir site CLLAJ.re) et exposition lors de cette journée, atelier décryptage d'une offre immobilière, atelier EDF, jeux de l'oie, puzzle, micro trottoir, maison des idées...) seront à votre disposition.

## DÉTENTE INSTRUCTIVES AVEC LES BALLADES CRÉATIVES

Vous souhaitez découvrir le patrimoine réunionnais au détour d'une ballade ? Ne cherchez plus, inscrivez-vous pour une ballade créative.

Retrouvez le calendrier sur [www.balades-creatives.com](http://www.balades-creatives.com)



## NEXA LANCE LE PREMIER SITE DE DONNÉES OUVERTES EN LIGNE À LA RÉUNION

Dans le but de permettre un accès facilité à l'ensemble des données économiques de La Réunion, centralisées sur une plateforme unique, Nexa lance, le premier site de données ouvertes en ligne à La Réunion, le portail open-data [www.nexstat.re](http://www.nexstat.re)

Accessibles à tous et faciles à extraire, les données sont exploitables librement. Elles peuvent ainsi être utilisées dans un simple but informatif, mais également pour des études plus poussées ou pour la création ou le développement d'une activité.

Rendez-vous sur [www.nexstat.re](http://www.nexstat.re)



## PREMIÈRES PAGES : CONCOURS

Le Conseil Départemental de La Réunion organise un concours de création littéraire afin de sélectionner l'album qui sera offert aux bébés nés en 2016 à La Réunion dans le cadre de l'opération Premières Pages.

Premières pages est une action nationale d'éveil culturel et de développement de la lecture mise en œuvre dans le cadre d'un partenariat entre le Département de La Réunion, le ministère de la Culture et de la Communication et la Direction des Affaires Culturelles-Océan Indien.

L'opération consiste à offrir à chaque famille, dans l'année qui suit l'arrivée d'un enfant, un album. Le lauréat du concours recevra une dotation et verra son album édité.

Date limite de dépôt : le 30 mai

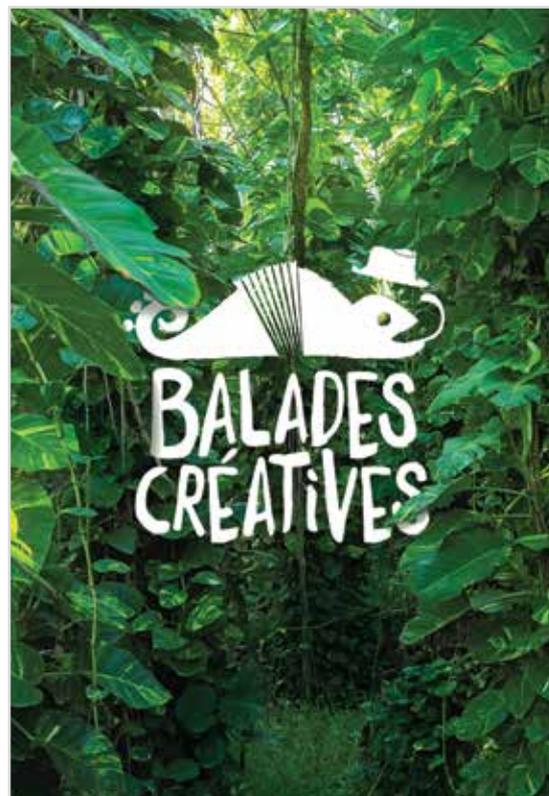
Renseignements au 0262 21 13 96



## MANIFESTATION À CARACTÈRE ÉCONOMIQUE : EXERCICE 2017

Dans le cadre de sa politique en faveur du développement économique local, la Région Réunion a mis en place un dispositif de soutien aux manifestations à caractère économique. Les dossiers de candidature pour les manifestations visant à la mise en tourisme de La Réunion se déroulant sur toute l'année 2017 sont à retirer auprès de la Direction des Affaires Économiques de la Région Réunion – DAE.

Plus d'infos sur [www.regionreunion.com](http://www.regionreunion.com)





## UN MOOC QUI DEVIENT UNE RÉFÉRENCE OUTRE-MER

Le mois de mars est un mois particulièrement important dans la vie du Cercle. Il correspond en effet à l'événement annuel des « jeudis de la stratégie » porté au niveau national par Outre-Mer Network (OMN) depuis cinq ans déjà.

**P**ermettre à de jeunes chefs d'entreprises d'accéder au graal de la stratégie à l'occasion d'un séminaire mené en format 360° sur l'Outre-Mer et animé d'une main de maître par Monsieur Xavier Fontanet est en effet une occasion unique dans la vie d'un dirigeant d'entreprise.

Cette année encore une vingtaine de chefs et cheffes d'entreprises ont répondu présent via une inscription auprès de notre dynamique partenaire local la SAEM NEXA co-organisateur de cette manifestation.

Nos entrepreneurs locaux ont eu l'occasion de « tutoyer l'excellence » en se familiarisant avec des concepts de stratégies directement transposables opérationnellement dans leur entreprise.

La nouveauté de cette année 2017 a consisté en l'organisation de deux séquences spécifiques dédiées exclusivement au numérique (les JDN) et animées notamment par Pascal Latouche Directeur national du Orange Fab Lab.

La famille s'agrandit donc et s'enrichit de ces rencontres fertilisantes pour nos entrepreneurs locaux. Echanger au-delà de nos modes de pensées traditionnelles et s'ouvrir

au monde apparaît comme une impérieuse nécessité. La Guadeloupe, la Martinique, la Guyane et la Réunion connectées et interconnectées, avec cette année le Liban comme invité d'honneur, le temps d'un MOOC atypique, vecteur d'accélération pour nos entreprises.

### Des rencontres et des échanges en B2B lors des traditionnels dîners mensuels

Notre traditionnel dîner mensuel chaque 3ème jeudi du mois aura été par ailleurs l'occasion de faire « pitcher » deux de nos membres, un homme et une femme, qui nous ont présenté leur métier et la passion entrepreneuriale qui les anime. La Réunion est une île dynamique où des initiatives surprenantes voient le jour. Ainsi Anne Laure Morel, présidente de TORSKAL, a eu l'occasion de nous faire découvrir les « nano technologies » au service de la santé et Daniel Law Dune nous a présenté le Co-working lancé à la Réunion au travers sa société ATHENA BUSINESS COWORKING 974.

Mathieu Hoareau, Secrétaire général du Cluster TEMERGIE, a eu le plaisir de conclure cet événement en nous faisant réfléchir sur « l'innovation comme relais de croissance au sein de nos entreprises ».

Un mois de mars particulièrement intense donc qui aura permis, outre des échanges particulièrement intéressants entre professionnels, de démontrer une fois de plus comme l'a si bien dit Peter Drucker que « le meilleur moyen de prévoir le futur, c'est encore de le créer ».



Facebook : cerclerun  
cercleunion@gmail.com





## BEAU BILAN POUR DE LA 8<sup>ÈME</sup> SEMAINE DE L'INNOVATION, DÉDIÉE À LA CRÉATIVITÉ

Du 03 au 10 avril dernier, Nexa et InnovonslaRéunion ont permis à près de 140 étudiants, porteurs de projets, entrepreneurs ou accompagnateurs de projets d'expérimenter des techniques de créativité, autour de 6 évènements dédiés : 2 journées étudiants, 1 conférence, 1 afterwork et 2 ateliers de coaching.

### Une conférence riche en contenu !

41 personnes ont suivi la conférence « Enjeux de la créativité pour le territoire et l'entreprise ». L'invité expert Régis Guillet, gérant de Devinnov, a expliqué comment rendre un territoire plus créatif grâce à la mise en place d'un écosystème d'appui aux créatifs et innovateurs, ou la réalisation d'actions ciblées favorisant l'émergence et le croisement d'idées, en se basant sur l'exemple concret d'un programme mené par le pôle de compétitivité EMC2 en Région Nantaise visant à rapprocher les mondes de l'industrie et du numérique.

Comment générer des idées en entreprise ? Elles peuvent se trouver auprès de clients, dans l'environnement proche ou plus éloigné, en opérant une veille sur d'autres produits ou services existants. Mais les idées se trouvent aussi souvent en interne ! Pour stimuler leur émergence, des techniques efficaces existent. Lors de cette conférence, les méthodes les plus souvent utilisées en entreprise ont été exposées aux participants et la mise en place d'une démarche créative a été explicitée.

### Des étudiants et doctorants armés !

Cette année, l'accent a été mis sur les jeunes. En partenariat avec l'Université de La Réunion, le Pôle Entrepreneuriat Etudiant et les Ecoles Doctorales, 2 Ateliers-formation ont été dispensés à 14 étudiants entrepreneurs, et à 9 doctorants et docteurs. Ces derniers ont pu se mettre en contact avec les accompagnateurs du réseau « Innovons La Réunion » lors d'un Afterwork créatif.

### Coaching de 21 entrepreneurs/porteurs de projets et de 4 membres du Réseau

La Dieccte, le pôle de compétitivité Qualitropic, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, l'ADIR et Nexa, étaient présents pour

ces séances de coaching aux côtés des porteurs de projets et d'entreprises mûres.

Tous les participants ont reçu leur diplôme d'entrée dans le réseau InnovonsLaRéunion ainsi que leur certificat de formation en créativité, lors d'un Afterwork dédié. Plusieurs participants ont fait part de leur témoignage, dont la société TERALTA qui œuvre dans le BTP et qui a mis en place des sessions de créativité par le brainstorming, en impliquant fortement et largement ses collaborateurs. Objectif : choisir la nouvelle dénomination de l'entreprise en lien avec ses valeurs. Cette première démarche de créativité collective a initié une culture de l'entreprise. Celle-ci souhaite désormais organiser un système durable de management des idées.

### Les prochaines Semaines de l'Innovation

- Mai - Gestion de projet et d'équipe : gagner en efficacité par l'Agilité
- Juin - Design de service : améliorer son offre avec ses usagers par les étapes du Design Thinking
- Octobre - Nouveaux Business Models : trouvez votre Océan Bleu



62 Bd du Chaudron – Sainte Clotilde  
02 62 20 21 21 – www.nexa.re





## COMMENT AMÉLIORER SA MAÎTRISE DES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Les réseaux sociaux ont pris une telle importance dans notre quotidien, qu'il peut parfois être nécessaire d'en acquérir une bonne maîtrise. L'association Social Media Réunion vous apporte son regard sur la question et vous propose quelques solutions afin de progresser dans la pratique de ces outils, que ce soit sur le plan personnel ou professionnel.

Les réseaux sociaux font désormais partie de notre quotidien et nous leur consacrons toujours davantage de temps. Mais si leur utilisation basique est à la portée de tout un chacun, une maîtrise plus poussée de ces outils peut parfois se révéler nécessaire.

Chaque réseau social dispose en outre d'une philosophie et d'une logique d'utilisation qui lui sont propres.

On ne s'adresse pas à ses contacts LinkedIn comme on le fait auprès de sa communauté Facebook ou de ses « followers » sur Twitter. Fort heureusement, des outils tels que Hootsuite, AgoraPulse ou Buffer existent afin de simplifier les passerelles entre les différents réseaux. Encore faut-il, là aussi, savoir les manipuler. D'autant que les outils seuls ne valent rien sans avoir défini correctement une stratégie en fonction d'un objectif clair et précis.

### Lecture ou formation

Reste à savoir comment progresser dans la maîtrise de ces réseaux. Car, ne l'oublions pas, tout s'apprend ! La méthode la plus simple et accessible consiste à consulter l'immense base d'informations qui existe sur internet. Blogs, sites spécialisés, chaînes vidéos, etc., les ressources ne manquent pas et elles sont généralement gratuites. Attention toutefois

à ne pas consacrer trop de temps à trouver les bonnes adresses ainsi qu'à trier le bon grain de l'ivraie.

Pour ceux qui souhaitent éviter de trop se disperser, il existe de nombreux ouvrages dédiés à l'univers des réseaux sociaux. Les fonctionnalités des plateformes sociales évoluant très rapidement, assurez-vous de vous procurer les dernières versions de ces documentations.

Enfin, dernière solution pour progresser dans sa maîtrise des réseaux sociaux : passer par une formation spécifique. Qu'il s'agisse de la durée, des tarifs ou du niveau de technicité, il en existe de très nombreuses à La Réunion et vous devriez trouver assez facilement de quoi vous satisfaire.

Dans tous les cas, n'hésitez pas à vous tourner vers l'association Social Media Réunion ou prendre contact avec un professionnel pour trouver la meilleure solution qui soit.

### Parlons-en à nos (nouveaux) petits déjeuners #SocialMediaReunion !

Après deux années de succès, les petits déjeuners organisés par l'association changent de formule. Pour rendre ces rendez-vous encore plus interactifs et conviviaux, nous vous invitons désormais à venir discuter autour d'une thématique donnée qui changera à chaque fois. Exemples : les outils d'aide au graphisme, les réseaux sociaux d'entreprise, les publicités, etc. Rappelons que ces petits déjeuners sont ouverts aux adhérents et non-adhérents de l'association et qu'il s'agit d'un moment de partage privilégié pour parler de l'actualité, évoquer des problématiques rencontrées, échanger des cartes de visite ou encore collaborer sur des projets clients concrets.



[www.socialmediareunion.com](http://www.socialmediareunion.com)  
 Facebook (/SocialMediaReunion)  
 Twitter (@SocialMedia\_974)





Porsche recommande **Mobil** 

[www.porschereunion.com](http://www.porschereunion.com)

## Intensément Porsche.

### Le Macan.

Cinq portes, cinq places avec une transmission intégrale active. Un design surprenant de modernité signé Porsche. Désormais disponible avec un moteur essence 2,0 litres turbocompressé d'une puissance de 252 CV et d'un couple de 370 Nm. Avec une boîte de vitesse Porsche Doppelkupplung (PDK) à 7 rapports et une touche Sport pour une performance accrue, tout en offrant une consommation remarquablement économe. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.porsche.com/macan](http://www.porsche.com/macan)

**Offrez vous le MACAN à partir de 79 900,00€\*.**

Contactez le Centre Porsche Réunion pour réserver votre essai personnalisé

\*Tarif pour Porsche Macan 4 cylindres 2,0 essence de 252ch, hors frais de mise à la route, frais de dossier, carte grise et malus eco. Voir conditions en concession.



**PORSCHE**

**Centre Porsche La Réunion**

DIN Auto  
Téléphone 0262 311 911



SANTE DES MERES  
ET DES ENFANTS

DEVELOPPEMENT DES  
ECONOMIES LOCALES

APPROVISIONNEMENT  
EN EAU POTABLE



PROMOTION  
DE LA PAIX

LUTTE CONTRE  
LES MALADIES

EDUCATION

Crédit Photos : Rajesh Kumar Singh, Alyce Henson © Rotary International

**Rotary**  
District 9220



LE ROTARY  
AU SERVICE  
DE L'HUMANITÉ

Comores | Djibouti | Madagascar | Maurice & Rodrigues | Mayotte & Réunion | Seychelles

## 1650 ROTARIENS DANS L'OCEAN INDIEN

Nous sommes 1,2 millions dans le monde.  
Nous sommes vos voisins, vos amis,  
les acteurs de votre ville.  
Ensemble, nous apportons des changements productifs  
dans nos quartiers, dans nos villes,  
dans nos régions et dans le monde.

