

# Karumag

By

**EW'AG**

DÉC 2024 N° 190

## RECRUTEMENT

Les 9 erreurs  
à éviter

## EN CHIFFRES

La loi LODEOM  
sociale

## DÉCHETS DU BTP

La filière se structure  
en Outre-mer

**Orlane  
Martol,**

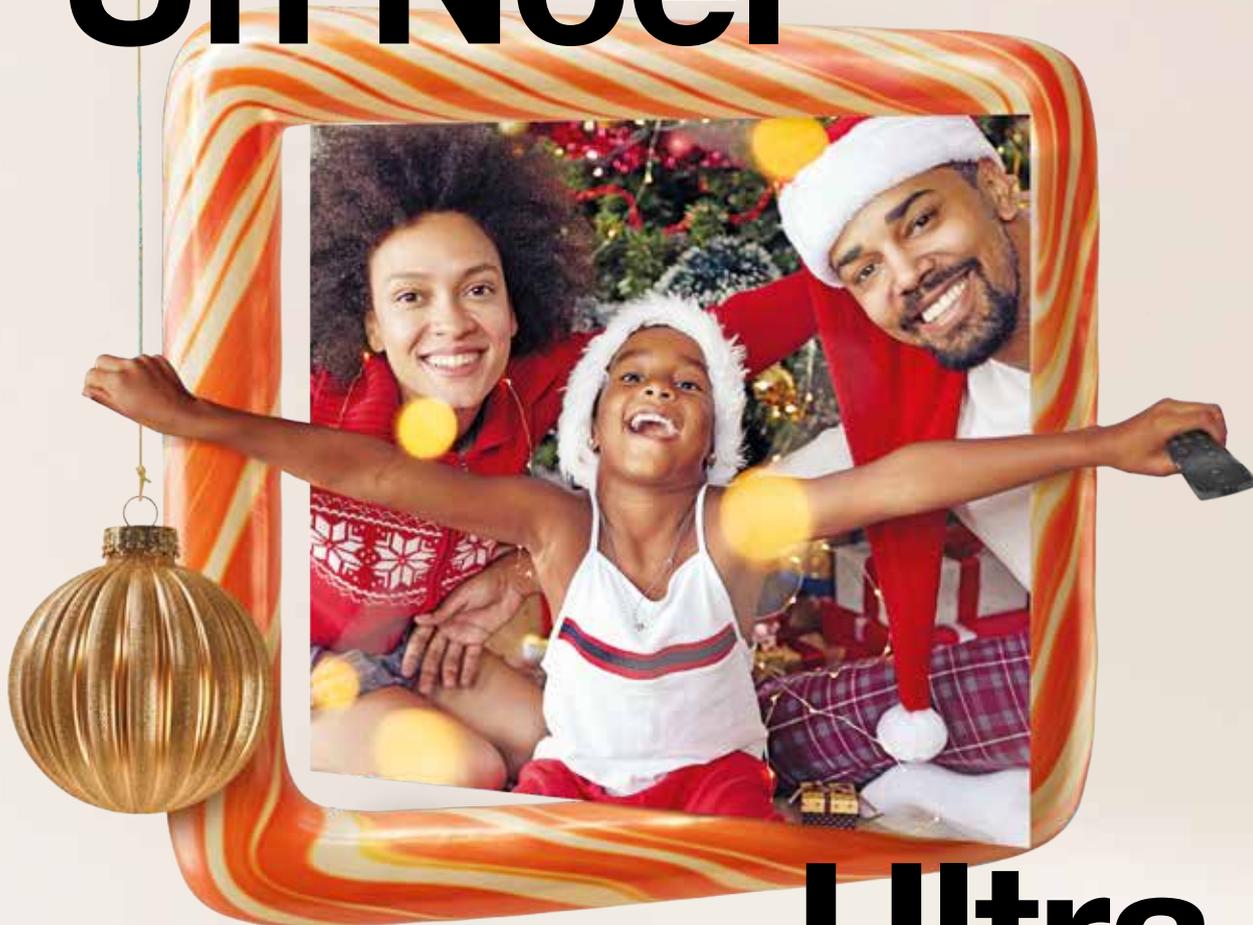
opticienne, maître  
de maison Acuitis  
Guadeloupe

**DOSSIER  
BEST OF**

TOUT CE QUI  
NOUS A INSPIRÉ  
EN 2024

**À DEUX  
C'EST MIEUX**

# Un Noël



# Ultra !

**Livebox  
Ultra Fibre**

**L'offre la plus  
complète en  
divertissements et  
Wifi très haut débit**

**49,90€  
/mois**

Pendant 6 mois puis 74,90€/mois

**Offre avec engagement de 12 mois soumise à conditions valable aux Antilles Guyane françaises du 21 novembre 2024 au 5 février 2025 inclus, réservée aux particuliers, sous réserve d'éligibilité technique. Détails et conditions en boutique ou sur [orangecaraïbe.com](https://www.orange Caraïbe.com)**

Réduction tarifaire de 25€/mois pendant 6 mois valable, pour toute souscription à une offre Livebox fibre (hors offres Open), réservée aux nouveaux clients Internet Orange et pour toute migration d'une offre ADSL vers une offre Fibre.  
11/24 © Orange S.A au capital de 10 640 226 396 € Siège Social : 111, quai du Président Roosevelt 92130 Issy les Moulineaux 380 129 866 RCS Nanterre.

**orange™  
est là**

# Choisir **sa voix**

Le calendrier mondial faisait de 2024 une année électorale hors normes, avec 76 scrutins nationaux – législatives, présidentielles – et 4 milliards de citoyens mobilisés. La représentation du peuple était un sujet encadré, prévu et organisé, chaque pays concerné devait présider à sa destinée en confiant ses voix, ses aspirations, ses inquiétudes et ses rêves à des personnes les représentant pour 4, 5, 6, 10 ans.

Dans les faits, les surprises ont été de la partie, avec la dissolution de l'Assemblée nationale en France puis la censure en décembre du gouvernement, la victoire impériale de Donald Trump aux États-Unis, jusqu'à ces dernières semaines une tentative de coup d'état par le président Sud-coréen et un renversement du régime de Bachar Al-Assad en Syrie. Partout, les peuples et les politiques sont décidément pleins de ressources.

Les élections, les négociations, les mobilisations militantes font partie de l'aventure de nos sociétés humaines. C'est une chance. Mais permettent-elles que les choses changent ? Nous sommes tentés d'y répondre à la manière de Cyril Dion, le réalisateur et militant écologiste pour qui, « le secret du changement, c'est de concentrer son énergie à construire la nouveauté, pas à combattre les habitudes ».

La nouveauté, nous l'observons tout au long de l'année chez EWAG, auprès de celles et ceux qui appliquent coûte que coûte leurs idées, les calquent sur un monde réel imparfait et n'ont pas peur de le faire, à n'importe quelle échelle. Pour ce dernier numéro de l'année, nous avons besoin de partager ce qui nous a marqué, de nous autoriser un zoom arrière sur 2024, d'inviter chacun et chacune à faire vivre ces exemples et en créer de nouveaux. À donner de la voix.

Mathieu Rached  
Rédacteur en chef  
Guadeloupe Martinique Guyane

# édito

Les magazines **KaruMag**, **GuyaMag**, **MadinMag** et **SoualiMag**  
sont édités par le groupe EWAG.

Consultez tous nos  
magazines sur [www.ewag.fr](http://www.ewag.fr)  
Pour nous envoyer un mail :  
[prenomnom@ewag.fr](mailto:prenomnom@ewag.fr)

**Directeur de publication**  
Laurent Nesty

**Directrice du digital**  
Audrey Barty

**Directrice de la stratégie commerciale**  
Aurélie Bancet (0690 37 54 82)

**Directeur du développement**  
Luciano Sainte-Rose (0696 07 62 64)

**Directeur Guyane**  
Mathieu Delmer (0694 26 55 61)

#### RÉDACTION

**Rédacteur en chef**  
Mathieu Rached

**Coordination**  
Amandine Sauvage (0690 68 34 49)

**Rédacteurs**  
Adeline Louault - Alix Delmas - Colette  
Coursaget - Floriane Jean-Gilles  
Laetitia Juraver - Laurie-Anne Antoine  
Maë Poyel - Marie Ozier-Lafontaine  
Sarah Balay - Sandrine Chopot  
Thomas Thurar

**Secrétaire de rédaction**  
Chantal Bigay

**Photographes**  
Jean-Albert Coopmann - Jody Amiet  
Lou Denim - Mathieu Delmer

**Photo couverture**  
Lou Denim

**Design graphique**  
Gwénaél Tilly (0690 65 23 97)  
Jessica Schwaller (0696 74 00 22)  
Orane Phedon

#### RÉGIES

**Martinique**  
Élodie Losada (0696 19 31 98)  
Luciano Sainte-Rose (0696 07 62 64)

**Guadeloupe**  
Aurélie Bancet (0690 37 54 82)  
Mathilde De Denaro (0691 24 28 92)

**Assistante commerciale**  
Christiana Fidelin (0691 28 12 40)

**Guyane**  
Mathieu Delmer (0694 26 55 61)

#### DIGITAL

**JRI**  
Alice Colmerauer (0690 30 84 30)

**Motion design - JRI**  
Sariatha Boulard  
Noémie Marlet (alternance)

**Rédaction web**  
Mathilde Claverie

#### DISTRIBUTION

**Guyamag** : Iguanacom (0694 26 55 61)  
**Karumag** : Colibri Agency (0690 53 72 30)  
**Madinmag** : M.C.P. (0696 78 36 58)

© EWAG - La reproduction, même partielle, des  
articles et illustrations publiés dans ce magazine est  
interdite. EWAG décline toute responsabilité pour les  
documents remis.

Ce magazine est imprimé aux Antilles-Guyane,  
imprimeur certifié PEFC, sur papier issu de  
forêts gérées durablement. Ouvrage imprimé  
à 100% avec des encres respectueuses de  
l'environnement et conforme à la norme  
imprim'vert.



**EWAG GUADELOUPE - SIÈGE**  
Rue H.Becquerel - BP2174  
97195 Jarry Cedex  
0590 41 91 33

**EWAG GUYANE**  
5 Chemin Grant  
Lotissement Montjoyeux  
97300 Cayenne  
0694 26 55 61

**EWAG MARTINIQUE**  
Immeuble Périé Médical, 22 Rue Ernest  
Hemingway, ZAC Etang Z'abricot,  
97200 Fort-de-France  
0596 30 14 14

**Ils et elles ont contribué  
à ce numéro**



**Mathieu Delmer**  
Directeur de la régie Guyane



**Mathilde de Denaro**  
Consultante en communication



**Audrey Barty**  
Directrice du digital



# L'ADRESSE BEAUTÉ LA PLUS COOL DE GUADELOUPE FÊTE SES 15 ANS !

Happy Beauty, l'enseigne Beauté incontournable, fête ses 15 ans ! Depuis sa création en 2009 par Pétula Bade, la marque s'est imposée comme un modèle dans l'univers des instituts de beauté, mêlant expertise, passion et attention constante portée à ses clients. Ce qui avait commencé par une première adresse en Guadeloupe est rapidement devenu un réseau emblématique.

## 15 ans de soin et de chouchoutage

Dès ses débuts, Happy Beauty a su se démarquer en proposant bien plus que des prestations classiques. Chaque Happy Beauty offre une combinaison parfaite entre soins d'épilation, beauté, maquillage, ongles, coiffure, relaxation et minceur. Ces espaces ne sont pas de simples instituts, mais de véritables chouchouteries, où chaque client peut se sentir unique et pris en charge dans les moindres détails.

La marque revendique également 15 ans de complicité avec ses clients. Aujourd'hui, ils sont plus de 20 000 à avoir franchi les portes de leurs instituts, devenant bien souvent des habitués et parfois même des amis.

## Les points essentiels à retenir :

- **Un concept unique** : Plus que des instituts, des chouchouteries où chaque client est pris en charge de manière personnalisée.
- **Des soins variés et innovants** : Soins visage, minceur, manucure, massages relaxants, coiffure, et bien plus encore.
- **Une expertise reconnue** : 15 ans de savoir-faire, des équipes qualifiées, et des techniques avancées pour des résultats visibles.
- **7 adresses en Guadeloupe et à Paris** : Proximité et excellence pour répondre à toutes les envies beauté.

## Célébrez les 15 ans de Happy Beauty

À l'occasion de cet anniversaire, Happy Beauty lance une opération spéciale du 1<sup>er</sup> au 31 décembre, avec des soins phares et des offres exclusives pour remercier ses clients. C'est le moment parfait pour découvrir ou redécouvrir ce qui fait la différence chez Happy Beauty.

## Envie de vivre l'expérience ?

Venez tester Happy Beauty, laissez-vous chouchouter par leurs expertes, et offrez-vous un moment de bien-être unique. Prenez rendez-vous dès aujourd'hui et rejoignez cette aventure qui allie beauté, détente et excellence !

Réservez dès aujourd'hui sur  
[www.happybeauty.fr](http://www.happybeauty.fr).



# Happy Beauty

f t i n s @HappyBeauty

RAIZET  
0590 28 15 98

JARRY  
0590 98 57 53

CAPESTERRE  
0590 92 74 63

ABYMES  
0590 47 46 34

LAMENTIN  
0590 81 18 61

LE MOULE  
0590 236 306

PARIS ALESIA  
01 45 39 25 29



20



64



60

## À LA UNE

8/ **Acuitis.** À deux, c'est mieux !

## TERRITOIRES

12/ **Déchets du bâtiment.** La filière se structure en outre-mer

14/ Image du mois

16/ Brèves

18/ En chiffres

19/ **“Que cherchez-vous ?”** “ Comment optimiser la transformation de l'eau de mer en eau potable ? ”

20/ **Carl.** « Pour notre futur et notre souveraineté »

## ENTREPRISES

22/ **Carrière d'Ultramarin.** Jessica Oublié, l'écriture chevillée au corps

24/ **Réseau Entreprendre Guadeloupe.** De l'enjeu d'être (bien) accompagné !

26/ **AXA.** « Une entreprise est faite pour évoluer »

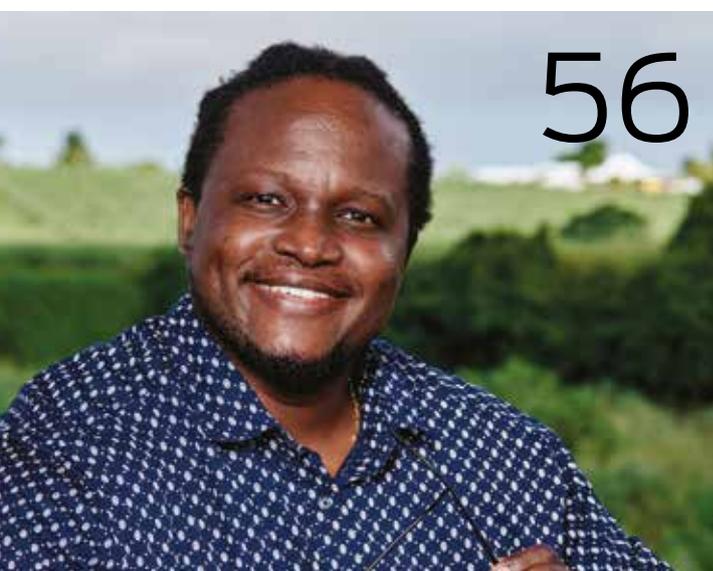
28/ **Tendance au travail.** Réunions de travail, et si on arrêta de perdre du temps ?

## EXPERTISE

32/ Quitter son emploi après une formation ? Attention aux coûts !

34/ **Bonfilon.info.** 9 choses à absolument arrêter en 2025 dans le recrutement

36/ 5 choses à savoir pour éviter les impayés



## DOSSIER

// **Tout ce qui nous a inspiré en 2024**

- 40/ Dossier de la rédaction
- 52/ **Conseil régional.** L'audace entrepreneuriale en action
- 56/ **CCI IG.** Trois jeunes entreprises guadeloupéennes récompensées
- 58/ **APEC.** Cadre : le cep, un outil pour évoluer sereinement
- 60/ **Orange.** La 5G, nous y arrivons !