**REJOIGNEZ-NOUS**  
**ECHANGEZ DES IDEES**  
**PASSEZ A L'ACTION**



### 1917-2017 : La Fondation Rotary a 100 ans

Grâce à la Fondation, les membres du Rotary ont financé des milliers d'actions pour améliorer l'accès à l'eau potable, lutter contre les maladies, promouvoir la paix, fournir une éducation de base et développer les économies locales. Nous sommes aussi à la pointe du combat pour l'éradication de la polio dans le monde.

LA FONDATION ROTARY



100 ANS À FAIRE LE BIEN DANS LE MONDE



« Soyons le changement que nous voulons pour le monde ! » (Gandhi)

## EFOIR LA RÉUNION DES TALENTS ET DES COMPÉTENCES

Porteuses de projets ou dirigeantes, rejoignez  
le réseau pionnier des femmes cheffes  
d'entreprises dynamiques de l'île !  
2017 : objectif 200 ... Yes we can !

Entreprendre au Féminin Océan Indien Réunion est leader sur l'entrepreneuriat au féminin depuis 2002 avec plus d'une centaine de membres, porteuses de projets ou déjà établies. L'objectif de cette année est de dépasser la barre des 200 adhérentes afin de devenir une association d'utilité publique !

Nous proposons donc diverses actions ciblées tout au long de l'année afin de renforcer les liens du réseau et favoriser les partages inter membres.

### • Récompenser : le Prix Julie Mas

Tous les ans, le meilleur projet professionnel au féminin est récompensé le 8 mars, journée Internationale des Droits des Femmes. Notre façon à nous de médiatiser les femmes qui osent se lancer dans l'aventure de la création de leur propre emploi ... et en générant de nouveaux !

Cette année, c'est Nisma Utteemun qui remporte le 1er prix avec l'importation sur l'île du concept de restauration rapide TexMex : Fresh Burritos.

### • Réseauter : les « Biz'nes rencontres »

Deux fois par an, EFOIR organise un speed meeting business, ouvert à tous les dirigeants, hommes et femmes, permettant à chaque participant de présenter son activité/ses produits, trouver d'éventuels partenaires, fournisseurs, clients de manière ludique et conviviale.

### • Informer : les « Matinées Teknik »

Trois fois par an, EFOIR met en place des matinées/ journées thématiques selon le feedback et les besoins de ses adhérentes : prévoyance, fiscalité, ressources humaines, stratégie commerciale, management, communication digitale, marketing, RSI, etc.

La force de notre réseau est que, quel que soit le thème, nous pouvons trouver des personnes ressources en interne.

Les deux prochains thèmes au programme : la communication digitale et les nouveaux modes de management dont la sociocratie, expérimentée en interne pour la mise en place de la nouvelle charte de l'association.

### • Partager : KF EFOIR, afterworks et confidences pour confidences

A raison d'une fois par mois, les membres EFOIR mais aussi celles qui souhaitent nous découvrir peuvent se rencontrer et discuter de manière informelle et authentique, en petit comité et par zone géographique.

### • Découvrir : voyages en délégation

Ayant des connexions avec des associations similaires sur les Mascareignes, nous programmons environ tous les 2 ans des rencontres avec des femmes cheffes d'entreprises de Mayotte, Maurice, Seychelles, Rodrigues, ...

En juin prochain, une délégation EFOIR partira à Nosy Be pour partager ses connaissances mutuelles avec ses consœurs malgaches.

### • Communiquer : annuaire des membres, facebook

Chaque membre qui le souhaite peut bénéficier des supports de communication mis en place par EFOIR : annuaire membres sur notre site web, présentation des nouvelles adhérentes sur notre page Facebook et diffusion de leurs actualités.

A ce jour, le site internet EFOIR comptabilise, depuis sa mise en ligne en août 2014, un peu plus de 196 000 pages, vues par près de 14 000 visiteurs uniques.

Vous voulez en savoir encore plus, rencontrons-nous !  
YES YOU CAN !



Entreprendre au Féminin  
Océan Indien Réunion

0693 000 291 ou 0262 024 400

contact@efoireunion.re

www.efoireunion.re

Facebook : EfoirReunion





Jean-Max Boyer, Président de la Jeune Chambre Economique de Saint-Denis

## L'ENGAGEMENT CITOYEN UN RÉEL MOYEN POUR DÉVELOPPER ET MAINTENIR SES COMPÉTENCES.

La Réunion compte entre 127 000 et 137 000 bénévoles qui animent entre 13 000 et 15 000 associations présentes dans des secteurs comme l'éducation, la culture, le social, la santé, l'environnement, la défense des droits, les loisirs et le sport.

Dans notre société, l'engagement citoyen revêt plus que jamais une importance particulière. Face à l'enjeu majeur que constitue la citoyenneté, le lien entre les individus gagne donc à être favorisé et valorisé.

**C**ela passe par la collaboration de différents profils autour de valeurs et d'objectifs communs. A la Jeune Chambre Economique, nous sommes témoins de ce brassage de compétences dans le cadre de nos projets. Nos commissions sont ainsi composées de profils issus d'horizons divers et variés qui partagent tous, la même volonté de répondre au mieux aux problématiques de notre territoire.

Le bénévolat se professionnalise de plus en plus. Même si une structure reste composée exclusivement de bénévoles, ses projets peuvent atteindre plusieurs dizaines de milliers d'euros. C'est pourquoi, la gestion de projets dans le cadre associatif nécessite aujourd'hui plus qu'hier des compétences multiples, aussi bien utilisées dans le monde professionnel que dans l'univers extraprofessionnel.

Les associations comme la JCE incarnent alors un rôle important dans l'amélioration de l'employabilité des bénévoles. En effet, elles peuvent être à la fois un lieu où des formations sont administrées aux adhérents et à la fois un lieu d'échange et de transmission de savoirs entre des individus aux parcours différents.

Nous voulons par conséquent valoriser ces compétences à travers un outil de recrutement innovant et mettre à profit l'expérience acquise par ceux et celles qui ont pris le chemin du bénévolat et les savoirs qui en découlent.

Le CV Citoyen met en exergue des compétences extraprofessionnelles, des savoir-faire, des savoir-être et des potentiels non révélés par le parcours scolaire et professionnel. Il est fait de manière à ce que le candidat puisse se distinguer grâce à la mise en avant de valeurs, d'une capacité d'engagement pour le collectif et de compétences relationnelles et managériales développées dans la gestion de projets. Cet outil constitue donc un réel outil de recrutement au service des recruteurs, pour qui il est maintenant plus aisé de voir l'adéquation du candidat avec les valeurs de l'entreprise.

### A propos de la Jeune Chambre Économique de Saint-Denis de La Réunion

La JCESDR fait partie de la Jeune Chambre Economique Française qui est un mouvement composé d'hommes et de femmes âgés de 18 à 40 ans. Ces derniers s'engagent afin de contribuer à l'évolution de la société et de ses membres par la mise en place de projets d'ordre économique, social, et communautaire.

Cette organisation forme donc le premier réseau de jeunes citoyens qui offre une démarche active pour contribuer au progrès de la société. En France, la JCEF compte plus de 3 000 jeunes citoyens actifs, d'horizons sociaux-professionnels variés.



Jeune Chambre Economique  
de Saint-Denis de La Réunion  
Le Mouvement des Jeunes Citoyens Entrepreneurs

Jean-Max BOYER

presidence@jcesaintdenis.re

Twitter : JCESaintDenis974

Facebook : JCESaintDenis974



# CV citoyen

Le CV qui témoigne  
de mes engagements  
au bénéfice de la Cité

Une initiative de l'Observatoire du Dialogue  
et de l'Intelligence Sociale, expérimentée  
par la Jeune Chambre Économique Française



## BOYER Jean-Max

3 rue de l'Anjou  
97 400 Saint-Denis  
jeanmaxboyer@gmail.com

## Expériences

### JEUNE CHAMBRE ÉCONOMIQUE FRANÇAISE (JCE)

- Offrir aux jeunes des opportunités de développement, en leur donnant la capacité de créer des changements positifs.
- Association reconnue d'utilité publique

#### Missions réalisées

2015 : Vice Président Programme de la Jeune Chambre Economique de Saint-Denis de La Réunion

2016 : Vice Président Exécutif de la Jeune Chambre Economique de Saint-Denis de La Réunion

2017 : Président de la Jeune Chambre Economique de Saint-Denis de La Réunion

#### Résultats

- Management de 6 directeurs de commissions
- Animation de séance de créativité
- Garant du respect de la méthodologie dans 6 commissions
- Coordination de la JCESDR
- Suivi de l'application du programme 2016
- Conduite de réunions
- Animation du bureau
- Promotion des actions de la JCESDR
- Participation aux manifestations locales



#### Savoir-faire

- Gestion d'équipe
- Planification
- Animation de réunions



#### Savoir-être

- Analyse critique
- Sens du travail en équipe
- Sens des responsabilités
- Résolution de problèmes



#### Expérience marquante

Le lancement, le suivi et l'aboutissement de chaque commission lors de mon mandat de vice président programme.

### ESCONDIDA

- Travailler ensemble pour agir et modifier la société, en portant les valeurs essentielles qui sont l'humanisme, la justice, la laïcité, la solidarité tout en plaçant le citoyen au cœur de tout processus

#### Missions réalisées

2016 : Organisation d'un bal La poussière solidaire : responsable communication

#### Résultats

- 3 passages radio (Réunion 1ere et RTL)
- 2 articles de presse (JIR et Le Quotidien)
- 2 partenariats signés
- Plus de 1000 participants



#### Savoir-faire

- Management d'équipe
- Relation presse



#### Savoir-être

- Écoute
- Adaptabilité



#### Expérience marquante

Voir 1000 personnes participer à un événement préparé pendant des mois.

## Formations

- 2014 PRISE DE PAROLE EN PUBLIC (suivie)
- 2015 DIRECTEUR DE COMMISSION (suivie)
- 2016 CONDUITE DE PROJET (suivie)
- 2016 OUTILS ET STRATEGIE DE COMMUNICATION (suivie)

## Interventions / Publications

- 2016 Table-ronde sur l'entrepreneur et son écosystème - IFAG
- 2016 Présentation du TEDxSaintDenisWomen – TV KREOL



JEAN-FRANÇOIS ANGAPIN  
*Consultant veille stratégique  
et e-réputation à L'agence GBO*





## ET SI VOTRE E-RÉPUTATION ÉTAIT AUSSI IMPORTANTE QUE VOS COMPÉTENCES ?

Dans le monde professionnel, les entreprises sont de plus en plus nombreuses à rechercher en ligne des informations sur leurs clients, leurs partenaires ou encore les candidats qu'elles reçoivent.

Mettre en avant ses compétences ou réaliser un CV soigné et pertinent ne suffisent plus désormais. Soigner son e-réputation est tout aussi important car elle en dit beaucoup plus sur vous que vous ne pourriez le penser.

Il convient tout d'abord de bien définir ce qu'est cette fameuse « e-réputation ». Par abus de langage, ce terme est fréquemment utilisé pour désigner deux concepts, deux concepts différents qu'il est important de dissocier : l'e-réputation et l'identité numérique.

L'identité numérique (ou cyber-identité) regroupe toutes les données vous concernant et dont vous êtes le principal émetteur : vos tweets rageurs sur les performances sportives de votre équipe de football, vos photos de vacances... L'e-réputation est l'opinion qu'a l'internaute de vous. Elle dépend en grande partie de votre identité numérique mais pas seulement. Elle dépend aussi des commentaires que l'on a pu faire sur vous, des photos sur lesquelles vous avez été identifié, des contenus publiés par un tiers vous concernant... La différence fondamentale est que vous avez une relative maîtrise de votre identité numérique si vous suivez quelques règles simples. Alors que l'e-réputation repose sur l'opinion qu'on a de votre personne, opinion qui ne dépend malheureusement pas entièrement de vous.

Pour un recruteur ou pour un client, les traces laissées sur internet en disent beaucoup sur la personnalité et sur les compétences d'un individu. Votre façon de vous exprimer sur les réseaux sociaux, votre façon d'échanger l'information, les moments de votre vie que vous avez décidé de mettre en avant... sont très révélateurs de votre état d'esprit mais aussi de vos compétences. Toutes ces informations vous concernant peuvent donner de vous une image positive ou négative.

La première étape fondamentale si l'on veut construire son image, est déjà d'analyser votre image actuelle en « googlant » votre nom et voir ce qu'il apparaît. Le contrôle de son identité numérique est essentiel.

Configurer les paramètres de confidentialité des réseaux sociaux sur lesquelles vous êtes inscrit est très important.

Vos clients n'ont peut-être pas besoin de voir les photos de vos apéros arrosés avec votre ami d'enfance ! Il paraît donc aussi important de ne pas mélanger sa vie professionnelle et personnelle. Il pourrait être utile d'avoir par exemple deux comptes Facebook distincts avec l'utilisation d'un pseudo pour votre compte personnel. De manière générale, évitez également tout dénigrement (surtout de votre ancien patron !) ou tout commentaire laissant transparaître une quelconque opinion religieuse ou politique.

Après avoir contrôlé ces informations provenant de vous, construire son identité personnelle et ainsi être acteur de votre réputation, constitue une étape essentielle pour réaliser l'image que vous avez envie de donner de vous. Il paraît important de se pencher sur la notion de « personal branding » (ou marque personnelle). Construire son image n'est aujourd'hui plus l'apanage d'une entreprise ou d'un produit. Grâce à l'émergence des nouveaux outils de communication, cette construction est possible et même une nécessité dans certains secteurs d'activité.

Tenir un blog professionnel, relayer du contenu sur vos réseaux sociaux, contribuer à des forums professionnels, utiliser les réseaux sociaux professionnels de manière efficace... Autant de solutions possibles pour vous aider à vous positionner efficacement sur internet et faire ressortir vos atouts et vos compétences.

*l'agence*  
GBO

Jean-François Angapin  
jfangapin@lagencegbo.com  
www.lagencegbo.com  
L'agence GBO







## AVEC ALEXANDRA LE BONHEUR EST PLUS QU'UN CONCEPT

Le bonheur au travail, beaucoup en parlent, trop peu le pratiquent. Chez Run'Concept, comme on n'a peur ni des mots, ni de l'action, a été nommée une " Chief Happiness Officer ". Alexandra est donc « responsable du bonheur » au sein de l'agence. Un rôle qu'elle prend très au sérieux et qu'elle compte exporter. Le bonheur, ça se propage.

Par Benjamin Postaire

**P**rofession : « Responsable du bonheur ». Voilà qui peut prêter à sourire (c'est déjà un premier pas vers le bonheur) mais c'est pourtant bel et bien le travail d'Alexandra Farre. Ce qu'elle considère comme un « rôle » plus qu'un métier, elle l'exerce au sein de l'agence de conseil Run'Concept. Une agence qui a toujours été en pointe sur ces thématiques de bien-être au travail et d'entreprise libérée. Avec Alexandra, elle passe un nouveau cap.