## PAUSE CAFÉ

- 64/ Coup de cœur
- 66/ Sélection Culture
- 68/ Instant déco avec Chloé Lasserre
- 70/ **Kave Home.** Un havre de la déco débarque en Guadeloupe
- 72/ Ce qu'il ne fallait pas louper

# Sommaire

# À DEUX, C'EST MIEUX !

À 24 et 20 ans, **Orlane et Dylan Martol** relèvent un défi ambitieux : diriger, en Guadeloupe, la première **Maison Acuitis**, dédiée à l'optique et à l'audition. Ce duo familial mise sur la proximité et l'innovation pour offrir une expérience unique aux Guadeloupéens.

Textes Sarah Balay - Photos Lou Denim



À seulement 24 ans, comment avez-vous relevé le défi d'être à la tête d'une maison Acuitis ? Comment gérez-vous la responsabilité d'un tel projet ?

**Orlane Martol :** J'ai intégré la famille Acuitis lors d'un contrat en alternance de deux ans pendant mes études à Bordeaux. Quand j'ai commencé, j'étais déjà opticienne, mais je complétais ma formation avec une licence professionnelle d'optique en contactologie et optométrie, ce qui me permet d'être spécialisée en adaptation de lentilles de contact et examen de la vue, recherche du défaut visuel.

Grâce à ces compétences, j'ai rapidement évolué au sein d'Acuitis et j'ai continué avec eux après mes études. J'ai beaucoup appris au sein de l'équipe et au bout de deux ans, l'opportunité d'ouvrir une franchise, chez moi, en Guadeloupe, s'est présentée.

Acuitis m'a fait confiance et tout est allé très vite. Six mois plus tard, me voilà maître de maison à Jarry aux côtés de mon frère Dylan, qui, dès juillet, occupera le poste d'audioprothésiste. Se lancer avec une franchise est facilité par le suivi, l'accompagnement et le contrôle de l'agencement des Maisons. Un défi incroyable et un retour au pays exceptionnel et motivant. Un rêve qui se concrétise aussi grâce au soutien et à l'aide indéfectibles de nos parents et de toute la famille.

« Se lancer avec une franchise est facilité par le suivi, l'accompagnement et le contrôle de l'agencement des magasins » *Orlane Martol, maître de maison Acuitis Guadeloupe*

**Pourquoi avoir choisi le métier d'audioprothésiste ?**

**Qu'est-ce qui vous passionne dans cet univers ?**

**Dylan Martol :** Depuis l'enfance, je suis plutôt créatif et passionné de manipulation. J'ai d'abord envisagé une carrière dans la domotique, visant l'automatisation de structures comme les volets roulants. Grâce à mon sens du relationnel, un conseiller d'orientation m'avait, à l'époque, encouragé à envisager l'univers du paramédical. Stimulé par ma mère, puis inspiré par ma sœur, opticienne, j'ai commencé à m'intéresser au métier d'audioprothésiste, qui offre un équilibre parfait idéal entre la technique des tests auditifs, la précision des prises d'empreintes et la dimension humaine apportée par le contact avec le patient. Ce métier me passionne, car il permet d'apporter une réelle différence dans la vie des gens. Redonner l'audition, c'est leur offrir à nouveau les plaisirs des sons de la nature ou de la musique.

**Quelles sont, selon vous, les forces et les spécificités qui rendent cette maison unique et adaptée au marché guadeloupéen ?**

**O.M. :** Acuitis est une maison d'optique et d'audition. Sa plus grande force ? Sa double expertise : acoustique et acuité visuelle. La Maison propose des lunettes de Créateur, pour petits et grands, toutes réalisées à partir de matières naturelles comme la fleur de coton, le bois, la nacre, le bambou ou le magnésium. Comme il s'agit de notre propre marque, nous limitons les intermédiaires et pouvons donc proposer des prix doux.

Nous disposons également de plusieurs machines haut de gamme : un atelier 3 D pour des modèles sur mesure en poudre de nylon ; une colonne de prise de mesure pour centrer les verres afin d'optimiser le confort de nos Invités et bien entendu un espace audition avec un biophone haute technologie. La maison propose ainsi du conseil, des tests auditifs poussés et précis tout comme de l'appareillage de qualité. Acuitis a même créé des lunettes avec manchons auditifs intégrés dans les branches.

**Quels sont les avantages et les défis de collaborer avec un membre de sa famille ?**

**Dylan Martol :** Travailler en famille, c'est vraiment un atout. On collabore mieux, il y a davantage de cohésion entre nous et cela se ressent dans l'ambiance de la Maison. Cette bonne entente aide à créer une atmosphère conviviale aussi agréable pour nous que pour nos invités. Se lancer professionnellement au pays, c'est aussi une chance, car cela me permet d'exercer un métier de passion tout en restant proche de ma famille et de mes amis. Merci à Acuitis qui me soutient et me fait confiance dans ce beau projet.

« Redonner l'audition,  
c'est leur offrir à nouveau  
les plaisirs des sons de la  
nature ou de la musique »

*Dylan Martol, audioprothésiste Acuitis  
Guadeloupe*



Crédit photo Guy Boudreau

**Acuitis** 

**ACUITIS**  
ACUITIS JARRY Voie verte  
immeuble Les Tropiques  
Zac de Houelbourg 2 et 3  
97122 Baie-Mahault

05 90 61 01 60  
jarry@acuitis.com  
acuitis.com  
  acuitisguadeloupe

# L'OPTIQUE ET L'AUDIO CHIC À LA PORTÉE DE TOUS

Design raffiné, qualité exceptionnelle, prix maîtrisés... Depuis un mois, la Guadeloupe compte sa première **Maison Acuitis**. Nichée au cœur de Jarry, l'enseigne innovante ambitionne de redorer les blasons de **l'optique et de l'audition** en alliant esthétique et bien-être.

Après la Martinique, puis la Réunion, c'est désormais la Guadeloupe qui accueille l'enseigne Acuitis. Depuis le 4 novembre, la zone industrielle de Jarry, à Baie-Mahault, abrite cette nouvelle Maison, incarnée par deux jeunes entrepreneurs locaux, Orlane et Dylan Martol.

Frère et sœur, ils partagent une même vision : rendre accessible une offre d'optique et d'audition à la fois design et qualitative, tout en s'inscrivant dans une démarche humaine de proximité.

Fondé en 2010 par Daniel et Jonathan Abittan, un duo père-fils passionné, Acuitis s'est donné une mission claire : proposer des prix abordables, en supprimant des intermédiaires, tout en évoluant dans un « écrin haut de gamme ».

Dès sa création, l'enseigne s'est démarquée en intégrant les deux métiers de l'optique et de l'audition. Un pari audacieux, mais réussi puisque les franchises Acuitis connaissent un essor remarquable aussi bien en France qu'à l'international.



## ECOCONCEPTION ET DURABILITÉ

Leur atout majeur ? Des créations originales imaginées par l'artiste lunetier Frédéric Beausoleil, aujourd'hui directeur artistique de la marque. Des collections exclusives donc, conçues majoritairement en France, dans une usine de fabrication à Nantes, à partir de matériaux variés. « Nous proposons des collections en bambou, en fleur de coton, en bois, en carbone, en cuir, en nacre et même en magnésium ! Je développe les matériaux naturels et biosourcés parce qu'ils sont biocompatibles. Le respect de l'environnement et la durabilité font partie de mon processus d'écoconception », explique-t-il.

Toujours dans cet esprit, Acuitis allie innovation et technologie 3D avec des montures sur mesure conçues dans le respect de l'environnement. Un scan précis de 1 000 points du visage permet de définir les dimensions idéales : largeur du pont, longueur des branches et taille de la face. Fabriquées en polyamide biosourcé grâce à la technique du frittage laser, ces lunettes sont produites sans gaspillage, chaque gramme de matière étant utilisé. Assemblées à la main dans l'atelier de Nantes, elles allient technologie, savoir-faire artisanal et personnalisation pour répondre à toutes les envies. Acuitis s'appuie aussi sur Widex, un des leaders mondiaux de l'audition, pour équiper ses Maisons de Biophone, observatoire acoustique dédié au dépistage et au

réglage des aides auditives. Acuitis Jarry propose d'ailleurs le dernier-né de la marque : le plus petit appareil auditif connecté et rechargeable au monde. Sa salle acoustique ultramoderne permet de tester gratuitement l'audition, sans oublier des montures 3D éco-durables et certains modèles de lunettes avec des aides auditives intégrées.



Lunettes auditives Acuitis

## EN CHIFFRES

**169** points de vente en 2024 dont 104 en France

**3** maisons Acuitis en Outre-mer : Guadeloupe, Martinique, Réunion

**700** collaborateurs

**7** pays (France, Suisse, Belgique, Luxembourg, Espagne, Grande-Bretagne et Canada).

**800 K** euros de chiffre d'affaires moyen par maison, en 2023

**100** recrutements par an (80 opticiens et 20 audioprothésistes).

**20** nouvelles maisons franchisées par an en France et à l'international.



# L'EXCELLENCE AU SERVICE D'UN PROJET SUR MESURE

Allier les exigences d'une grande franchise à un savoir-faire local... Un défi relevé avec brio par l'agence d'architecture d'intérieur Facto Architectures dirigée par Frédéric Turpin, **Trend Concept**, missionnée pour la réalisation des travaux pour donner vie à la Maison Acuitis Guadeloupe, entre respect du cahier des charges et expertise régionale.

« Le concept Acuitis est le même partout », confie Orlane Martol, maître de Maison Acuitis Guadeloupe, franchise spécialisée dans l'optique et l'audition. « Chaque Maison doit respecter les mêmes codes couleur (gris et vert), les mêmes comptoirs d'accueil, tables, tapis, spots lumineux, etc. La superficie du local doit faire un minimum de 150 m<sup>2</sup> et la vitrine doit atteindre les 4 mètres. Il n'y a pas de place pour le hasard. Pour autant, il était essentiel de faire appel, localement, à des professionnels de l'aménagement et de la conception afin d'obtenir un rendu parfait. Et c'est avec Trend Concept que nous avons lancé ce projet. »

Après une visite terrain, l'agence, qui avait déjà conçu plusieurs magasins

d'optique, a donc travaillé à partir d'un cahier des charges et de plans d'aménagement très précis.

## SENTIMENT DE FIERTÉ

« Quand il s'agit d'une franchise, tout est très spécifique, de la plomberie à la peinture, en passant par le faux plafond et le revêtement de sol », confie Anthony Jaunasse, fondateur de Trend Concept. « Dans le cas d'Acuitis, il y avait, par exemple, un système de climatisation particulier à prévoir dans la salle d'audition pour des raisons acoustiques. Pour ce type de mission, la créativité laisse place à l'application et à l'opérationnel. »

Stefane Morin, directeur immobilier d'Acuitis France, a visité le local et rencontré les équipes de Trend Concept, dont Vincent Meyer,



Anthony Jaunasse, fondateur de Trend Concept

directeur opérationnel. Cette démarche a permis de sécuriser et de faciliter la mise en œuvre du chantier qui a duré quatre mois. Nous pouvons remercier Frédéric Turpin pour son accompagnement en amont et sa présence sur site quelques jours avant la réception. Quelques semaines après l'ouverture, un sentiment de fierté domine. « Fort de nos 25 ans d'expériences aux Antilles et Guyane, je considère Maison Acuitis comme l'une de nos plus belles réalisations en termes de travaux », conclut Anthony Jaunasse.

## L'EXPERTISE DE L'AGENCEMENT PROFESSIONNEL

Trend Concept, fondée en 2005 par Anthony Jaunasse, est une agence d'architecture d'intérieur spécialisée dans l'agencement d'espaces professionnels. Forte d'une expérience technique et d'une connaissance approfondie des besoins des entreprises, elle a déjà fait ses preuves auprès de grands groupes et s'illustre dans des secteurs variés (commerce, santé, hôtellerie-restauration, tertiaires...). Présente aux Antilles et dans les îles du Nord, l'agence se distingue par sa capacité à proposer des solutions sur mesure, de la conception à la réalisation, dans le respect des normes et des budgets.



Déchets du bâtiment

# LA FILIÈRE **SE STRUCTURE** EN OUTRE-MER

En Outre-mer, l'économie circulaire s'impose comme une réponse clé pour préserver les ressources et limiter la pollution. La filière du bâtiment ne fait pas exception et présente déjà des résultats encourageants. Tour d'horizon.

Texte Sarah Balay

46 millions de tonnes... C'est la quantité de production de déchets du BTP produits par an à l'échelle nationale. 49 % proviennent de la démolition, 38 % de la réhabilitation et 13 % de la construction neuve. À l'instar d'autres filières de déchets (meubles, équipements électriques et électroniques, déchets chimiques...), il était nécessaire de mettre en place une solution pour encourager le tri, le recyclage et le réemploi des déchets du BTP, tout en limitant les dépôts sauvages.

C'est chose faite depuis 2023 grâce au vote de la Loi Anti gaspillage pour une économie circulaire (AGEC). La REP PMCB (responsabilité élargie du producteur des produits et matériaux de construction) a donc été lancée en France et dans les territoires d'outre-mer. Le principe ? Celui du « pollueur payeur ». Les entreprises de travaux payent désormais une éco-contribution aux producteurs (fabricants, importateurs...) sur les produits ou matériaux achetés neufs. Ces producteurs reversent les sommes ainsi collectées aux éco-organismes qui vont financer la collecte, le recyclage, le réemploi des déchets auprès des opérateurs. En contrepartie, ces opérateurs assurent gratuitement la reprise des déchets préalablement triés.



## **70 000 TONNES DE DÉCHETS TRAITÉS EN OUTRE-MER**

Ecominéro fait partie des quatre éco-organismes ayant reçu un agrément de l'État pour la filière REP Bâtiment plus précisément pour le traitement des matériaux et produits inertes (produits minéraux tels que béton, chaux, pierre, brique, ardoise, carrelage...).

Le mois dernier, Ecominéro a présenté un bilan plutôt encourageant de cette REP Bâtiment en outre-mer. L'éco-organisme annonce que depuis le lancement de la filière en mai 2023, elle a financé le traitement de 70 000 tonnes de déchets inertes sur les territoires et annonce l'affiliation de 37 points de reprise.

« Nos plans d'actions sont issus de plusieurs séjours d'études et du dialogue continu avec nos parties prenantes dans les territoires ultramarins », explique, dans un communiqué de presse, Mathieu Hiblot, directeur délégué d'Ecominéro. « Ces échanges nous permettent d'améliorer en permanence nos connaissances sur la problématique du traitement des déchets dans un contexte insulaire afin d'accompagner l'ensemble des acteurs dans le recyclage et le réemploi localement », Ecominéro travaille ainsi avec les acteurs de chaque territoire afin de coconstruire un plan d'action personnalisé, visant à consolider le dispositif dans les années à venir, en tenant compte des particularités géographiques de chacun, telles que l'insularité ou la double insularité pour les archipels.

## Des actions adaptées à chaque territoire

### GUADELOUPE



Des appels d'offres ont été lancés en Guadeloupe pour de nouvelles plateformes de recyclage en Grande-Terre et à Marie-Galante. La mise en fonctionnement de ces nouvelles solutions est attendue pour le 31 mars 2025. Enfin, Ecominéro a également apporté son soutien financier à un appel à projet en vue d'évaluer les matériaux réemployables dans le cadre d'une déconstruction et reconstruction d'un établissement public.

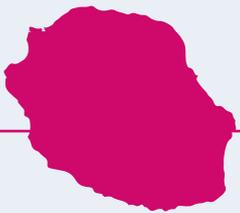
### ST-PIERRE-ET-MIQUELON



Les préparatifs pour contractualiser avec les points de collecte à Saint-Pierre-et-Miquelon sont presque terminés. La mise en œuvre est prévue pour le 1er janvier 2025.

Créé par et pour les fabricants de produits ou matériaux de construction d'origine minérale, l'éco-organisme Ecominéro était présent au congrès de l'Association des communes et des collectivités d'Outre-mer qui s'est tenu du 10 au 15 novembre en Guadeloupe. Cette visite était aussi l'occasion de présenter un premier bilan de la REP PMCB (responsabilité élargie du producteur des produits et matériaux de construction du bâtiment) dans les DROM-COM.

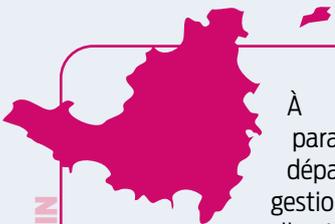
### MAYOTTE



Plusieurs points de collecte existent d'ores et déjà à La Réunion mais leurs coûts de gestion – en particulier la collecte en déchèterie publique – sont très supérieurs aux tarifs du barème de soutiens financiers fixé au plan national pour l'ensemble des déchèteries publiques. Afin de pallier ces surcoûts, il est prévu de proposer une gestion opérationnelle des bennes de gravats en déchèteries publiques dès début 2025.