Cette arrivée coïncide, car il n'y a jamais de hasard, avec le renouveau de l'agence. Après avoir intégré un groupe, Run'Concept vole à nouveau de ses propres ailes. L'occasion parfaite pour tout remettre à plat. « Nous travaillons régulièrement sur les situations de crise en entreprise. Saviez-vous qu'en chinois, on utilise le même symbole pour les mots crise et opportunité », précise, sourire en coin, le fondateur et PDG actuel de l'agence Romain Lefebvre.

### Tendre vers « l'intelligence collective »

Composée de trois salariés en novembre 2016, l'équipe de Run'Concept c'est, moins de six mois plus tard, sept personnes. Et parmi elles, donc, Alexandra. Juriste de formation, spécialisée en Management et Ressources Humaines, elle a en charge l'administratif et donc... le bonheur. « Deux missions complémentaires, assure-t-elle. Réinitialiser notre gestion administrative permet de mettre en place les conditions nécessaires au bonheur dans l'entreprise ».

L'objectif : faire que le bonheur ne soit pas un vague concept

utopique mais se matérialise réellement. Aménagement de l'espace, ateliers de cohésion, temps d'écoute accordé aux collaborateurs, financement de sorties culturelles, Alexandra propose tout un panel d'actions pour permettre à chacun de s'épanouir. Chaque jour, elle utilise sa créativité pour permettre aux autres d'exprimer la leur. « Chacun doit amener sa personnalité et sa richesse pour que l'on tende vers l'intelligence collective », explique-t-elle.

### « Quel est ton rêve ? »

A terme, l'agence développera des pôles (médias, formation, digital...) mis en place et gérés par chaque salarié et qui seront surtout le reflet de leur volonté autant que de leur personnalité. Une vision humaniste de l'entreprise qui a toujours été celle de Romain Lefebvre : « La première question que je pose à chaque entretien, c'est invariablement : Quel est ton rêve ? On regarde toujours le potentiel plutôt que l'erreur ».

Une philosophie que l'agence compte bien exporter. « Nous envisagions de lancer une prestation d'accompagnement au bonheur au sein des entreprises en 2018 mais nous avons déjà des demandes. Ça se fera plus vite que prévu », assure-t-il. « Run'Concept sert d'incubateur pour tester et approuver la méthode car tout est encore à inventer et doit sans cesse s'adapter, complète Alexandra. Le plus important est que le chef d'entreprise soit sincère dans sa démarche ».

Sincérité et optimisme, les parfums qui flottent dans l'air des locaux de Run'Concept. Bientôt, les portes s'ouvriront pour qu'ils se diffusent partout.



# ÉCONOMIE NUMÉRIQUE ET DIGITALE

## LES ENTREPRISES CONNECTÉES. QUID D'UNE RÉVOLUTION ?

Le numérique et le digital ont entamé, il y a déjà un certain temps, une (r)évolution sans précédent. Ces développements entraînent inéluctablement la transformation des modèles économiques et provoquent un bouleversement dans l'organisation et le fonctionnement de nos entreprises.

Même si l'on en parle de manière régulière, question : qu'est-ce que l'économie numérique et digitale ? On pourrait la définir comme étant l'ensemble de tous les flux générés par toute activité (sociale, économique, etc.) contrôlée par des plateformes en lien avec internet.

Cette évolution (ou révolution) a fait naître de nouvelles pratiques tant au niveau des usages – entre autres exemples, la dématérialisation totale de la déclaration d'impôts en 2018, la multiplication des banques en ligne, etc. – que de la mobilité (site de covoiturage, réservation en ligne de billets et séjours divers, ...) ou encore du partage de l'information (omniprésence des réseaux sociaux et du temps consacré par jour à ces outils en même temps que l'accroissement des sites en ligne et de leur consultation qui remet en cause l'exploitation des médias traditionnels au profit du « quand je veux, où je veux et ce que je veux »).

Tous les secteurs sont donc concernés : l'éducation, le tourisme, le social, la santé, les médias, etc. On ne peut y échapper et faire sans !

### La Réunion à l'honneur

Le développement de la filière numérique réunionnaise est

une réalité. Après la labellisation French Tech et le succès du 1er Forum d'affaires NxSE en 2016, de nombreux projets sont programmés cette année, notamment sous la houlette de Digital Réunion, afin de permettre « d'accélérer cette transformation numérique ».

Le numérique représente en effet un gain de croissance et de productivité pour toutes ces entreprises digitalisées. De nombreux freins doivent cependant être encore levés pour favoriser cette transformation : développement des compétences techniques digitales, familiarisation avec les outils en place, refonte et/ou adaptation des stratégies, appropriation partagée au sein des entreprises de la culture digitale en même temps que celle de l'entreprise...

La Réunion peut définitivement entrer dans le cercle restreint des régions les plus performantes en matière de développement digital. Le talent réunionnais associé à cette audace chère à notre île sont des atouts dans le domaine.

Réunimag vous propose dans ce dossier la présentation de quelques structures qui font de cette filière, un levier de performance, de compétitivité et de croissance.







ELODIE ROYER  
*Vice-présidente Innovation  
et Recherche – Digital Réunion*





## 2017 SERA L'ANNÉE DE LA FRENCH TECH

En juillet 2016, La Réunion a rejoint le réseau French Tech. Une grande victoire pour Digital Réunion, qui portait le projet, mais aussi pour toute notre économie qui montre ainsi sa capacité à exister sur le plan national et international. Le point de départ de projets aussi nombreux qu'ambitieux.

Par Benjamin Postaire

**L**a Réunion a intégré le très prestigieux réseau French Tech. Cela ne doit rien au hasard et reflète le potentiel de notre territoire, notamment concernant l'économie numérique, tout en étant le fruit du travail de Digital Réunion en collaboration avec l'ensemble des acteurs économiques privés et publics de l'île. Pourtant, pour Elodie Royer, tout a commencé par un concours de circonstances. « J'étais au mauvais endroit au bon moment », s'amuse-t-elle. Un jour de janvier 2016, elle se trompe de réunion et débarque alors que Philippe Arnaud, président de Digital Réunion, expose le projet « Réunion French Tech ». Depuis, elle est le « poisson-pilote » de la French Tech sur notre île.

« C'est avant tout un travail d'équipe », précise-t-elle d'emblée. Il est vrai que la French Tech, c'est d'abord un réseau, que La Réunion a intégré sur la thématique de la e-santé (Health Tech). Le rôle d'Elodie Royer désormais, animer tout un éco-système au plan local, national et international au bénéfice des start-ups réunionnaises du secteur. « Nous souhaitons faire émerger trois ou quatre « Tech Champions », des « licornes » comme on les appelle, soit des start-ups avec un fort potentiel de développement à l'international », explique la vice-présidente Innovation et Recherche de Digital Réunion.

### Le cadre est posé, au potentiel de s'exprimer

Bien entendu, pour faire émerger ces « licornes », il faut créer les conditions de leur épanouissement. C'est tout le travail de fond que mènent actuellement Elodie Royer et les équipes de Digital Réunion. En plus de la cellule d'animation qu'elle pilote, sont mises en place cinq commissions (Entreprise & Start-ups, Acteurs de santé, Financeurs Investisseurs, Recherche & Formation, Attractivité internationale) chargées de donner les grandes orientations stratégiques. Également à l'œuvre, un Comité consultation représentant l'ensemble des acteurs institutionnels, et un Comité éthique composé de professionnels de santé et de patients.

Le cadre est posé, au potentiel de s'exprimer. Le réseau French Tech, qui fonctionne selon trois étapes (fédérer, accélérer et rayonner), est une magnifique opportunité pour

les porteurs de projets dans le domaine de la e-santé. Une vingtaine de ces porteurs se sont déjà manifestés auprès d'Elodie Royer mais nul doute qu'ils devraient rapidement être très nombreux. « Nous devons connaître leurs besoins pour les prioriser, explique-t-elle. Et puis il s'agit d'un projet collectif, les start-uppers doivent en être acteurs ».

### De Paris à Las Vegas

Collaboration et émulation, les valeurs centrales de La Réunion French Tech. Un projet qui fait rayonner l'île bien au-delà de ses côtes. Le 9 juin, à Paris, à l'occasion du festival international Futur en Seine, La Réunion French Tech coorganise une matinale santé numérique. « Même à distance, on peut collaborer sur des événements d'ampleur internationale », assure Elodie Royer.

Un peu plus tard dans l'année, les rôles seront inversés. Ce sont les acteurs internationaux qui viendront à La Réunion pour la deuxième édition du salon NxSE, dont l'une des thématiques sera la santé numérique. « Nous espérons faire venir des groupes d'acheteurs, d'investisseurs et d'industriels grâce au réseau French Tech », précise Elodie.

Enfin, simplement pour mettre l'eau à la bouche, elle conclut : « En 2018, le CES de Las Vegas aura pour thématique la santé numérique... ». La Réunion French Tech ne devrait pas être bien loin.

Vous êtes porteurs de projets dans le domaine de la e-santé ? Le Réunion French Tech est en marche, rejoignez-nous : [healthtechisland@gmail.com](mailto:healthtechisland@gmail.com)



[healthtechisland@gmail.com](mailto:healthtechisland@gmail.com)





## AVEC LE DRIVE VINDÉMIA PREND UNE LONGUEUR D'AVANCE

Depuis 2013, le groupe Vindémia propose et développe une offre Drive dans ses magasins Jumbo et désormais Score. Les clients peuvent ainsi faire leurs courses en ligne puis les récupérer en magasin sans aucune attente. Une solution en phase avec l'évolution des modes en vie et amenée à s'étoffer.

Par Benjamin Postaire

« Le premier objectif du Drive, est d'apporter un véritable service à nos clients ». Directeur marketing du groupe Vindémia, Albert Simon connaît parfaitement les rouages du Drive, ce service devenu monnaie courante en métropole et que seuls les Jumbo et Score proposent à La Réunion. Le concept est simple : les clients font leur course et payent en ligne via le site web. Ils n'ont ensuite plus qu'à venir récupérer leurs marchandises, sans file d'attente aux caisses, au point retrait. Un service gratuit dès lors que le panier dépasse 100€ pour les magasins Jumbo et 50€ pour les Score.

« Pour les clients, il s'agit surtout de gagner du temps, explique Albert Simon. Mais aussi, pour certains, d'éviter d'être tentés ». Faire ses courses à l'heure souhaitée et tranquillement assis dans son canapé plutôt qu'en sortant du travail avec les enfants dans le caddie, voilà qui est alléchant. D'autant que Vindémia met un point d'honneur à ne pas léser les clients du Drive : « Nous passons, en mai, de 10.000 à 18.000 références en ligne pour les Jumbo et 7.000 pour les Score. Les prix sont exactement les mêmes, y compris les promotions, et l'on peut « cagnotter » des euros avec sa carte fidélité comme en magasin », assure Albert Simon.

### Une solution développée à La Réunion

Ce service, le groupe Vindémia l'a lancé en avril 2013 au Jumbo du Port. Quatre ans plus tard, les quatre Jumbo et 14 magasins Score le proposent, permettant de couvrir toute l'île. Si, pour les

Jumbo, il est possible de récupérer ses courses sans sortir de son véhicule, les Score proposent un Drive piéton, adapté à la configuration des magasins. Cette solution de Drive, très utilisée dans les grandes villes de métropole, est unique à La Réunion.

Simplissime pour les clients, le service Drive a nécessité « un gros travail », reconnaît Albert Simon. « Il a fallu créer cette immense base de données, constamment mise à jour, témoigne-t-il. Puis mettre en place l'organisation pour assurer une bonne productivité et un service de qualité ». Pour y parvenir, Vindémia s'est appuyé sur les compétences locales : « C'est une entreprise réunionnaise qui s'est chargée du développement de cette solution, c'était important pour nous de montrer que tout pouvait être fait à La Réunion », assure Albert Simon.

Le Drive, c'est une nouvelle manière de faire ses courses, gérer son temps. L'évolution des modes de vie et les progrès technologiques vont clairement dans le sens de ce genre de services personnalisés. Pour Vindémia, il s'agit donc d'être en phase avec son époque mais également d'investir dans une solution d'avenir, amenée à être développée. A court terme, le groupe envisage d'étendre son service à la livraison à domicile et d'installer des casiers réfrigérés où seront placées les courses commandées en ligne.





# Nexa

AGENCE RÉGIONALE DE DÉVELOPPEMENT  
D'INVESTISSEMENT ET D'INNOVATION

## Accélérateur de projets d'avenir

PROSPECTIVE

ATTRACTIVITÉ

INNOVATION

ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

OBSERVATOIRE

L'ACCÉLÉRATEUR  
DE CROISSANCE  
NEXA

**Vous êtes un porteur de projet, un innovateur, une entreprise en développement ? Votre projet est structurant, innovant ? Vous ambitionnez de créer des emplois ? Découvrez l'accélérateur NEXA : votre meilleur allié !**

De la stratégie d'entreprise à l'analyse marketing, en passant par la structuration financière, le plan de communication ou la mise à disposition d'une hotline juridique, NEXA vous propose un accompagnement personnalisé, vous apporte des solutions concrètes et mandate des cabinets d'experts, pour vous donner toutes les chances de réussir.

Pour en savoir plus sur notre offre en accompagnement de projet : **contactez-nous !**



[www.nexa.re](http://www.nexa.re)

SEMAINES DE  
L'INNOVATION  
2017



**Nexa organise tout au long de l'année des formations pour vous inciter à innover et vous accompagner dans votre projet de développement ou de création d'entreprise.**

**Conférences, ateliers pratiques et moments conviviaux de networking sont organisés, afin de vous fournir des méthodologies et des outils concrets et de vous permettre d'échanger des bonnes pratiques.**

### PROGRAMME 2017

- **AVRIL** Créativité : techniques pour produire des idées et dépasser ses contraintes
- **MAI** Gestion de projet et d'équipe : gagner en efficacité par l'Agilité
- **JUIN** Design de service : améliorer son offre avec ses usagers par les étapes du Design Thinking
- **OCTOBRE** Nouveaux business models : trouvez votre Océan Bleu

**INNOVONS**  
La Réunion

Renseignements et inscription :



[www.innovonslareunion.com](http://www.innovonslareunion.com)

Contact : [contact@nexa.re](mailto:contact@nexa.re) - [www.nexa.re](http://www.nexa.re) - Tél : 02 62 20 21 21





## SEYES, L'ESPRIT START-UP MIS EN BOÎTE

L'esprit start-up ça vous dit quelque chose ? Seyes, lancée il y a moins d'un an par trois associés, en a fait son ADN. Son objectif, insuffler l'esprit start-up dans les grandes entreprises mais aussi apporter l'approche business de ces grandes structures aux porteurs de projet. Seyes, c'est un pont, une passerelle entre deux mondes complémentaires qui se méconnaissent.