Une expérimentation est menée à Mayotte, jusqu'à fin 2024, pour aider les artisans à transporter leurs déchets inertes vers les points de collecte, tout en finançant une étude de faisabilité pour la création d'une "matériauthèque" (stockage de matériels destinés à être réemployés).

### SAINT-MARTIN



À Saint-Martin, en parallèle du plan départemental de gestion des déchets de la collectivité territoriale, qui permettra l'implantation d'une plateforme de recyclage des déchets inertes et d'une matériauthèque à l'horizon 2030, Ecominéro propose une solution transitoire permettant aux artisans de déposer leurs déchets inertes à l'ISDND (installation de stockage des déchets non dangereux) où ces derniers seront valorisés.

# - TERRITOIRES

# LE VISAGE DE LA GUADELOUPE

C'est officiel, la nouvelle identité graphique de l'aéroport baptisé « Guadeloupe Maryse Condé » a été dévoilée fin novembre, à l'occasion d'une soirée artistique d'exception. Un hommage a été rendu à l'écrivaine guadeloupéenne célébrant sa vie et son œuvre. Pour Alain Bièvre, président du directoire de la Société Aéroportuaire Guadeloupe Pôle Caraïbes (SAGPC), "cette soirée était une appropriation des lieux par l'esprit de Maryse Condé à travers tous les arts premiers, la littérature, la musique, la peinture..." et s'est matérialisée par la présentation au public d'une œuvre réalisée par l'artiste Orane Phedon, en partenariat avec EWAG.



1,5

**MILLIONS D'EUROS**

C'est le montant investi par le syndicat mixte de gestion de l'eau et de l'assainissement de Guadeloupe (SMGEAG) — dont le nouveau président est Ferdy Louisy — pour réhabiliter la station d'épuration de Jarry, la plus importante du territoire. Celle-ci traite les eaux usées de 45 000 équivalents-habitants (Pointe-à-Pitre, les Abymes, une partie de Baie-Mahault). Les travaux de modernisation visent à assurer un littoral protégé et dépollué. Les boues récupérées sont notamment revalorisées dans une filière de compostage et de production de biogaz.



Guadeloupe

## **PREMIÈRE CUVÉE POUR LA DISTILLERIE BONNE MÈRE (DBM)**

Distillerie depuis 1863, basée à Sainte-Rose, la Distillerie Bonne Mère est historiquement spécialisée dans la distribution en gros. Début novembre, elle a lancé officiellement la marque de rhum DMB avec trois cuvées uniques, qui marque un tournant dans son histoire. En septembre, DMB a été médaillée d'or pour son rhum traditionnel vieux (VSOP) lors du concours international Spirits Sélection by CMD.



PODCAST

## **OUTRE-MER, PUISSANCES MONDIALES**

À la fois convoités et stratégiques, les pays d'outre-mer offrent à la France des défis et des opportunités en matière de développement économique, d'innovation technologique et de coopération internationale. Voisins d'autres États, ils se trouvent au cœur des enjeux politiques actuels. Pour aller plus loin, un podcast intitulé outre-mer, puissances mondiales est actuellement à l'écoute (la1ere.francetvinfo.fr) via neuf épisodes qui mettent en lumière la Guyane, l'Antarctique, la Polynésie, Mayotte, la Réunion et les Antilles.

Nouvelle-Calédonie

## **Un report pour sortir de la crise ?**

Le 6 novembre, l'Assemblée nationale a approuvé à l'unanimité le report, jusqu'au 30 novembre 2025, du renouvellement du congrès et des assemblées provinciales de la Nouvelle-Calédonie. Ce report pourrait être une étape essentielle pour sortir de la crise dans laquelle elle est plongée depuis le mois de mai.



Martinique

## Encourager la souveraineté alimentaire

Pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, l'association martiniquaise Anfam a organisé, mi-novembre, la Caravane des plants dans dix-huit communes. Principe : distribuer à la population des arbres fruitiers l'encourageant ainsi à les replanter afin de préserver les ressources locales.

Outre-Mer

## Une proposition de loi « Vie chère »

Le député de la Réunion, Philippe Naillet a soumis, début novembre, à l'Assemblée nationale, sa proposition de loi Vie chère, élaborée avec les députés socialistes. L'objectif est de garantir, entre autres, des produits de première nécessité à des prix équivalents à ceux pratiqués en moyenne dans l'Hexagone.



## Ils ont dit

« On avait vraiment envie d'être au cœur d'un salon de coiffure parce qu'on sait que c'est un endroit où les gens parlent, se livrent, racontent des choses. L'idée, c'est de prendre le pouls de la société à travers des moments captés. »

Sarah Almosnino, réalisatrice de Palabres, une web série documentaire tournée à Paris, en région parisienne, à la Réunion, en Guyane et en Martinique et diffusée sur la plateforme France.tv.

Guyane

## OBSERVER LA TERRE ET LE CIEL

Le 30 octobre, le BalMan, contraction de « ballon manœuvrant » s'est élevé dans les airs depuis le centre spatial guyanais, une première depuis quatre ans. Ce ballon stratosphérique, sorte de petite montgolfière transparente, a été conçu par l'entreprise Hemeria et lancé par le centre national d'études spatiales (CNES). Cette technologie vise à améliorer l'observation de la terre et du ciel à des fins militaires, industrielles et scientifiques.



# 13,46 %

c'est la part des exonérations LODEOM dans la masse salariale\*

# 3 699 €

c'est le montant annuel moyen des exonérations par salarié

En chiffres

## Les exonérations patronales

À la faveur des analyses sur les économies nécessaires au budget de la France, la loi LODEOM sociale est potentiellement sur la sellette. Pour mesurer l'enjeu lié à cet allègement des charges patronales, la FEDOM et le cabinet Forvis Mazars dévoilent une étude inédite. Texte Mathieu Rached

Révisé et amélioré en 2019, le dispositif spécifique d'allègements de charges sociales patronales applicables dans les DROM, à Saint-Martin et à Saint-Barthélemy (baptisé loi LODEOM sociale) est un outil capital pour nombre d'entreprises locales. Pour en prendre toute la mesure et pouvoir discuter sur des bases documentées, la FEDOM a initié en septembre un travail de collecte et d'analyse de données auprès des entreprises ultramarines des territoires concernés. Le cabinet Forvis Mazars a dévoilé ses conclusions fin novembre, dont nous reprenons ici les principaux enseignements.

# 6 TERRITOIRES

sont couverts par la LODEOM (DROM, Saint-Martin, Saint-Barthélemy), et il existe 6 barèmes (2023)

# 1,2 MILLIARD

Au total

d'euros d'exonérations LODEOM\*

# 51 535 ÉTABLISSEMENTS

bénéficient de la LODEOM\* (2023)

# 324 400 SALARIÉS

Soit,

concernés.

# 555 MILLIONS D'EUROS\*\*

c'est le montant estimé de la perte pour l'économie ultra-marine, à partir de la simulation de l'application du régime général en lieu et place de la LODEOM

\*Données incluant Saint-Martin

\*\*Les chiffres se basent sur la répartition des salaires par tranche de SMIC étudiée par l'URSSAF en 2022. Cette étude n'est pas disponible pour 2023.

Docteurs en sciences

# “Que **cherchez-vous** ?”

Réponses courtes et précises des jeunes chercheurs et docteurs de l'université des Antilles-Guyane.

Texte Sarah Balay - Photo Lou Denim

**Floryan Romain**

## “**Comment optimiser la transformation de l'eau de mer en eau potable ?**”

**Quel est l'intitulé de votre thèse ?**

« Silices fonctionnalisées au service du dessalement de l'eau de mer : une piste de valorisation de la silice géothermale locale ». Elle est dirigée par le professeur Dr Joëlle Levalois-Grützmacher et le Dr (HDR\*) Christelle Yacou.

**Quand aura lieu la soutenance de thèse ?**

Ma soutenance de thèse est prévue en juillet 2026.