Benjamin Postaire

Seyes est née d'une rencontre. Une rencontre entre les deux co-fondateurs, Rémi Voluer et Julien Eyraud, sur le projet Start n' Run, l'association des Start-up de La Réunion. Ça ne s'invente pas. « Nous partageons la même vision de l'écosystème réunionnais et de ses besoins », explique Rémi Voluer. Un double besoin en réalité, avec d'un côté les grandes entreprises et de l'autre les start-ups. « Elles ont des compétences et des approches complémentaires », assure-t-il. C'est là qu'intervient Seyes : « Nous avons donc développé une double activité, corporate et entrepreneuriale ».

De l'activité, Seyes n'en manque pas. Lancée en août 2016, la jeune boîte a déjà bien propagé la sainte parole de l'esprit start-up. L'équipe s'est d'ailleurs renforcée en conséquence puisque les deux compères ont été rejoints par une troisième





L'équipe Seyes

associée, Julie Blanchard, et ont créé un « start-up studio » composé de cinq salariés pour la production digitale. « Nous cherchons à mutualiser les ressources expertes pour les clients corporate et les porteurs de projet, explique Rémi. Il était nécessaire d'internaliser cette partie ».

De la refonte de Clicanoo au design des nouveaux bureaux de la Sodiad, Seyes transforme les grands groupes et dynamise les start-ups avec un souci d'efficacité et de pragmatisme. La double approche qu'elle prône, cette manière de garder un pied dans chaque monde, c'est la garantie pour l'entreprise de rester éveillée aux besoins de chacun tout en transmettant ce qu'il y a de mieux à prendre chez l'autre. Seyes, c'est un pont entre deux rives sur lequel circule des idées.

#### « Comme des pirates »

« Nous amenons de l'enthousiasme et des solutions concrètes dans les équipes pour créer les business de demain », entame Julie. Concrètement, dans les grandes structures, Seyes intervient comme un cabinet de conseil sur des thématiques larges allant de la communication aux Ressources Humaines en passant par la stratégie digitale, la recherche et développement ou l'innovation stratégique. « Nous apportons une approche entrepreneuriale avec une obligation de résultat, nous libérons la parole et les talents internes, ce qui fait que les projets avancent beaucoup plus vite », explique Rémi. « Nous nous définissons comme des pirates. Nous sommes des facilitateurs d'innovation. Du jeune porteur de projet aux grands groupes, les problématiques





Julien Eyraud, Julie Blanchard et Rémi Voluer, les trois associés de Seyes.

sont les mêmes, proposer rapidement un bien ou un service qui trouve son marché », précise Julien. La philosophie de Seyes est simple : libérer les talents, apporter le leur et faire appel à leurs réseaux pour la réussite des projets.

A titre d'exemple, Seyes accompagne le Journal de l'île de La Réunion depuis huit mois dans la redéfinition de sa stratégie de développement digitale. Un repositionnement aussi bien organisationnel que commercial, technique et éditorial, appuyé sur la refonte du portail Clicanoo lancé en avril.

Parallèlement, Seyes accompagne cinq porteurs de projet et se positionne comme un accélérateur, « un dynamiseur de business, nous nous impliquons au jour le jour sur les projets dans lesquels nous croyons », précise Rémi. « Nous proposons une offre globale : administratif, financier, juridique, marketing, R&D, recherche de partenaires et de clients : nous apportons notre expérience et notre réseau pour la réussite des jeunes pépites réunionnaises », enchaîne Julien. Le système est en effet différent de ce que l'on a coutume de voir : Seyes prend une part minoritaire du capital de la start-up et participe ensuite à son développement en apportant ses compétences et ses ressources. Une approche beaucoup plus souple qui se veut « complémentaire des autres dispositifs », assure Rémi. Il poursuit : « Nous dégageons environ un tiers de notre temps et de nos ressources financières et humaines pour faire grandir ces projets ».

Parmi ces projets, Connekt4 porté par Ashley Gauzère, qui propose une solution globale de paiement et de communication mobile pour le continent africain ; Aolyz, porté par Charles Henry Lear, qui développe une éolienne verticale révolutionnaire avec une batterie de stockage par air comprimé ; ou encore Christian Saint-Genis qui crée des sorbets bio haut de gamme via un procédé breveté.

Le projet CrazyBee, lui, symbolise bien le rôle de passerelle que joue Seyes. Il s'agit d'une offre de ruchers connectés proposés à la location aux entreprises et aux collectivités. CrazyBee s'occupe de tout, de l'installation du rucher jusqu'à l'extraction et la mise en bocaux du miel. Un projet écologique, fédérateur pour les salariés et permettant des axes de communication originaux.

« Notre objectif est simple, apporter nos compétences et notre réseau au service des entreprises et projets réunionnaises, assure Rémi. Faire de La Réunion, un territoire de pointe en innovation, c'est définitivement possible », conclut-il.

*Seyes*

www.seyes.re

Rémi Voluer - 0692 60 57 98



# RéuniMag

DES IDÉES, DES ÉQUIPES, DES RÉUSSITES / WWW.EWAG.FR

Flashez pour suivre l'actualité du magazine  
sur Facebook :



Réservez votre page  
pour le prochain numéro  
**Parution en juillet 2017**

## CONTACT :

Bianca Guduff - 0692 495 891  
biancaguduff@ewag.fr

by **EWAG.fr**





Accessible  
aux bacheliers  
de toutes  
les sections.



## EPITECH UNE ÉCOLE D'AVENIR À LA RÉUNION

« Enfin une école pour nous ! », se disent les jeunes passionnés de technologies depuis que la nouvelle circule. Epitech, la grande école d'informatique et d'innovation, s'installe à La Réunion et ouvre sa première promotion en septembre.

Vous connaissez un jeune qui passe son temps derrière son ordinateur ? Si oui, parlez-lui d'Epitech. Soit il sera déjà au courant que l'école ouvre ses portes à La Réunion, soit il vous en parlera comme de l'établissement qui a révolutionné les méthodes d'apprentissage dans ce secteur. Car depuis dix-huit ans, cet établissement de référence aujourd'hui présent

dans douze villes de France, propose une pédagogie qui tranche avec celle des écoles classiques. Exit le trio cours-révisions-examens : chez Epitech, on travaille sur des projets concrets, de leur conception à leur réalisation.

Un concept qui a séduit Axel Lavielle, tant et si bien que le bac une fois en poche, le Possessionnais n'a pas hésité à s'envoler pour la métropole afin de suivre le cursus Epitech. « Mon rêve était de devenir développeur, ce que je suis en train de devenir, et je ne pense pas qu'il y ait meilleure école pour cela ! », affirme-t-il alors qu'il s'apprête à entamer sa quatrième année au Canada, après trois ans à Epitech Nice. En effet, le cursus se compose de cinq ans de formation : trois ans dans une des écoles Epitech en métropole ou à La Réunion, puis une année à l'étranger dans une université partenaire, et un an à Paris.

### « A La Réunion, le temps d'adaptation sera moins long »

Au contraire d'Axel, les Réunionnais n'auront plus à rejoindre la France hexagonale pour avoir accès à cette école renommée. Dès le mois de septembre, Epitech ouvrira une





*Epitech ouvrira sa première promotion à La Réunion en septembre.*

antenne à Saint-André, au sein du pôle Innovation Est. Les inscriptions sont déjà ouvertes, et les intéressés ne doivent pas trop tarder à soumettre leur dossier s'ils veulent prétendre aux dernières places restantes.

Loïc, un des premiers inscrits, se réjouit d'ailleurs du soutien moral et de la proximité de sa famille pour l'épauler lors de son démarrage dans les études supérieures. Un démarrage en douceur, sans être perturbé par un déménagement à 10 000 km, Loïc y tient, comme beaucoup de futurs étudiants. « Le temps d'adaptation sera moins long ! », explique le lycéen du Tampon, passionné d'informatique. Comme lui bientôt, 5 400 étudiants sont formés chaque année par Epitech.

Une formation de renom synonyme d'embauche la plupart du temps. « Epitech permet de former des étudiants au monde de l'entreprise. On arrive très vite sur du concret », fait remarquer Axel Lavielle. Et ça se voit dans les chiffres : 100% des étudiants sont embauchés à la sortie de l'école, 95% en CDI, dont 88% directement en statut cadre. Des perspectives qui donnent le sourire dans le marché actuel !

#### **De plus en plus de femmes**

Si les étudiantes sont encore assez rares, l'univers du numérique attire de plus en plus de femmes. Celles-ci accèdent alors - tout comme les hommes - à des carrières dans une grande diversité de secteurs d'activité, de la santé à l'éducation en passant par le luxe ou les biotechnologies... Epitech se fait une joie d'accueillir les femmes qui souhaiteraient se lancer dans ce domaine.

Un dernier argument de poids, s'il en fallait encore un : la rémunération. Celle-ci est à la hauteur des espérances. Pas moins de 37 380 euros de salaire annuel brut en moyenne, en première embauche après Epitech. Un cursus passionnant pour un avenir enthousiasmant, qui est partant ?



[www.epitech.eu](http://www.epitech.eu)

[reunion@epitech.eu](mailto:reunion@epitech.eu)

Emilie Linkwang : 06 93 13 89 48





## SHOPÎLES GRÂCE À NEADLY, LES SITES MARCHANDS LIVRENT LES DOM-TOM

Shopîles s'occupait déjà de réexpédier tous vos colis commandés en ligne vers les DOM-TOM et donc La Réunion. La petite entreprise qui monte va désormais plus loin en proposant aux sites marchands une API permettant d'intégrer directement dans leur interface la livraison dans les DOM-TOM. Avec une offre élargie et un service toujours amélioré, Shopîles continue de gâter les ultra-marins.

Par Benjamin Postaire

**L**e 28 juin 2017, c'est le début des soldes. Où ? En métropole. Et pourtant, nous, Réunionnais sommes directement concernés grâce à... Shopîles. On vous avait déjà présenté cette petite entreprise parisienne créée par Ingrid Maisonneuve-Chaine et qui propose de réexpédier tous vos colis commandés en ligne dans les DOM-TOM. Le succès, notamment à La Réunion où elle n'a pourtant jamais communiqué, est fulgurant. « La Réunion c'est un tiers de notre clientèle et désormais notre deuxième destination en volume », assure la dynamique gérante.

Malgré cette réussite, Ingrid n'est pas prête de s'arrêter en si bon chemin. Le credo est toujours le même : faire en sorte que les ultra-marins puissent commander n'importe où sur le web et soient livrés chez eux, de l'autre côté de la mer. Sa nouvelle arme pour y parvenir porte un nom : Neadly. Le concept est simple, les sites e-commerce intègrent cette API (Application Programming Interface) à leur interface et peuvent ainsi proposer une livraison dans les DOM-TOM. Une solution complètement externalisée pour eux puisque Shopîles se charge ensuite de l'acheminement.

Les sites ont donc tout à y gagner. Ils devraient être nombreux à opter pour la solution proposée par Shopîles. Aux dires d'Ingrid Maisonneuve-Chaine, plus d'une centaine de sites e-commerce, dont les plus grands, ont montré un « vif intérêt ». D'ici la fin de l'année, Neadly devrait fleurir sur bon nombre de sites marchands pour le plus grand bonheur des consommateurs ultra-marins.

### La TVA remboursée !

Car les clients, dans tout ça, sont loin d'être oubliés. Tout d'abord, grâce à Neadly, la TVA injustement appliquée dans l'hexagone, leur sera remboursée ! En plus d'une offre élargie, c'est également pour eux la possibilité de regrouper leurs achats via l'interface Shopîles. L'intérêt : se faire expédier ses achats en une seule fois et ainsi économiser des frais de port. D'autant plus intéressant que le poids et le volume (et donc le prix) seront optimisés puisque Shopîles débarrassera désormais chaque carton pour envoyer un colis commun regroupant toutes les commandes. En bonus, une photo des produits réexpédiés sera envoyée aux clients ayant une carte membre.

Comme souvent, derrière une solution aussi innovante et simple d'utilisation, se cache un gros travail de développement. « Cela fait deux ans que l'on travaille dessus », assure Ingrid. Dès sa mise en marche, le volume de colis traités par Shopîles devrait « exploser », assure-elle. Tout a déjà été anticipé puisque l'entreprise a déménagé son entrepôt et réorganisé sa logistique. « Tout ceci est possible grâce aux gens qui ont cru en nous », tient à préciser Ingrid Maisonneuve-Chaine.

En cheffe d'entreprise avisée, elle pense déjà au coup d'après : « Un simulateur de prix prenant en compte les frais de douane en fonction de la destination, des frais de port et du produit ». Là encore, un outil innovant et unique. Elle espère le voir à l'œuvre « d'ici la fin de l'année ». On vous tiendra au courant.



Shopîles

09 82 51 95 75 - [www.shopiles.fr](http://www.shopiles.fr)

Facebook : @shopiles



TELEPHONIE • RÉSEAU TRÈS HAUT DÉBIT • INTERNET • SÉCURITÉ • HÉBERGEMENT

FORT-DE-FRANCE  
MARTINIQUE

GUSTAVIA  
SAINT-BARTHELEMY

CAYENNE  
GUYANE

MIAMI  
USA

PARIS  
FRANCE

MARIGOT  
SAINT-MARTIN

SAINT-PIERRE  
LA REUNION

BASSE-TERRE  
GUADELOUPE

KOUROU  
GUYANE

LE PORT  
LA REUNION

JARRY  
GUADELOUPE

SAINTE-CLOTILDE  
LA REUNION

LE LAMENTIN  
MARTINIQUE

## CONTRIBUONS AU RAPPROCHEMENT DES TERRITOIRES !

### PME, PRO, COLLECTIVITES

Avec le spécialiste Télécom des Dom pour tous les professionnels,  
**vous êtes 100% gagnant :**

- + **d'assurance** avec l'intégration totale au sein du Groupe CANAL
- + **de solutions innovantes**
- + **d'économies** avec un rapport qualité-prix très compétitif
- + **de services** et de conseils avec nos équipes à vos côtés.

# CANAL+

## BUSINESS

LE TRÈS HAUT DÉBIT POUR LES PROFESSIONNELS

6 rue René Demarne Technopole - 97490 Sainte-Clotilde - **02 62 67 2000**

Prix d'un appel local depuis un poste fixe

[www.canalplus-business.fr](http://www.canalplus-business.fr)



## STATIONNEMENT DÉMATÉRIALISÉ UNE INNOVATION PAYBYPHONE

Payer son stationnement à distance est désormais possible à La Réunion, plus particulièrement à Saint-Pierre, grâce à la solution PayByPhone.

**L**e pionnier français du stationnement dématérialisé PayByPhone continue sa conquête des régions françaises et s'installe pour la première fois en Outre-mer. Depuis début avril, Saint-Pierre de La Réunion est ainsi la première ville ultramarine à proposer le stationnement dématérialisé PayByPhone à ses habitants. Un stationnement simplifié grâce à ce dispositif innovant ! Dans le centre-ville de Saint-Pierre, le stationnement ponctuel des visiteurs est désormais réalisable à distance. Les automobilistes peuvent procéder au paiement de leur stationnement directement depuis l'application mobile sur leur smartphone. Plus besoin de se déplacer jusqu'à l'horodateur le plus proche, ni d'avoir de monnaie sur soi, pour pouvoir s'acquitter de son stationnement.