**Pouvez-vous résumer vos travaux en une phrase ?**

Dans les systèmes de dessalement de l'eau de mer grâce à des cellules photovoltaïques, l'énergie solaire fait s'évaporer l'eau de mer et permet de séparer le sel et l'eau potable. Je cherche à améliorer leur rendement en changeant les matériaux utilisés.

**Quelles sont les applications concrètes de votre étude ?**

Mon étude propose une solution innovante pour résoudre le problème de l'accès à l'eau dans nos îles, où cette ressource devient de plus en plus rare en raison du réchauffement climatique et des risques naturels. En créant des surfaces de verre qui repoussent l'eau, mon projet améliore un système solaire de dessalement. Ces surfaces spéciales, intégrées dans ce système, permettent de transformer l'eau de mer en eau potable de manière écologique et économique.



En effet, elles empêchent l'eau salée et l'humidité de stagner ou d'adhérer à la surface vitrée. L'eau s'évapore plus efficacement et se condense sans résidus salins, améliorant ainsi le rendement du dessalement. Cette technologie pourrait être utilisée pour fournir aux habitants de nos territoires un accès plus facile et durable à l'eau, tout en répondant aux défis environnementaux actuels.

**Quels sont vos projets après la thèse ?**

Après ma thèse, plusieurs projets se dessinent, mais deux idées principales émergent : poursuivre dans la recherche académique ou créer une entreprise en exploitant ce dispositif innovant. À suivre.

\*HDR : habilitation à diriger des recherches filmées, réalisée avec le cinéaste martiniquais Christian Foret.

Économie bleue

# « POUR NOTRE FUTUR ET NOTRE SOUVERAINETÉ »

L'économie bleue constitue la pierre angulaire des actions stratégiques du président de la **Carl** (Communauté d'agglomération de la Riviera du Levant), Loïc Tonton. Rencontre avec celui qui, élu et marin-pêcheur en activité, sait allier engagement et connaissance des réalités du terrain.

Texte Alix Delmas - Photo Lou Denim



Loïc Tonton, président de la Carl

« L'économie bleue dans notre archipel constitue bien plus qu'une ressource phare. Il s'agit d'un élément fondamental de notre économie, de notre culture, un élément stratégique pour notre futur et notre souveraineté », annonce d'emblée Loïc Tonton. Marin-pêcheur de père en fils, le président de la Carl, également maire de la Désirade, insiste sur le fait que le territoire du Levant bénéficie d'avantages incontestables mais ces derniers doivent être préservés et valorisés sous l'égide de la puissance publique. Pour l'établissement d'une économie bleue responsable, raisonnable et profitable à tous, il prône une démarche de co-construction.

## **DÉFENDRE AU MIEUX LES INTÉRÊTS DES GUADELOUPÉENS**

Si les acteurs institutionnels jouent un rôle central avec en tête l'Union européenne puisque le droit communautaire prévaut en matière de réglementation sur la pêche, il est parfois difficile d'avoir une prise en compte effective des besoins et demandes des acteurs de la filière. « Il faut que les producteurs, les professionnels soient écoutés dans l'établissement de ces réglementations puis

accompagnés dans leur respect », insiste Loïc Tonton. De plus, il s'agit d'une opportunité de bénéficier de sources de financements, d'expertises et d'accompagnement en matière de structuration de la filière et d'appréhension des règlements. « Nous nous devons aujourd'hui de comprendre ces enjeux et ces implications globales pour défendre au mieux les intérêts des Guadeloupéens », souligne-t-il.

## **AFFIRMER UNE IDENTITÉ VERTE ET BLEUE**

La Carl affiche pour ce faire, une démarche volontariste centrée sur la durabilité des ressources et des activités en développant l'identité d'un territoire tournée vers l'agriculture et la pêche, des atouts économiques et touristiques de premier plan en Guadeloupe. Son président cite notamment la mise en place d'équipements structurants (voir encadré) ainsi que le PAT (Plan alimentaire territorial) qui soutient autant l'agriculture que la filière de la pêche, dans une optique de développement durable, de circuits courts et de respect des producteurs qui sont les composants essentiels du Levant.

## **PRÉSERVER LES RESSOURCES**

L'intercommunalité bénéficie aussi

de l'opportunité de devenir un outil de coopération territoriale pour faire face aux enjeux et défis en matière de durabilité des activités littorales. Les GAL et GALPA\* prônés par la Carl deviennent des solutions permettant de compléter les niveaux de formation des pêcheurs, dans le sens d'une professionnalisation de l'activité et d'une structuration de la filière.

« Être un marin-pêcheur, c'est être un spécialiste des règlements, un scientifique, un entrepreneur, un gestionnaire. Je me suis fait et me fais le relais, avec l'aide de tous les partenaires et acteurs pour porter cette spécialité générale, afin que tous bénéficient des meilleurs accompagnements », conclut-il.

\* GAL: Groupement d'action local  
GALPA: Groupe d'action locale  
pêche aquaculture



## Des équipements structurants

### - L'aménagement du port multimodal des Galbas à Sainte-Anne :

Il fournit aux pêcheurs des installations terrestres destinées à la valorisation de leurs produits et le développement de leur activité (halles, commerces, entretiens et réparations, équipements à l'accueil des pêcheurs). Ce projet compte un volet tout autre, touristique et axé sur la plaisance avec le développement de ZMEL.

### - Les Zones de mouillage d'équipements légers (ZMEL)

Il s'agit d'aménager des aires d'accueil et de stationnement temporaires pour les bateaux, avec des installations écologiques respectueuses de l'écosystème et de la ressource. La CARL accompagne d'ailleurs la Ville du Gosier afin d'avancer au mieux sur le projet de ZMEL situé à l'Anse Tabarin-Datcha.



Carrière d'Ultramarin

# JESSICA OUBLIÉ, L'ÉCRITURE CHEVILLÉE AU CORPS

Petite, Jessica Oublié rêvait de journalisme et d'engagement. Aujourd'hui, autrice de bandes dessinées, elle dévoile des pans méconnus de l'histoire des Antilles à travers des thèmes comme le Bumidom et le scandale du chlordécone. Installée en Guadeloupe depuis 2018, elle est également la correspondante régionale de l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme. Texte Marie Ozier-Lafontaine - Photo Vinciane Lebrun

## **Vous rêviez de journalisme. Comment ce parcours a-t-il évolué vers l'écriture de bandes dessinées ?**

Petite, j'ai grandi à Clichy-sous-Bois, entre une mère guadeloupéenne et un père martiniquais. J'étais fascinée par le journalisme, passionnée par l'écriture et avide de comprendre le monde. À la Sorbonne, j'ai étudié l'histoire de l'art et la sociologie tout en collaborant avec le média Africulture puis son magazine urbain Afriscope, ce qui m'a permis d'aiguiser mon esprit critique et de varier les styles d'écriture. Mon parcours professionnel m'a menée en Afrique : en Centrafrique pour l'Alliance Française ; à Madagascar, et au Bénin à l'ambassade de France, où j'ai eu en charge l'appui à la francophonie. De retour en France, j'ai eu envie de me former à l'ingénierie de formation pour accompagner les salariés dans leur environnement de travail. C'est l'annonce du cancer de mon grand-père qui m'a incitée à me reconnecter aux Antilles et à plonger dans mes racines. C'est ainsi qu'a germé l'idée de Peyi an nou, mon premier ouvrage.

## **Pourquoi avoir choisi d'écrire sur le Bumidom et le chlordécone ?**

Le retour aux Antilles a été une révélation. En enquêtant sur l'histoire de mes grands-parents, venus en France hexagonale via le Bumidom dans les années 1970, j'ai pris conscience de l'ampleur du déracinement collectif vécu par de nombreux Antillais. Peyi an nou est né de cette volonté de documenter et de partager une histoire familiale et collective, marquée par des sacrifices pour un avenir meilleur. Après cette première œuvre, je me suis installée en Guadeloupe et j'ai découvert l'ampleur du scandale du chlordécone, ce pesticide aux conséquences sanitaires et environnementales catastrophiques. Deux ans d'enquête en Guadeloupe,

en Martinique, aux États-Unis et en Europe ont abouti à la création de ma deuxième bande dessinée, Tropiques toxiques, sortie en 2020 et vendue à plus de 15 000 exemplaires.

## **Pourquoi avoir fait le choix du format de la bande dessinée ?**

La bande dessinée rend les sujets complexes accessibles. J'ai voulu mêler la petite et la grande histoire, le dessin est un médium puissant pour cela : il parle à ceux qui ne lisent pas forcément et facilite la transmission de récits intimes et universels. Aujourd'hui, je continue sur cette voie avec deux nouveaux projets, Par la main, qui explore le retour en Martinique d'un homme, mon père, après 40 ans d'absence, et Lapwent, qui raconte le quotidien de trois amies septuagénaires de Pointe-à-Pitre. Pour moi, la BD est un outil d'éducation et de mémoire collective, qui construit des ponts entre les générations.

## **BIO EXPRESS**

Née en 1983 à Paris et aînée de trois sœurs, Jessica Oublié a grandi en Seine-Saint-Denis. Diplômée en histoire de l'art et sociologie à la Sorbonne, elle a travaillé en Afrique et en France pour des institutions culturelles. Ses bandes dessinées, Peyi an nou et Tropiques toxiques, ont rencontré un succès critique et public.



**- ENTREPRISES**

# DE L'ENJEU D'ÊTRE (BIEN) ACCOMPAGNÉ !

**Réseau Entreprendre Guadeloupe** promet à ses lauréats des conseils avisés d'entrepreneurs expérimentés, un appui financier et un réseau à l'écoute... Démonstration à travers deux témoignages.

Texte par notre partenaire - Photo Lou Denim



Olivier Bajard, accompagnateur bénévole et Oldina Mango, lauréate

**Olivier Bajard, accompagnateur bénévole :**

« J'accompagne Oldina, fondatrice de O'My Emploi, une plateforme qui met en relation les entreprises qui recrutent et les talents locaux.

Une aventure entrepreneuriale n'est pas un long fleuve tranquille : les obstacles sont nombreux sur la route du succès. Si l'on est accompagné, si l'on bénéficie de feedbacks objectifs (non, nos parents ne sont pas objectifs !), c'est plus facile d'éviter les embûches et de rebondir.

Et il faut que ce projet réussisse car il est essentiel pour nos îles, que nos talents quittent, pour aller chercher une herbe plus verte ailleurs. Si grâce à Oldy de jeunes actifs s'ancrent dans l'écosystème économique caribéen, elle aura développé une entreprise durablement utile pour nous tous. »

**Oldina Mango, lauréate :** « Dans mon parcours, j'ai eu la chance d'identifier une vision claire : tirer parti de mon expertise en développement des ressources humaines pour créer O'My Emploi, une plateforme conçue pour faciliter l'emploi spécifiquement dans les régions des Antilles et de la Guyane. Notre mission

est de mettre en relation les talents locaux avec les employeurs, en développant des solutions innovantes et adaptées aux enjeux socio-économiques que nous rencontrons. Grâce à une panoplie d'outils technologiques performants, nous rendons possible une interaction fluide entre candidats et entreprises, tout en jouant un rôle essentiel dans la dynamisation de notre écosystème local.

Le prêt d'honneur que j'ai reçu via Réseau Entreprendre a eu un impact significatif. Il a constitué un levier financier essentiel, renforçant ma trésorerie et me permettant d'investir dans des outils performants qui améliorent notre service.

Au-delà du soutien financier, j'ai pu profiter d'un mentorat de qualité. Ce qui distingue réellement le Réseau Entreprendre, c'est sa communauté dynamique. En rejoignant ce réseau, j'ai eu l'opportunité de côtoyer des entrepreneurs engagés, prêts à partager leurs expériences, idées et parfois leurs solutions. La dynamique collective ainsi instaurée est précieuse ; elle lutte contre l'isolement souvent ressenti par les entrepreneurs et valorise l'esprit d'entraide.

Aujourd'hui, O'My Emploi poursuit sa croissance, guidée par des valeurs fortes d'innovation, d'expertise et de proximité. Mon mentor, Olivier Bajard, joue un rôle clé dans les étapes cruciales de cette croissance. Il comprend mes enjeux, partage mes ambitions et m'aide à faire face à la nécessité essentielle d'anticiper les évolutions du marché.

Cette collaboration est la preuve que le Réseau Entreprendre est un précieux allié dans le développement des projets, tout en maintenant la même exigence d'excellence : pérenniser l'activité avec une approche responsable et ambitieuse. O'My Emploi illustre parfaitement qu'avec une idée bien construite, un accompagnement humain de qualité et une communauté soudée, il est possible de relever les défis de l'entrepreneuriat et d'avoir un impact positif dans son secteur. »

# VIVEZ LA CARIBBEAN EXCELLENCE

Construisez votre avenir  
grâce à un *séjour linguistique  
et professionnel* dans la Caraïbe



## IMMERSION CULTURELLE ET LINGUISTIQUE

Pratiquez l'anglais  
quotidiennement avec  
des locuteurs natifs.



## STAGE PROFESSIONNEL GARANTI

Développez vos compétences  
dans un environnement  
international.



## CERTIFICATION RECONNUE

Reconnue dans toute la  
Caraïbe et à l'international.

Réservez votre place dès maintenant et  
découvrez de nouvelles perspectives !

✉ [contact@edu-carib.com](mailto:contact@edu-carib.com) 🌐 [www.edu-carib.com](http://www.edu-carib.com)



**+596 596 10 60 97**



*Passage de relais*

# « UNE ENTREPRISE EST FAITE POUR ÉVOLUER »

Après 34 années passées chez **AXA Antilles-Guyane**, dont 12 en tant que directeur général, Loup de Fréminville s'apprête à quitter ses fonctions. Une page qui se tourne dans l'histoire de la filiale. Grégory Wille occupera désormais ce poste à partir du 1er janvier 2025. Portrait croisé. Texte Floriane Jean-Gilles – Photo Lou Denim



*Grégory Wille, futur directeur général et Loup de Fréminville, actuel directeur*

**Loup de Fréminville, vous avez eu à cœur de placer l'humain au centre de votre engagement professionnel, avez-vous le sentiment du travail accompli ?**

Je le pense, oui. Nous avons su trouver les outils pour nouer un vrai dialogue social. La plus belle preuve de cet accomplissement est que nous passons depuis de nombreuses années beaucoup plus de temps sur les enjeux économiques plutôt qu'à la résolution des conflits.

**C'est d'ailleurs, Grégory Wille, une valeur que vous partagez...**

Absolument. Mon ambition est de ne pas imposer, dans la mesure du possible, mais de privilégier la pédagogie, pour mettre en œuvre le plan stratégique 2024-26 du groupe AXA (Unlock the Future) au sein de la filiale Antilles Guyane. Être à l'écoute et décider pour le bien de l'entreprise et ses collaborateurs. C'est une valeur du sport d'équipe, que j'aime appliquer à l'entreprise, et c'est une valeur que je partage avec Loup : porter l'équipe qui est sur le terrain, penser collectif car chaque individu à son rôle à jouer.

**Loup de Fréminville, que retiendrez-vous de ces 34 années passées à AXA Antilles Guyane ?**

J'ai exercé 6 métiers différents et vécu successivement en Guadeloupe, Guyane puis en Martinique au cours de ces 3 dernières décennies. L'un des faits les plus marquants de ma carrière a certainement été la transformation de nos réseaux de distribution avec le déploiement d'agents généraux sur les territoires. Cette nouvelle stratégie a sans aucun doute renforcé la santé financière de la filiale Antilles-Guyane.

**Grégory Wille, quel est votre agenda pour ces années à venir : on garde le cap ou on vire à 180° ?**

Une personne s'en va, mais l'équipe reste. Nous allons continuer sur cette lancée commerciale et poursuivre les travaux qui ont été engagés. Une chose est sûre, mon ambition est d'aller de l'avant, pas de réduire la voilure !

**Loup de Fréminville, pourquoi avez-vous décidé de partir ?**

J'ai l'impression d'être arrivé au bout d'un cycle. J'éprouve un besoin personnel de me remettre en cause et de relever un nouveau challenge. Je fonctionne beaucoup « à l'envie » et suis arrivé au bout de ce que je pouvais apporter à cette entreprise. Je crois simplement qu'il faut savoir partir pour le bien de l'entreprise et des équipes, car une entreprise est faite pour évoluer. Je suis heureux de passer le relais à Grégory Wille. J'avais à cœur de trouver cette

intelligence de fonctionnement : ne pas vouloir tout révolutionner sans connaître, mais plutôt apporter un nouveau souffle en construisant sur ce qui a été bâti.