« L'arrivée de PayByPhone est une première sur l'île de La Réunion, nous sommes très fiers d'en être les initiateurs, commente Stephen Bellon, Président-Directeur Général de la SPL OPUS chargé du stationnement payant sur voirie. La ville et ses habitants vont franchir un nouveau pas vers l'ère numérique grâce à cette nouvelle technologie qui révolutionne le paiement du stationnement. Au-delà du simple stationnement, PayByPhone s'inscrit durablement dans une volonté d'améliorer la mobilité urbaine des Saint-Pierrois. Le temps d'une course, d'un rendez-vous médical, d'une réunion ou d'une sortie de loisirs, le paiement et le renouvellement du stationnement ne seront désormais plus une source d'inquiétude ».

### Comment cela fonctionne-t-il ?

Avec PayByPhone, plus besoin de surveiller le temps de stationnement restant : l'utilisateur est prévenu par SMS ou notification cinq minutes avant la fin du délai de stationnement et peut le prolonger à distance afin d'éviter la verbalisation. Cette solution offre par ailleurs la possibilité de ne pas payer le temps de stationnement non consommé : si l'usager doit partir avant la fin de son temps de stationnement, il lui suffit d'interrompre le décompte ; il ne lui sera alors facturé que le temps réellement utilisé, un avantage que ne permet pas le ticket de stationnement traditionnel.

Afin de bénéficier de ce service, il suffit de renseigner de manière sécurisée ses coordonnées bancaires et sa plaque d'immatriculation lors de la première utilisation, puis de sélectionner la zone tarifaire de stationnement et de choisir une durée.

Le fonctionnement est simple : une fois ces étapes validées par l'automobiliste en quelques secondes, un ticket électronique est mis à disposition sur les terminaux des contrôleurs, le montant est débité sur la carte bancaire de l'usager, qui peut ensuite disposer de sa facture sur son compte personnel PayByPhone depuis internet.

[www.paybyphone.fr](http://www.paybyphone.fr)

## EXPERNET OUVRE UNE ÉCOLE SUPÉRIEURE DES MÉTIER DU NUMÉRIQUE

Connue pour ses formations spécialisées dans les secteurs de l'informatique et des nouvelles technologies, Expernet, en partenariat avec ENI École Informatique, proposera dès septembre des formations bac+4 en informatique.

Créé en 2002, Expernet était jusqu'alors un centre proposant des formations individuelles ou collectives, spécialisées ou généralistes dans les secteurs liés à l'Informatique et aux Nouvelles Technologies.

« Face à la demande croissante, c'est tout naturellement que nous répondons à un besoin manquant sur l'île,

assure Nathalie Hoarau, responsable d'exploitation chez Expernet ». La 1ère École Supérieure des Métiers du Numérique accueillera ainsi ses premiers étudiants dès septembre 2017 dans les locaux situés au Port.

Deux formations accessibles à tous les Bac+2 : (formations en alternance, diplômantes Bac+4) sont au programme : Administrateur Système et Réseau (2 ans) et Concepteur Développeur Informatique Spécialité Web/Mobile (2 ans).

Dans le cadre de cette ouverture, Expernet s'est rapprochée de l'ENI École Informatique qui lui apportera son soutien dans le marketing, le plan de cours, les travaux pratiques, les exercices, les applications et sur toute la partie administrative.



**EXPER.net**

CENTRE DE FORMATION  
INFORMATIQUE

Inscriptions et renseignements :

Nathalie Hoarau – n.hoarau@expernet.fr - 0262 21 90 45



**COPIL+**

à partir de 48€/mois

**PILOTEZ VOS  
CHANTIERS CLIENT,  
GAGNEZ DU TEMPS,  
FACTUREZ PLUS TÔT!**

Outillez votre entreprise avec une application de gestion de projets et chantiers client full web, mobile. Made in Réunion.

**copil-plus.fr**  
contact@copil-plus.fr



**EN 2017**

Académie **ADS** des **Savoirs**

Maitrisez **WORDPRESS** en 3 niveaux

- 1** Initiation à WordPress  
Le 15, 16 et 17 MAI 2017
- 2** Allez plus loin avec WP  
Du 6 au 7 JUILLET 2017
- 3** Ma boutique en ligne avec WooCommerce  
Le 2, 3 et 4 OCTOBRE 2017

06 92 55 50 54  
information@ads-reunion.com  
www.facebook.com/adsreunion



## A LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS D'AIR FRANCE MARKETING ET COMMUNICATION

Pour le premier épisode de notre série « A la découverte des métiers d'Air France », nous nous étions intéressés aux équipes de vente. Changement de décor et passage en coulisse avec Erwan, Charlotte et Miguel, du pôle communication et marketing. Stratégie digitale et marketing, partenariats, pricing, ils sont dans l'ombre et néanmoins l'image d'Air France à La Réunion.

Par Benjamin Postaire

### Erwan Edern – Responsable communication et partenariats

Responsable Communication et Partenariats depuis fin 2014, Erwan a eu plusieurs vies chez Air France à La Réunion. Arrivé en 2001 comme vendeur en agence, il a également travaillé au « Plateau affaires » et à « l'escale ». « C'est important pour ce poste d'avoir une vision transverse de l'entreprise et une bonne connaissance des sujets », admet-il.

Aujourd'hui, sa casquette de responsable de communication et partenariats lui permet de mettre une nouvelle fois sa polyvalence à profit. Relation presse, communication interne, animation des réseaux sociaux mais aussi gestion des différents partenariats de la compagnie, « C'est enrichissant car je rencontre chaque jour des personnes passionnées », assure-t-il.

« Air France est la compagnie historique à La Réunion, poursuit Erwan. Nous tenons à cette proximité et à cette image locale. Nos partenariats sont construits en ce sens tout en collant à l'image d'Air France ».





#### **Charlotte Camau – Responsable Digital et pricing Océan Indien**

Il y a quatorze ans, c'est comme vendeuse en agence que Charlotte intègre Air France. Au gré des opportunités et grâce à sa motivation autant qu'aux compétences acquises, elle est désormais responsable Digital et Pricing pour l'Océan Indien. « Chez Air France, la mobilité en interne est possible et même encouragée, c'est une grande chance », assure-t-elle.

Son rôle est de gérer le site [airfrance.re](http://airfrance.re) (mise en valeur des offres, nouvelles fonctionnalités...) et de coordonner la communication digitale de la compagnie (newsletter, référencement, campagnes display...). Parallèlement, elle s'occupe également du pricing, qui consiste à récolter et analyser tous les éléments nécessaires à l'optimisation de la politique tarifaire au départ de l'Océan Indien.

Ce parcours au sein d'Air France à la Réunion lui permet d'avoir un regard objectif sur les évolutions de la compagnie : « Air France est plus que jamais consciente de la nécessité de s'adapter au marché local et de répondre aux attentes de nos clients réunionnais. Par exemple, le site [airfrance.re](http://airfrance.re) est le

premier site de compagnie aérienne locale à avoir proposé le paiement avec un bon de la continuité territoriale ».

#### **Miguel Mamosa – Responsable marketing Océan Indien**

Miguel, lui, débute sa carrière chez Air France. D'abord en apprentissage, il est désormais salarié en tant que responsable marketing. Une fierté : « Pour un premier poste, on me donne tout de suite beaucoup de responsabilités et j'ai la chance de pouvoir mettre en application ce que j'ai appris ». Il gère le programme de fidélisation Bluebiz, destiné aux professionnels (PME/PMI). Un programme qui permet de bénéficier de « Blue crédits » sur un compte de société pour chaque voyage effectué par un collaborateur. Miguel est par ailleurs chargé des opérations marketing d'Air France et notamment les campagnes publicitaires. Enfin il s'occupe également des enquêtes satisfaction clients.

« Travailler pour une société avec une telle notoriété et une clientèle aussi large demande beaucoup d'exigence et de qualité dans le travail », précise-t-il en conclusion. Charlotte et Erwan acquiescent sans sourciller puis ajoutent, en chœur : « Un travail d'équipe avant tout ».

**AIRFRANCE** 





FOUAD MAZOUZ  
*Dirigeant d'Orika*



## **ORIKA** UNE BELLE VITRINE DE LA RÉUNION

Créée en 2001 par son dirigeant actuel, Fouad Mazouz, la société Orika gère près de 10 000 logiciels d'encaissement et réalise à ce jour 80 % de son chiffre d'affaires à l'export. Régulièrement, son équipe d'ingénieurs, pour la plupart originaires de l'île, sillonne le monde, à la rencontre de ses clients. Une jolie success story locale.





*Ils font partie de l'équipe d'Orika. De gauche à droite : Anthony Thévenin, Cédric Labina, Elodie Céléline, Harold Rouloff, Isabelle Belda, Christopher Chamand et Priscilla Mounichetty.*

Avec son équipe composée de vingt ingénieurs, pour la plupart originaires de La Réunion, Orika réalise plus de 80 % de son chiffre d'affaires à l'international et gère près de 10 000 caisses et solutions de transaction à travers le monde. Avec son activité, l'entreprise a su faire parler de notre île dans bien des contrées : des pays de l'Océan Indien à La Pologne, l'Italie, la Belgique, le Maroc, la Côte d'Ivoire, Singapour, ou encore les Etats-Unis. Autant dire que son équipe a parcouru des kilomètres depuis seize ans, et elle compte bien continuer... avec la même philosophie et le même dynamisme qu'à ses débuts, avec l'agilité et la réactivité qui font la réputation des petites entreprises innovantes.

La société propose de nombreuses solutions informatiques qui répondent aux besoins spécifiques de ses clients. Depuis le début de l'aventure, « nous avons pour leitmotiv de développer des outils adaptés aux attentes des acteurs de la grande distribution et du commerce spécialisé, à leurs contraintes techniques et à leurs exigences, et cela sans instaurer par la suite une relation de dépendance client/fournisseur ». Plus qu'un argument commercial, il s'agit pour le dirigeant de l'entreprise, Fouad Mazouz, d'un véritable état d'esprit qui a pu pleinement s'exprimer en utilisant le système d'exploitation Linux pour développer ses logiciels. En ayant recours à la plateforme open-source, où les lignes

de codes sont libres d'accès, Orika propose des solutions de transaction et de gestion modernes et personnalisables. Pour développer ses offres sur-mesure, Orika a fait le choix de débiter sa relation commerciale par un important effort R&D. L'entreprise s'assure ensuite que les caractéristiques intrinsèques du logiciel qu'elle propose à un nouveau client s'adaptent parfaitement à sa réalité quotidienne. Aussi, son équipe l'installe dans un premier magasin. Ce test grandeur nature dure plusieurs mois et permet de rendre plus performante la solution informatique, en prenant notamment en compte les retours d'expérience.

Installée sur le parc Technor à Saint-Denis, Orika a su ainsi s'ouvrir les portes de l'international grâce à la souplesse de ses produits et convaincre des acteurs de la grande distribution et du commerce spécialisé grâce au bouche-à-oreille. La grande distribution réunionnaise et des acteurs locaux comme les groupes Ravate, Caillé et Vindemia ont participé à son succès. Ils ont été les premiers à croire au potentiel d'Orika et aux solutions qu'elle a créées. En faisant confiance à la start-up qu'elle était à ses débuts, ils ont façonné son image et sa réputation au sein de leurs secteurs respectifs. La recette du succès : beaucoup de travail et de recherche, une grande exigence qualité, et un peu... de La Réunion !





## MYOMEGASMART L'APPLICATION SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DONT VOUS ÊTES LE HÉROS

Dans un monde digitalisé et une société où la recherche du bien-être s'apparente à une quête, il y a désormais : MyOmegaSmart (MOS). Cette application, développée à La Réunion mais destinée à intégrer les Smartphones de la France entière, propose un accompagnement personnalisé pour prendre en main sa santé à travers la nutrition et le sport. Oubliez les mots régimes, calories et poids, avec MOS vous parlerez d'équilibre, de bien-être et de... plaisir.

Par Benjamin Postaire

Il n'y a pas que les excès alimentaires qui nuisent à la santé, il y a aussi la surabondance d'informations, de conseils, de régimes en tout genre. Qu'ils viennent de proches, des médias ou d'internet, ils sont bien souvent contradictoires et n'ont qu'une conséquence, nous noyer tous un peu plus dans ce gloubi-boulga. Et si, grâce à un accompagnement personnalisé et des conseils de professionnels vous vous écoutez, vous ? C'est la solution de bon sens que propose l'application MyOmegaSmart (MOS).

A l'initiative de l'Aurar, le projet MOS a été officiellement lancé en janvier 2017 après deux ans de travail. A sa tête, on

retrouve Natacha Bénard, qui a œuvré pendant huit ans à la communication de l'association. La prévention, elle sait ce que c'est. « L'application est née de cette volonté d'aller vers toujours plus de prévention primaire, en amont de la maladie », explique-t-elle. MOS est donc une application « grand public ». A tel point que, le projet à peine lancé à La Réunion, Natacha s'exile déjà en métropole pour le faire décoller de l'autre côté de la mer. Car, elle en est certaine, l'approche prônée par MyOmegaSmart est « unique ».

### « C'est de l'éducation thérapeutique »

Sur MOS, pas d'algorithme, pas de calcul de calories et « surtout pas de concept anxiogène et culpabilisant », insiste Natacha Bénard. L'idée est vraiment d'accompagner le « MOSnaute » et de lui donner les outils pour qu'il soit, à terme, « son propre coach ». « C'est de l'éducation thérapeutique », précise Natacha. Et qui dit éducation, dit information. La plate-forme MOS met à disposition articles, dossiers et même plus de 500 recettes. Des informations envoyées de manière hebdomadaire et en suivant une logique précise, pour permettre au MOSnaute de se familiariser progressivement avec toutes les notions développées.

Mais la véritable valeur ajoutée de MyOmegaSmart, c'est d'être une application « humaine ». Chaque abonné, pour moins de 15€ par mois, bénéficie de l'accompagnement quotidien et personnalisé d'un nutritionniste et d'un coach sportif. A travers la plate-forme, le MOSnaute se voit proposer des menus, des cours de sport et peut même envoyer tous les jours des photos de ses repas pour recueillir l'avis du nutritionniste. La modernité au service du bien-être, enfin !

C'est par la pédagogie, la personnalisation et le partage (une véritable communauté est en train de se créer), que MyOmegaSmart entend permettre à chacun de trouver son équilibre, sa propre approche du bien-être et par conséquent... l'estime de soi.





Travail

# Kom Elodie, entrepreneur : gagner du temps, c'est primordial

Accueil  
priorisé  
pour les  
pros

Pour toutes vos démarches,  
choisissez l'accueil priorisé en boutique,  
ou sans vous déplacer  
par téléphone au **0 800 321 321**

Service & appel  
gratuits

Vous rapprocher  
de l'essentiel

orange™



## **MOBILITY OUTRE-MER** L'UNIQUE AGENCE DE MOBILITE PROFESSIONNELLE DANS LES DOM

Diana Torbay a eu, en 2013, l'excellente idée d'accompagner les salariés s'installant en Guyane dans leur recherche de logement. Depuis, elle a élargi sa palette de services et a déployé son activité en Martinique, en Guadeloupe et, depuis peu, à la Réunion. Pour le bonheur de ces professionnels et de leurs familles arrivant tout juste dans un nouvel environnement.

Par Marie Ozier-Lafontaine

### **Quelle est précisément l'activité de Mobility Outre-Mer ?**

Nous proposons aux entreprises d'accompagner leurs salariés s'installant dans un des quatre DOM que nous couvrons dans la recherche de leur nouveau logement. Nous facilitons ainsi leurs actions de recrutement ou de mutation et leur permettons, via notre partenariat avec l'Action logement, de réduire les coûts cachés de la mobilité. L'accompagnement des salariés est global et pensé à l'échelle de la famille. Nous les assistons pour les inscriptions à l'école, pour leur déménagement, nous nous chargeons de certaines démarches administratives... Nous les accueillons dès l'aéroport et programmons une visite d'une demi-journée de leur nouvel espace de vie. Nous les mettons aussi en contact avec les familles déjà établies pour les aider à créer leur propre réseau.

### **Comment a démarré votre activité ?**

En 2013, j'étais déléguée pharmaceutique et gérais en même temps des hébergements touristiques en Guyane. J'accueillais beaucoup de professionnels de passage et





En haut : ELODIE MARTIN-COLARDEAU (responsable Réunion), FRÉDÉRIC CLÉMENT (directeur administratif et financier), ESTELLE RIGO (responsable Martinique), NATHALIE CARPELS (responsable Guadeloupe). En bas : DIANA TORBAY (gérante Mobility Outre-Mer), GHISLAIN HALTER (Guyane – Directeur opérationnel)



la demande de recherche de logements fixes est devenue de plus en plus fréquente. J'ai sondé les entreprises avec qui je travaillais et, constatant que le besoin était réel, je me suis formée et lancée dans l'aide à la mobilité ! Je suis Guadeloupéenne, j'ai vécu en Martinique et je suis installée aujourd'hui en Guyane. Connaître ces territoires a été un véritable atout.

#### Quelle est la typologie de votre clientèle ?

Nos clients sont pour l'essentiel des entreprises soucieuses de consolider leurs recrutements ou mutations dans les DOM, mais aussi des professionnels conscients de l'intérêt d'un tel service pour faciliter leur installation sur un territoire qu'ils découvrent. Bientôt, nous élargirons notre gamme de services à la location saisonnière, car l'un ne va pas sans l'autre. C'est déjà le cas en Guyane avec nos résidences Ciel de Case. La Martinique et la Guadeloupe feront partie de cette nouvelle offre !

#### Vous semblez passionnée par votre métier. Pourquoi vous plaît-il autant ?

J'ai toujours aimé le contact, l'accueil, les rencontres. Aider toutes ces familles est pour moi très enrichissant et j'adore mon métier ! En créant cette activité, j'ai fait un choix de vie qui correspond à ma personnalité. D'ailleurs, je cherche à transmettre mes valeurs à mon équipe : disponibilité, intégrité, sens de l'accueil, professionnalisme. Il est primordial que chacun travaille dans le même état d'esprit. Je suis très satisfaite du chemin parcouru ! Aujourd'hui Mobility Outre-Mer s'est structuré avec une agence dans chaque DOM, 6 salariés, une expertise grandissante avec de nouveaux outils de suivi performants et des partenariats bien établis.



[www.mobilityoutremer.com](http://www.mobilityoutremer.com)  
[diana.torbay@mobilityoutremer.com](mailto:diana.torbay@mobilityoutremer.com)





© Sébastien Fraysse

L'équipe de la clinique était réunie le 11 avril pour célébrer le 10ème anniversaire de l'établissement

## CLINIQUE OMÉGA 10 ANS D'ACCOMPAGNEMENT

La clinique Oméga, spécialisée dans la prise en charge de l'obésité, fête ses 10 ans. L'établissement du Port, géré par l'Aurar, profite de l'occasion pour faire le bilan de son activité, sans rien éluder et toujours dans la volonté d'améliorer la prise en charge de ses patients. D'une randonnée à Mafate à des services décentralisés, pour la clinique Oméga, il n'y a qu'un pas.

Par Benjamin Postaire

Le bâtiment semble flambant neuf. Les locaux dernier cri. Pourtant, la clinique Oméga a déjà 10 ans. Depuis janvier 2007, l'établissement de l'Aurar a connu quelques turbulences et bouleversements, mais avec une constante : chercher sans cesse à améliorer la prise en charge de ses patients. En 10 ans, ils sont près de 8.000 à être passés par les couloirs de la clinique, 1.447 pour la seule année 2016.

« Dans un premier temps, il y avait des hospitalisations complètes, se souvient Philippe Vial, directeur de la clinique depuis novembre 2016 mais arrivé à l'Aurar en 2001. Puis, en 2011, nous avons arrêté car, en plus de mettre en péril notre modèle économique, elles n'étaient pas forcément adaptées aux besoins des patients ».

### Une logique de parcours de soins avant tout...

Les patients, orientés par leur médecin traitant ou

spécialiste bénéficient d'une première évaluation par une équipe pluridisciplinaire afin d'aboutir à une proposition de programme de rééducation nutritionnelle et de réadaptation. Divers parcours de prise en charge en hospitalisation de jour uniquement, sont proposés à destination de patients souffrant de diabète, d'insuffisance rénale, d'obésité ou dans le cadre d'une préparation à une chirurgie bariatrique.

Tout au long de leur parcours, ils sont suivis par une équipe pluridisciplinaire composée de médecins, diététiciens, aides en diététique, infirmiers, enseignants d'activité physique adaptée, kinésithérapeutes, psychologues et podologues. Tous ont un même objectif : accompagner chaque personne vers la gestion autonome de son alimentation et de son activité physique. Pour y parvenir, la prise en charge est individualisée et la communication avec le patient, mais aussi entre professionnels, permanente.





De l'activité physique aux ateliers culinaires, les patients bénéficient d'une prise en charge pluridisciplinaire.

La clinique Omega se veut un acteur de soins et veille à tisser des liens avec la médecine de ville, mais aussi, l'ensemble des structures hospitalières publiques et privées de l'île.

A ce titre, elle a pu mettre en œuvre un partenariat remarquable avec l'équipe médico-chirurgicale et paramédicale de la clinique Les Orchidées, située au Port, dans le cadre d'un parcours coordonné de prise en charge et de suivi des patients en pré et post-chirurgie bariatrique.

#### Deux jours dans Mafate, un Everest

Le principal ennemi de la clinique ? Les régimes. La perte de poids, pour être durable et bien vécue, doit se faire de manière progressive, adaptée, et avec un patient acteur du changement. « Plaisir » est d'ailleurs le dénominateur commun des discours de Virginie Bascou, diététicienne, et Jérémy Maurie, enseignant en éducation physique adaptée. Symboles de cette approche prônée par la clinique, les randonnées mensuelles organisées sur toute l'île avec des patients et leurs familles. Pour les 10 ans, une sortie de deux jours dans Mafate a été organisée, un Everest pour beaucoup : « Sur les 15 participants, 13 n'y étaient jamais allés », précise Jérémy Maurie. A l'arrivée, une très belle expérience collective de dépassement de soi.

Désormais, la clinique est intégrée au sein du Pôle Oméga, composé d'un centre de dialyse et d'un pôle de recherche pluridisciplinaire sur les maladies métaboliques. A l'image de

toute la politique menée par l'Aurar, l'établissement s'oriente vers toujours plus de prévention.

Enfin, la clinique souhaite mettre en place des consultations décentralisées, toujours dans l'optique de renforcer la prévention et la proximité. Un dispositif déjà en place à Saint-Louis et en projet dans le nord et l'est de l'île. Une approche innovante, au plan local mais aussi national, qui n'est pas sans rappeler les premiers centres de dialyse décentralisés installés sur tout le territoire. C'était il y plus 30 ans, c'était nouveau et c'était... l'Aurar.

#### Il a perdu 53 kilos

Jiovani Cunnen, 31 ans, témoigne de sa transformation physique en seulement dix-huit mois. « Fin 2015, alors que je pesais 129 kg, j'ai été pris en charge à la clinique Oméga. Grâce à ma mère, qui a joué le jeu, j'ai mis en pratique les conseils des professionnels. Avant, par exemple, je ne mangeais jamais de légumes. Aujourd'hui, je fais du vélo, du karaté, de la marche, je pèse 76 kg et continue de perdre du poids. Je viens tous les mois faire un bilan et ça me motive de voir les progrès. C'est parfois encore difficile de refuser certains excès mais les efforts payent. Pour être honnête, tout seul je n'y serais jamais arrivé ».





VINS

CHAMPAGNES

SPIRITUEUX

COURS

DÉMOLOGIE

ATELIER GUSTATIF



Win

DOMAINE CLAVEL

© Jérôme Polhy-Toplan Photographies



## STOCK O' VIN

### L'ENSEIGNE LOCALE EXPORTE SON SAVOIR-FAIRE À ST-PAUL

Après La Possession, Stock O' Vin ouvre son deuxième showroom, cette fois en centre-ville de Saint-Paul. Les associés comptent bien y appliquer les mêmes recettes à succès : des produits uniques, un accueil chaleureux et une écoute attentive. Et si acheter son vin devenait un moment aussi agréable que sa dégustation...



**S**tock O' Vin, ce n'est pas un simple caviste mais aussi un lieu d'échanges et de partages autour du vin. « On discute, on conseille, on déguste, on oriente à l'apprentissage et à la découverte ».

Voilà qui résume parfaitement l'état d'esprit qui anime l'ensemble de l'équipe. Deux ans après le premier showroom à La Possession, les associés investissent le centre-ville de Saint-Paul, juste derrière la gare routière sur la rue Leconte Delisle. Un showroom que l'on voit plus spacieux avec 60M<sup>2</sup> aménagés avec goût et raffinement et où la culture créole a pleinement sa place grâce aux meubles faits sur-mesure et alliant tradition à modernité (rotin, bois, murs d'écritures et mobilier au design actuel).

Chez Stock O' Vin, on tient d'ailleurs à conserver cette identité : « Nous essayons de faire que chaque personne qui passe la porte du showroom se sente pleinement à l'aise et sereine. Nous privilégions le contact humain quelle que soit la personne. L'important est d'abord de comprendre ce qu'elle veut, échanger et bien définir ses attentes et c'est seulement sur la fin que l'on évoque le budget qui, pour nous, n'est qu'un indicateur supplémentaire. Dans tous les cas nous proposerons toujours ce qui nous semble le plus approprié ».

#### « On goûte l'ensemble de nos vins avant exposition »

Stock O' Vin sélectionne avec patience l'ensemble de ses vins qui, pour une bonne partie, ne se retrouvent pas en d'autres caves et que très rarement, voire jamais, en grande surface. « Nous refusons non seulement de commercialiser des produits identiques à la grande surface, mais aussi de travailler avec ce secteur, car il dénature totalement le produit par souci de rentabilité ».

Proposer une offre différente et de qualité, c'est dans cette démarche que l'enseigne souhaite s'ancrer. « On goûte l'ensemble de nos vins avant exposition ». Mais aussi sortir des sentiers battus. « Les Réunionnais sont très portés sur le Bordeaux, ce qui se comprend au vu de l'étendue de ce rayon

en grande surface. Nous, notre objectif, c'est de venir casser ces habitudes de boire, d'offrir, de dépenser Bordeaux. On estimera avoir réussi dans notre métier quand nous aurons convaincu celui qui boit du Bordeaux de boire du Val de Loire et, inversement, celui qui ne veut que du Bourgogne dans son verre, de tenter le Bordeaux ».

Stock O' Vin propose d'ailleurs des ateliers de dégustation à thème ou des cours d'œnologie, permettant à celles et ceux qui le souhaitent de découvrir et d'apprendre davantage sur le vin. Des initiations à la dégustation, des cours plus approfondis concernant les cépages, la vinification, ou simplement la découverte de produits que nous n'aurions pas l'occasion de boire ou que nous n'aurions pas osé acheter, voilà ici un premier panel de prestations que l'enseigne propose. Des prestations mises en place aussi bien aux showrooms, qu'à domicile.

Conseiller un vin blanc avec un fromage, plutôt que l'habituel rouge sur le camembert (ce qui n'est pas l'accord parfait), faire venir sur demande un jéroboam de Dom Pérignon introuvable sur l'île, Stock O' Vin permet toutes les audaces. Bonne nouvelle, la gamme de spiritueux va rapidement s'élargir et pourquoi pas un autre showroom ou un bar à vins d'ici la fin de l'année. De belles annonces, à savourer autour d'un Champagne Quenardel & Fils sur lequel l'équipe ne tarit pas d'éloges : « Quenardel & Fils est un manipulant-récoltant qui a ses propres vignes, sa propre main d'œuvre. Très apprécié par 90% des clients, partenaire sur des événements connus de la Réunion... un champagne, dont la force et la notoriété ne se sont pas faites grâce à un budget marketing, mais bien par sa qualité et son raffinement ». Voilà le genre de découverte que l'on ne peut faire qu'à Stock O' Vin.

44 rue Leconte Delisle - SAINT PAUL  
 (Derrière la gare routière, à côté de la boucherie Murcy)  
 0262 455 874 – 0692 411 596  
 accueil@stockovin.fr - facebook.com : Stockovin





Maxime FARANO, Directeur commercial & marketing du Groupe Distribur.

## DISTRIBUR RÉINVENTE LES SOLUTIONS D'IMPRESSION

Groupe historique sur le marché des photocopieurs pour professionnels, Distribur profite du dynamisme de ses jeunes repreneurs pour proposer des solutions innovantes à ses clients. Photocopieurs connectés, calculateurs de taux d'encre couleur, diversification des activités... Distribur révolutionne le secteur.

Par Benjamin Postaire

1800 clients. 3000 photocopieurs en service. Le groupe Distribur est un poids lourd. C'est pourtant dans une ambiance décontractée que Maxime Farano, qui a repris le groupe avec Nicolas Lambard et Maxime Cavalier voilà trois ans, nous reçoit. « Nous sommes de jeunes dirigeants, la moyenne d'âge doit être de 35 ans, assure-t-il fièrement. Mais attention, nous avons déjà beaucoup d'expériences dans ce secteur et surtout sommes reconnus pour notre professionnalisme ».

On confirme. Derrière cette apparente décontraction, se cache une machine bien huilée. « En reprenant le groupe, on souhaitait apporter un nouvel élan, du dynamisme, explique Maxime Farano. Ce travail porte ses fruits ». Une approche moderne du marché, des solutions innovantes et

des investissements conséquents, le groupe se donne les moyens de ses ambitions.

Distributeur agréé et exclusif de la marque japonaise Kyocera à La Réunion, Distribur propose des solutions d'impression pour de grandes entreprises (banques, opérateurs téléphoniques, BTP...), des collectivités territoriales ou encore des établissements de santé. Sa force ? « Tous nos photocopieurs sont connectés et supervisés en temps réel par notre service technique », explique Maxime Farano. Une solution qui permet de détecter immédiatement tout souci technique mais également de devancer les besoins. Il poursuit : « On s'engage à ce que le client ne soit jamais en panne de Toner, même le week-end. Il n'a d'ailleurs même pas besoin de passer commande car la livraison est automatisée et anticipée. Idem pour les pièces d'usure principales. En fait, nous savons constamment tout ce qui se passe dans nos imprimantes ».

### Pour payer la couleur au juste prix

Mais Distribur ne s'arrête pas là. Et s'attaque également aux prix. Là où, jusqu'à présent, le prix d'une photocopie était unique et standardisé, le groupe profite d'une autre innovation mise au point par Kyocera. Maxime Farano explique : « Une impression couleur coûte en moyenne dix fois plus cher qu'une impression noir et blanc. Or, la très large majorité de ce qui est imprimé, factures, devis, etc, est principalement en noir et blanc. Nos machines sont équipées de calculateurs de taux d'encre couleur. Chaque copie est classée en fonction de la quantité d'encre de couleur réellement utilisée. De là, nous appliquons trois tarifs différents ».

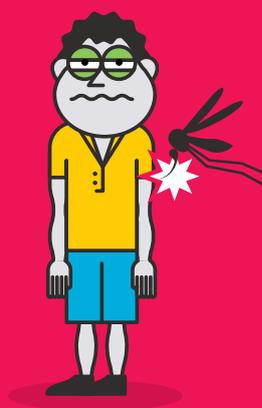
Loin d'être un gadget, ce calculateur permet de diminuer très fortement le coût par impression. A titre d'exemple, Distribur, qui se spécialise également dans les audits d'impression, propose généralement de baisser de 30 à 40% la facture globale de ses clients.

Parallèlement, et toujours dans cette optique de dynamiser le groupe et son activité, Distribur diversifie ses services. Infogérance de parc informatique, gestion électronique de documents, développement de logiciel et de téléphonie sur IP, vidéosurveillance, autant de solutions qui permettent aux clients d'avoir un interlocuteur unique. Cet interlocuteur, c'est Distribur bien sûr.





# ATTENTION ! LA DENGUE CIRCULE À LA RÉUNION



- C'est une maladie transmise par les moustiques.
- À La Réunion, le moustique tigre, *Aedes albopictus*, en est le principal vecteur.

Certaines formes de cette maladie peuvent être graves, il est donc important de s'en protéger !

## COMMENT S'EN PROTÉGER ?

- 1 En utilisant les moyens de protection contre les piqûres de moustiques,
- 2 En éliminant les gîtes larvaires.

## QUE FAIRE EN CAS DE SYMPTÔMES ?

- 1 Consulter immédiatement son médecin traitant,
- 2 Continuer à se protéger contre les piqûres de moustiques pour éviter de contaminer son entourage.



## LES SYMPTÔMES

Forte fièvre

Maux de tête

Douleurs musculaires  
et/ou articulaires

Sensation de  
grande fatigue



## LA CANNE À SUCRE PERFORMANTE PAR NATURE

Il suffit de regarder autour de soi pour s'en convaincre, la canne à sucre façonne l'histoire, l'identité, le territoire réunionnais. La filière s'est adaptée en permanence aux évolutions de son environnement. Elle constitue un pilier de l'économie de La Réunion : emploi, exportation, innovation... nos champs de canne sont de véritables trésors.

**P**arfois, il suffit de laisser parler les chiffres : 18 000 emplois directs, indirects et induits dans les domaines de l'agriculture, de l'industrie, des transports, de l'énergie, de la recherche ; 210 000 tonnes de sucre produites chaque année ; entre 40 et 50% de la valeur annuelle des exportations réunionnaises ; 80% des exportations en volume... Voilà un aperçu de ce que représente la filière canne-sucre à La Réunion.

La filière représente 24 756 ha de SAU cultivées par 3 500 planteurs. Elle est organisée autour des deux Sucrieries (Bois-Rouge et le Gol), qui réceptionnent chaque année environ 1 900 000 tonnes de canne pour une production de 210 000 tonnes de sucres.

Aujourd'hui, La Réunion est le premier producteur européen de sucre de canne et les sucres spéciaux de canne se déclinent dans une gamme large et complète : blanc, roux, ambré de roux, roux de roux, roux intense, depuis la dosette

jusqu'au big bag. Grâce à une politique volontariste, Tereos Sucre Océan Indien s'emploie à améliorer la productivité de ses outils industriels et à satisfaire les exigences des clients en les assurant de la sécurité alimentaire de la production.

### Du sucre, mais pas que...

Aussi, les sucrieries réunionnaises se sont fortement engagées dans une démarche Qualité, Sécurité, Environnement (QSE) afin de renouveler ou d'obtenir toutes les certifications ISO, gages du respect des standards industriels les plus élevés. En 2009, Eurocane obtient la Mention Valorisante Produits Pays Réunion pour les sucres roux de qualité, fabriqués par Sucrierie de Bois-Rouge, qu'elle commercialise. Par ailleurs depuis 2016, les sucres de La Réunion ont reçu le label RUP, certifiant la qualité de la fabrication du produit et son origine européenne.

### Mais la canne à sucre ce n'est pas que... du sucre.

C'est bien connu, elle est aussi une source d'autonomie énergétique pour La Réunion. Deux centrales, attenantes aux usines sucrières transforment 540 000 tonnes de bagasse en énergie.

La canne fournit des produits et coproduits utiles aux autres productions végétales ou animales : elle permet de couvrir plus de 30 % des besoins en fourrage et en litière de l'île, les pailles de canne sont utilisées comme protection des sol, les écumes de sucrierie et cendres de bagasse entrent dans la composition d'amendements ou de compost, la mélasse est utilisée comme complément alimentaire pour le bétail, les champs de canne recyclent et valorisent de grandes quantités d'effluents d'élevage produits localement...

Enfin, grâce au centre de Recherche et de Développement eRcane, la canne est un enjeu stratégique. La sélection de nouvelles variétés toujours plus productives et les travaux de recherche à l'avant-garde du progrès génétique, agronomique et technologique participent à l'exportation du savoir-faire réunionnais.

La canne à sucre, produit pèi par excellence.



*La Réunion,  
on l'aime aussi pour ses saveurs!*



*Le seul signe qui garantit des produits 100% Réunionnais*

décret n°2006-1621 du 19/12/2006





Lionel Raobelina, responsable de la filière spiruline au sein d'Hydrô Réunion

## **SPIRULINE PÉÏ** LA PETITE ALGUE QUI BOOSTE LA SANTÉ... ET L'ÉCONOMIE

Produit aux multiples vertus, la spiruline fait progressivement son apparition dans les assiettes réunionnaises. A La Réunion, une filière prometteuse se développe. De l'économie locale à la santé des Réunionnais, les bienfaits de la petite algue verte pourraient être nombreux. Décryptage avec Lionel Raobelina, responsable de la filière spiruline au sein d'Hydrô Réunion.

Par Benjamin Postaire

**S**uperaliment pour certains. Effet de mode pour d'autres. Depuis quelques années, la spiruline investit les étals autant que les discussions. « On entend tout et n'importe quoi sur la spiruline, tempère immédiatement Lionel Raobelina. Moi, je privilégie avant tout l'approche nutritionnelle. Elle a de nombreux bienfaits, à chacun de se les accaparer ». Et le bonhomme sait de quoi il parle.

Chimiste de formation, il travaille dans l'univers de la spiruline depuis le début des années 2000. Tout d'abord à Madagascar, d'où il est originaire et où cette micro-algue existe à l'état naturel, puis en Côte d'Ivoire où il a lancé une unité capable de produire deux tonnes de spiruline par an. Arrivé à La Réunion en 2011, il est responsable de la filière spiruline et de la coopération régionale dans le domaine de l'aquaculture au sein d'Hydrô Réunion. Il joue donc un rôle plus qu'actif dans le développement d'une filière dynamique et pleine d'ambition, portée par l'association Spiruline Péï en partenariat avec Hydrô Réunion.

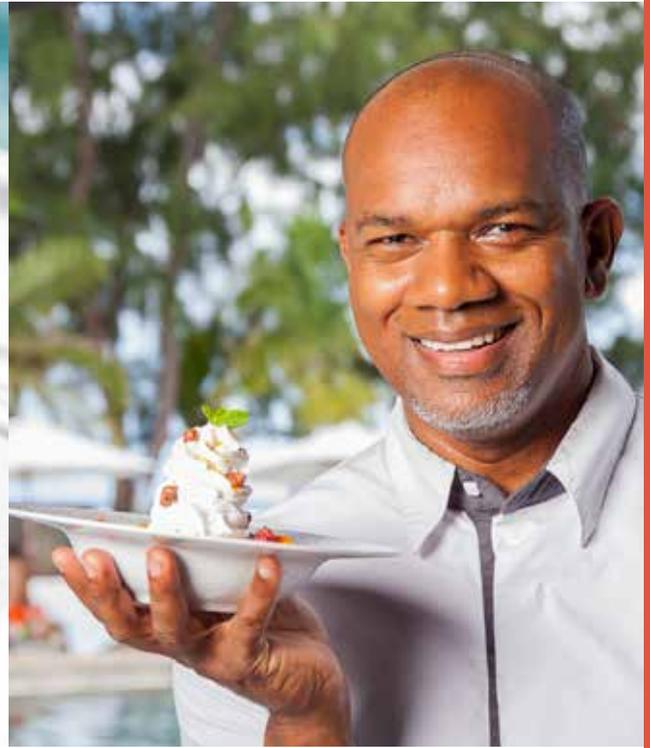
### Un fort potentiel à l'export

« Spiruline Péï, c'est un projet collectif né il y a quelques années et qui a déjà permis l'émergence de cinq producteurs, cinq autres étant en cours d'installation, pour près de deux tonnes de spiruline produites par an », explique-t-il. L'objectif, à très court terme, est de développer l'offre commerciale et l'exportation. « Le potentiel est très important. Avec la mention valorisante Produits Pays Réunion nous voulons miser sur un développement qualitatif et envisageons de produire et écouler dix tonnes de spiruline en 2020 », annonce sans frémir Lionel Raobelina. D'un point de vue économique, la spiruline est un incontestable booster de croissance.

Un développement économique et commercial qui pourrait bien avoir des retombées positives notamment sur la... santé ! Exemple concret, Hydro Réunion travaille actuellement pour faire entrer la micro-algue dans les assiettes de la restauration collective. Une manière de « développer le marché tout en faisant découvrir ce produit et en sensibilisant à une alimentation équilibrée », explique Lionel Raobelina. La spiruline est en effet mondialement connue pour sa richesse nutritionnelle et ses apports en micronutriments.

Tombé dans le bassin de la spiruline depuis plus de quinze ans, Lionel en consomme quotidiennement. « Le soir, dans une soupe avec du curcuma ou des champignons par exemple. Mais il faut ajouter la spiruline à la fin, pour ne pas trop la chauffer, explique-t-il. Sinon, je conseille de faire des cures d'une quinzaine de jours pour en ressentir tous les bienfaits nutritionnels et sur le système digestif ». Attention, ceux qui ont testé ont ensuite du mal à s'en passer.





Philippe Agesidame, Chef des Cuisines – LUX\* Saint Gilles

# PANA COTTA AU FROMAGE BLANC

## ET MÛRIER CRÉOLE, MANGUE CARAMÉLISÉE ET PRALINE CRÉOLE

### • Ingrédients pour 4 personnes

- 300 g de fromage blanc de la Réunion
- 200 g de crème liquide
- 3 feuilles de gélatine (6g)
- 50 g de sucre roux - Sucrierie de Bourbon
- 1 gousse de vanille de Provanille
- 4 grosses mangues José de la SCA Vivéa
- 20 g de beurre
- 15 g de sucre roux - Sucrierie de Bourbon (en option)
- Quelques pralines
- 6 mûriers créoles

### • Préparation

- Préparer la panna cotta :
  - Réhydrater la gélatine dans un saladier d'eau froide.
  - Faire chauffer la crème avec la vanille et le sucre dans une casserole. Ajouter la gélatine après l'avoir essorée, mélanger et laisser refroidir. Ajouter alors le fromage blanc et mélanger.
  - Déposer 6 mûriers au fond d'une coupe, écraser à la fourchette (sucre éventuellement).
  - Recouvrir avec l'appareil à panna cotta. Laisser prendre au frigo.

- Faire fondre le beurre dans une poêle ; ajouter les mangues coupées en morceaux, puis le sucre et laisser caraméliser à feu vif ; veiller à ne pas laisser compoter, garder les morceaux entiers. Sortir de la poêle.

- Déposer les mangues sur les panna cotta bien froides. Ajouter quelques mûriers et pralines concassées.

Recette offerte par Produits Pays Réunion et le LUX\* Saint Gilles

**LUX\***  
SAINT GILLES, LA REUNION

**Produits  
Pays** RÉUNION

**PRO Vanille**  
COOPÉRATIVE DES PRODUCTEURS DE VANILLE DE LA RÉUNION

SECRÉTIEN  
**IB**  
BOULBON

**Vivéa**  
NOTRE COOPÉRATIVE  
Engagée par nature!





SERGE POULAIN  
Vendeur-conseil - Décathlon





# SERGE

## « GOLF ADDICT »

Connu et reconnu dans le milieu du golf à La Réunion, Serge Poulain vit sa passion au quotidien grâce à son métier de vendeur-conseil chez Décathlon. Une chance pour lui, pour l'enseigne d'équipements sportifs mais, surtout, pour les pratiquants.

Par Benjamin Postaire

« Sur les greens, on m'appelle M. Décathlon, ça m'amuse ». Si vous êtes golfeur, son visage ne vous est pas inconnu. Si vous envisagez de le devenir, courez le voir au magasin Décathlon de Saint-Pierre, c'est le meilleur conseil que l'on puisse vous donner. Serge Poulain est une figure dans le monde du golf réunionnais. Et, malgré sa modestie, il l'admet volontiers : « C'est vrai que depuis le temps, les gens me font confiance et me recommandent souvent. C'est parce que je privilégie toujours le conseil au chiffre d'affaires ».

« Va voir Serge à Décathlon » est devenu un classique des parcours de golf. Depuis 2000, ce passionné arpente les greens de La Réunion, « d'autant qu'ici, nous avons la chance de pouvoir jouer du 1er janvier au 31 décembre », s'amuse-t-il. En 2006, quand l'occasion de complètement changer d'orientation professionnelle et de vivre sa passion au quotidien en intégrant Décathlon s'est présentée, il n'a pas hésité une seconde. Depuis, le rayon golf du magasin de Saint-Pierre ne désemplit pas.

### Pour conseiller un golfeur, il faut être... golfeur

Il est vrai que, plus encore que dans d'autres disciplines, il est nécessaire d'être soi-même golfeur pour pouvoir bien conseiller sur un sport aussi technique. Fidèle à sa philosophie, l'enseigne sportive promeut donc des « vendeurs-pratiquants ». « Il est évident que ça aide de bien

connaître la discipline mais aussi les pratiquants pour coller au plus près des besoins quant au matériel », explique Serge.

Car sur les produits également, Décathlon applique au golf la même recette gagnante qu'aux autres disciplines : des références de qualité et adaptées à tous les niveaux. « Nous conseillons aussi bien des débutants que des experts, assure Serge. La marque du magasin, Inesis, propose des produits parfaitement adaptés aux pratiquants occasionnels. Mais nous avons également des références internationales pour les joueurs plus aguerris ». Il poursuit : « Nous proposons aussi du textile d'excellente qualité, adapté à la pratique du golf mais aussi à la vie de tous les jours ».

Toujours aussi humblement, Serge est conscient de participer au développement de sa discipline via son métier : « A mon échelle, mais surtout par amour du golf ». Un amour inconditionnel car, il en est certain : « Avec le golf il n'y a pas de juste milieu. Soit on n'aime pas du tout, soit on est passionné et on devient accroc ». Lui a choisi son camp. Une « addiction » assumée pour un sport « assez particulier parce que sur un coup, on peut battre n'importe qui ». Pour autant, « il faut savoir se remettre en question à chaque coup, cela nécessite beaucoup d'entraînement, un mental de folie et surtout une grande humilité ». Il n'y a pas que sur l'équipement que Serge est de bon conseil...







## ENVIRONNEMENT

# UNE DÉLÉGATION SRI-LANKAISE À LA DÉCOUVERTE DE LA STEP DU GRAND PRADO

Début avril, une délégation sri-lankaise a visité la station d'épuration (STEP) du Grand Prado à Sainte-Marie, dans le cadre d'une mission de coopération économique organisée par l'Agence Française de Développement.

[Retour sur cette mission stratégique.](#)

L'objectif de cette visite est clair : se familiariser avec ce type de structure et bénéficier de l'expérience réunionnaise en matière d'assainissement liquide. En effet, le Sri-Lanka, est un pays qui partage avec notre île des problématiques d'insularité, de climat et de géographie.

Désireux d'en savoir plus sur les solutions développées à La Réunion en matière d'assainissement liquide en zone côtière, le Secretary du Ministère du Plan et des Affaires économiques du Sri-Lanka, accompagné de six hauts-fonctionnaires et chefs d'entreprises publiques, a découvert la station d'épuration du Grand Prado lors de cette mission début avril.

Après une matinée d'échanges théoriques sur le sujet de l'assainissement à La Réunion, la délégation s'est confrontée à la réalité du terrain à travers l'exemple de la plus grande station d'épuration de l'île. Une visite riche en échanges pour les experts des deux îles.

### **Une mission exploratoire à la découverte du savoir-faire français**

Veolia Eau Réunion, à qui la CINOR a choisi de confier la gestion de ce site unique sur l'île, a ensuite présenté ses missions et partagé son expertise en matière de gestion des eaux usées et de mise en place de solutions d'économie circulaire.

Concessionnaire du site, Veolia Eau Réunion a également participé au financement de la STEP du Grand Prado qui constitue aujourd'hui un outil performant et innovant au service du développement durable.

### **Une eau de qualité « baignade » en sortie de STEP afin de préserver l'environnement marin**

Dans une station d'épuration, les traitements appliqués aux eaux usées dépendent bien sûr de leur degré de pollution, mais aussi des exigences de qualité du milieu naturel dans lequel l'eau épurée sera rejetée (zone de baignade, de pêche, d'aquaculture...).

À la STEP du Grand Prado, conçue pour traiter les eaux usées de Saint-Denis et de Sainte-Marie, la qualité « eau de baignade » a été exigée par la CINOR, qui a souhaité aller plus loin que la réglementation afin de préserver au maximum l'environnement marin.

Pour répondre à cet objectif, Veolia Eau Réunion a proposé un traitement tertiaire qui consiste à faire passer l'eau clarifiée lors des étapes précédentes du traitement, par un tamis composé de disques filtrants qui retiennent les minuscules particules qui peuvent y être présentes, puis à la soumettre à des rayonnements ultra-violet.

### **Un site unique à La Réunion, conçu dans une logique d'économie circulaire**

Tournée vers l'avenir, la STEP du Grand Prado a également été pensée dans une logique d'économie circulaire et une partie des eaux traitées est filtrée une dernière fois permettant de les réutiliser comme eaux industrielles pour le nettoyage de l'infrastructure. C'est ainsi qu'en 2016, 90 000 m<sup>3</sup> d'eaux de Reuse (réutilisation des eaux usées) ont été produites et consommées pour les besoins du site.

Enfin, le biogaz, produit par la digestion des boues d'épuration dans un méthaniseur, permet également de produire de l'électricité et de la chaleur par cogénération. En 2016, la STEP du Grand Prado a produit 800 000 kWh d'électricité.

Pour communiquer sur cette installation de pointe tant sur le plan technique qu'environnemental, la station d'épuration du Grand Prado a également été conçue comme un outil pédagogique avec, en ses murs, un centre de découverte et de sensibilisation sur les fonctions d'une STEP et son rôle essentiel dans la préservation de l'environnement.

C'est donc avec un concentré d'innovation et de technologie que la délégation sri-lankaise a quitté La Réunion. Un voyage hautement stratégique pour ce pays de vingt millions d'habitants où l'accès à l'eau et à l'assainissement restent critiques et pour lequel la Banque Européenne d'Investissement et l'AFD se mobilisent.



# JEUNE ENTREPRENEUR

## COMMENT CHOISIR SON STATUT JURIDIQUE ?

Ça y est, vous décidez enfin de sauter le pas de la création d'entreprise. Mais à peine plongé dans l'univers de l'entrepreneuriat, vous vous sentez déjà complètement perdu(e) : une entreprise et plusieurs possibilités de statuts envisageables ! Comment choisir ?



limitée du ou des gérants. Autrement dit, vous ne serez responsable qu'à hauteur de votre apport. Attention tout de même aux fautes de gestion dans le cas d'une EURL ou d'une SARL qui entraînent une responsabilité civile ou pénale. La responsabilité du dirigeant est, de ce fait, étendue à l'ensemble de son patrimoine.

Pour l'entreprise individuelle, la personne morale et la personne physique ne font qu'un. Vous aurez tout de même la possibilité de protéger vos biens immobiliers en faisant une déclaration d'insaisissabilité chez un notaire.

### Ma rémunération et de mon régime social en tant que gérant

Si vous souhaitez garder un statut de salarié, seuls les régimes SAS, SASU ou SA vous correspondent. Dans ce cas, vous dépendez du régime général de la sécurité sociale et, bénéficiez de prestations telles que la prévoyance, l'assurance maladie, l'assurance maternité, l'assurance vieillesse de base, l'assurance vieillesse complémentaire, les allocations familiales et l'accident du travail mais, pas d'assurance chômage à disposition. Les charges patronales peuvent atteindre jusqu'à 54% du revenu net imposable. Les dividendes versés sont, quant à eux, imposés à hauteur de 15,5%.

Pour ceux qui optent pour l'EI, l'EURL ou la SARL, vous bénéficiez du régime des non-salariés dès lors que vous êtes majoritaire. Vous dépendez alors du régime social des indépendants (RSI). Vous profitez de prestations telles que l'assurance maladie, l'assurance maternité, les allocations familiales et le régime de base et complémentaire pour la retraite, l'invalidité et le décès. Les charges patronales s'élèvent à environ 45% du salaire net versé, idem pour les dividendes.

En résumé, ce qui peut vous paraître avantageux dans un premier temps peut vous coûter plus cher à la longue. Réfléchissez donc sur le long terme...

**P**our faire le bon choix, une petite introspection s'impose. La création d'entreprise n'est pas une démarche anodine. Elle demande à ce que l'on se pose une série de questions avant d'opter pour un type de structure adapté. Quoi qu'il en soit, gardez en tête que c'est toujours le projet qui impose un statut juridique. Ne cherchez donc pas le modèle de structure idéal, il n'existe pas !

### Définissons le nombre d'associés

Vous devez savoir si l'entrepreneuriat est une aventure que vous souhaitez vivre seul(e) ou à plusieurs. En fonction de votre choix, plusieurs possibilités s'offriront à vous : La SA, la SARL ou la SAS si vous démarrez à deux ou plus ou alors l'Entreprise Individuelle (EI), l'EURL ou la SASU si vous choisissez un mode solo.

Chacune de ces solutions présente des avantages et des inconvénients. Vous pourrez trancher en tenant compte de vos objectifs à long terme et des moyens que vous souhaitez mettre en œuvre pour la réussite de votre projet.

### Parlons de ma responsabilité

Hormis l'EI, l'ensemble des statuts actuellement en vigueur dans le système français proposent une responsabilité

Retrouvez le « parcours d'un jeune entrepreneur » tous les mois sur [www.black-in.com](http://www.black-in.com)





## FAITES-LE PLEIN D'IDÉES CADEAUX AVEC HABITAT

Quoi de mieux qu'un cadeau parfumé pour enivrer ses sens ? L'équipe d'Habitat vous propose divers coffrets bougies aux senteurs diverses.  
Partez en voyage dans votre maison !

### La collection Pure

La nouvelle ligne de soins et de senteurs Habitat vous fait découvrir les fragrances riches et puissantes du bassin méditerranéen. Trois essences envoûtantes aux extraits naturels : Figue & Noix, Coton & Nérol, Miel de lavande & Romarin.

Ces produits de beauté sans paraben deviendront vite un rituel matinal dont vous ne pourrez plus vous passer.

Elaboré à partir d'extraits naturels, ils laisseront sur votre peau un subtil parfum de Méditerranée. Son flacon, dessiné par le Studio de création Habitat, joue la pureté avec son enveloppe transparente et son bouchon en bambou.

### Des bougies au gel lavant main, voyagez avec des senteurs inoubliables

Au crépuscule, la délectable odeur de fève Tonka nappée de vanille et caramel adoucit cet instant de détente. La gourmandise est éveillée par un gâteau à l'amande, clairsemé de zestes de mandarine. Les bois de cèdre et de patchouli vous enivrent en même temps que vous respirez la fraîcheur des pétales de muguet et de violette. Telle est la subtile proposition de la collection Pure Oriental

habitat 





## AMÉNAGEZ VOTRE INTÉRIEUR AVEC GOÛT ET STYLE

Parce que rien n'est trop beau pour vous,  
Habitat a décliné les quatre éléments -Terre, Feu, Air, Eau – pour une collection aux lignes pures et audacieuses.  
Faites-vous plaisir et rendez-vous  
dans votre magasin Habitat.





## BRIQUE À POULET RÉVÉLEZ VOS TALENTS DE CUISTOTS

Simple d'utilisation, la brique vous facilitera la vie et vous permettra de réaliser des recettes très savoureuses.

Un ustensile dont vous ne pourrez plus vous passer.  
A vos fourneaux !

**L**a brique à poulet est une création Queensbury Hunt en exclusivité pour Habitat. La légendaire brique à poulet en céramique est devenue un récipient de cuisson traditionnel. Elle empêche l'évaporation et permet d'obtenir un poulet rôti tendre et idéalement doré.

### Idée recette : Poulet rôti aux herbes

- 1 poulet de trois livres
- Sel et poivre
- Huile d'olive
- 1 gousse d'ail
- Thym, basilic, origan, estragon ou romarin (Utilisez de préférences des herbes fraîches. Evitez de les mélanger, vous obtiendrez plus de saveur en les employant individuellement.)

- Préparez la brique.
- Placez un ou deux brins de fines herbes de votre choix dans le poulet. Si vous utilisez des herbes sèches, saupoudrez-en environ une cuillère à café à l'intérieur et une pincée ou deux à l'extérieur. Il est très important de vous rappeler du fait que le thym et le romarin ont une saveur plus forte que la majorité des fines herbes, utilisez-les donc avec parcimonie.
- Assaisonnez l'intérieur du poulet avec du sel, du poivre et de l'ail. Enduisez l'extérieur d'huile d'olive, salez, poivrez.
- Placez le poulet dans la brique et laissez-le cuire pendant une heure et demie.

### Une brique très simple d'utilisation : quelques conseils

- N'utilisez jamais de détergent, l'argile en absorberait le goût.
- Frottez l'intérieur de la brique avec une gousse d'ail avant chaque usage, votre plat aura plus de saveur. L'ajout de matière grasse est inutile, enduisez simplement la viande avec de l'huile d'olive avant de l'assaisonner.
- Enfournez la brique à froid, le thermostat réglé sur une température très élevée de 250°C / 500° F. Comptez une heure et demie pour trois livres de viande ou de volaille.
- Inutile d'arroser la viande pendant la cuisson, elle prendra une belle couleur dorée à l'intérieur de la brique

Cette recette vous est offerte par

habitat 

Retrouvez vite la brique à poulet dans votre magasin Habitat.





## DE TRÈS BONNES RAISONS DE DEVENIR « HABITANT »

Devenir Habitant, c'est la chance de bénéficier de nombreux avantages exclusifs\*

- Des offres promotionnelles exclusives tous les mois.
- -20% sur les frais de livraison à partir de 1000 € d'achat.
- Invitation aux événements Habitat : événements presse, soirées privilèges ...
- -10% de remise le jour de votre anniversaire
- Accès exclusif aux ventes flash sur internet
- Paiement en 10X ou 5X sans frais en magasin à partir de 1500 € d'achat

### Comment devient-on un Habitant ? \*

- Je paye une cotisation de 20 euros par an
- Je reçois ma carte d'habitant et je bénéficie d'avantages exceptionnels, réservés aux seuls porteurs.

\* voir conditions en magasin

BÉNÉFICIEZ  
D'UNE REMISE DE  
**20%**  
SUR VOTRE  
ARTICLE PRÉFÉRÉ\*

sur présentation de ce bon dans votre magasin Habitat  
Habitat – Le Butor, immeuble Floréal – Sainte-Clotilde

[www.habitat.re](http://www.habitat.re)

\* Offre valable avant le 30 septembre 2017  
Non cumulable avec une autre remise.



# BALLET PRELJOCAJ

TEAT CHAMP FLEURI  
du 7 au 10 juin

CENTRE CHORÉGRAPHIQUE NATIONAL

## LA FRESQUE

d'après le conte chinois LA PEINTURE SUR LE MUR

DANSE



2017 / Photo © Jean-Claude Carbonne



0262 419 325

[www.TEAT.re](http://www.TEAT.re)



PLEIN AIR  
**TEAT**  
CHAMP FLEURI





# Nouvelle collection



habitat 



groupe  
**Distribur**.com

On va vous  
***impressionner !***

**ST-PIERRE**  
ZI N°3

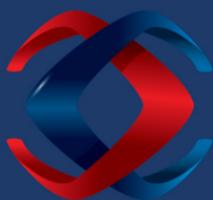
**LA POSSESSION**  
ZAC MOULIN JOLI

**0262 91 00 00**  
**www.groupedistribur.com**



**COPIEURS**  
**GRANDS FORMATS**  
**VIDÉOSURVEILLANCE**  
**TÉLÉPHONIE IP**  
**INFOGÉRANCE**

**7** GARANTIE  
**ANS**  
**KYOCERA**



**UBIK IT**  
groupe **Distribur**.com



**Votre partenaire  
*informatique***

**INFOGÉRANCE  
SAUVEGARDES  
DÉMATÉRIALISATION  
TÉLÉPHONIE IP  
PROGICIEL 360°**

**ST-PIERRE**  
ZI N°3  
8A, rue de la Fournaise  
**0262 91 90 92**  
**[www.ubik.re](http://www.ubik.re)**