**Grégory Wille, que souhaitez-vous mettre en place à partir de janvier ?**

Je souhaite créer les conditions favorables à la croissance de notre filiale, en adaptant nos offres pour qu'elles correspondent aux contextes socio-économiques de nos territoires. En somme, connaître le client pour mieux l'accompagner. La multi-détention est l'un des axes de travail pour une approche globale. La retraite, la prévoyance... sont aussi des pistes de travail et d'opportunités de développement pour continuer à accompagner nos clients, en tenant compte de la question du pouvoir d'achat.

**Loup de Fréminville, quelque chose me dit, qu'après plus de 30 ans, vous n'allez pas quitter les Antilles, quel est votre prochain défi ?**

Je peux dire aujourd'hui que je me sens Martiniquais, donc je reste au pays. Je travaillerai dès le 1er janvier 2025 en tant que coordinateur Antilles-Guyane auprès du SMA (service militaire adapté) sur les questions de l'autosuffisance alimentaire aux Antilles et sur le développement du logement social en Guyane. Et puis, je vais poursuivre mes activités théâtrales à travers mes deux associations El Lobo Bueno et El Lobo Loco.

**Grégory Wille, vous arrivez tout juste sur les Antilles-Guyane, quelles sont vos premières impressions ?**

Je suis arrivé il y a 2 mois, en famille, et mes premières impressions sont très bonnes, tant sur le plan personnel que professionnel, et ce en dépit du climat social qui a été un peu mouvementé ces dernières semaines. J'ai reçu un très bon accueil, j'intègre une filiale dynamique avec de vraies ambitions.

## Bio express : Grégory Wille

Grégory Wille a travaillé dans l'industrie parapétrolière, en Afrique notamment. Il rejoint ensuite le groupe BNP Paribas pendant 20 ans, dans différents métiers dont la banque d'affaires et la filiale assurance BNP Paribas Cardif, avant de rejoindre le groupe Axa en 2022.



**AXA Antilles Guyane**

Siège social : Centre Dillon Valmenière  
Immeuble Briséis  
97200 Fort-de-France  
0596 59 50 50

*Tendance au travail*

# Réunions de travail, et si on arrêta de perdre du temps ?

Trop longues, ennuyeuses, souvent sans décision claire... Les réunions de travail, très prisées en France, sont souvent signalées pour leur manque d'efficacité. Pourtant, bien menées, elles sont essentielles à la performance de l'entreprise. Voici quelques astuces pour les transformer en véritables outils. Texte Sarah Balay

## **RÉUNIONITE AIGUË, CE FLÉAU**

Il existe un nombre incalculable d'études menées, en France et dans le monde, concernant la fréquence des réunions de travail et leur productivité. Les plus récentes statistiques mondiales (livecareer.fr et zippia.com par exemple) sont sans appel : « un collaborateur sans responsabilité particulière passe au moins 3 heures par semaine en réunion et perd 4 heures à s'y préparer ; 71 % des réunions sont considérées comme improductives ; et enfin, les réunions improductives coûtent environ 37 milliards de dollars par an et gaspillent 24 milliards d'heures de travail ».

## **LES QUATRE TYPES DE RÉUNION À OUBLIER**

Plusieurs spécialistes ont répertorié les réunions les plus inutiles, qui, malheureusement, sont très fréquentes en entreprise : celle du « vendredi 17 heures » où il est particulièrement difficile d'obtenir le meilleur des collaborateurs déjà « en week-end ». Récurrente également, la réunion dite « relevé de compte » où le manager s'adresse à

chaque personne individuellement au lieu d'aborder des projets ou des problématiques communes. La réunion « cul-de-sac » est aussi très populaire. Elle est, en général, mal préparée, sans objectif précis. Hormis un moment de partage sympathique, elle ne mène à rien. Et enfin, la réunion trop longue, de type « informative » qui ne répond à aucune question et ne résout aucun problème.

## **LES QUESTIONS À SE POSER... AVANT !**

Il est important de se poser les bonnes questions avant d'organiser une réunion : si elle n'a pas lieu, est-ce que cela change quelque chose ? Pour qui ? Que se passe-t-il si le résultat attendu n'est pas atteint ? Est-ce qu'il est important ? Peut-on l'atteindre autrement ? La réunion est-elle indispensable ? Peut-on, à la place, simplifier le sujet, en discuter par e-mail ou par téléphone ? Dégainer l'option réunion à tout-va n'est, en effet, pas toujours pertinent. Être certain de son intérêt en amont permet à tous d'économiser du temps, donc de l'argent !

## **LES BONS RÉFLEXES POUR UNE RÉUNION PRODUCTIVE**

Un sondage IFOP révèle que les cadres français perdent leur attention au bout de 52 minutes. Ils seraient même 23 % à perdre le fil après moins de 30 minutes. Inutile donc de prolonger une réunion au-delà d'une heure. De plus, il est préférable de limiter le nombre de participants à dix et de bien définir l'ordre du jour à l'avance pour que chacun soit préparé. Chaque réunion doit aussi compter son preneur de décision. Sans objectif ni décision à prendre, la réunion est probablement inutile. Selon un récent sondage, 27 % des participants avouent souvent quitter une réunion sans savoir ce qu'ils ont à faire...

L'animateur doit aussi être efficace pour maintenir l'attention et intervenir en cas de digressions. Idéalement, tous les participants doivent s'impliquer, sinon, leur présence n'est pas justifiée et un compte rendu suffira.





Teck **premium**



# L'Art et la Matière



## Woodstock Guadeloupe

Boulevard de Houelbourg  
Immeuble TEG (à coté immeuble Casio)  
97122 Baie Mahault  
0590 94 68 05  
0690 29 34 31

## Woodstock Martinique

Wood stock Madinina  
ZI de Champigny  
97224 Ducos  
0596 03 04 79  
0690 98 27 29

## Woodstock Dominica

Boulevard del Atlantico  
Las Terrenos  
République Dominicaine  
+1 (829) 770 9633

Depuis 25 ans, Fabricom met au point des solutions sur mesure pour faire face aux défis climatiques sur nos îles. Chaque univers de Fabricom a été spécialement conçu pour répondre à vos besoins, qu'ils soient en confort, protection ou design.



## STORES

Des solutions efficaces et durables pour vous protéger du soleil et pour préserver votre intimité, tout en sublimant vos espaces extérieurs.

- Stores extérieurs • Rentoilage de stores
- Toiles tendues • Voiles d'ombrage • Brise-soleil



## INTERIEUR

Un équilibre parfait entre le confort et l'élégance. Les stores et les films s'adaptent à tout type de fenêtre et à tout style d'intérieur.

- Stores intérieurs • Films solaires & décoratifs
- Rideaux traditionnels • Barrières d'insectes



## PERGOLAS

Notre gamme de pergolas sur mesure est conçue pour s'adapter parfaitement à votre architecture et à votre mode de vie.

- Pergolas bioclimatiques • Pergolas à toile rétractable
- Pergolas à lames orientables • Pergolas Bambou



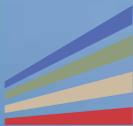
## PROTECTION

La sécurité de vos biens et de vos proches est assurée grâce à nos produits innovants contre les phénomènes climatiques.

- Volets roulants • Barrières anti-inondation
- Protection anti-effraction





 **Fabricom**  
Protection | Confort | Design

Nouvelle identité, même excellence  
**Fabricom vous souhaite  
des fêtes inspirées**

Contrat

# Quitter son emploi **après une FORMATION ?**

## Attention aux coûts !

Afin de protéger l'investissement de l'employeur dans la formation professionnelle de ses salariés, une clause contractuelle de dédit-formation peut être appliquée, engageant le salarié à rembourser les frais en cas de démission. Dans quel cadre ? Pour qui ? Avec quels objectifs ?

Tour d'horizon. Texte Sarah Balay

### **FORMATIONS HORS DU CADRE IMPOSÉ PAR LA LOI**

La clause de dédit-formation, qui n'est pas obligatoire, régit la période qui suit une période de formation en entreprise. Son principe : elle impute au salarié le remboursement des frais de formation (hors salaire) en cas de départ volontaire avant un certain délai.

Elle ne concerne toutefois que le financement des formations, exclusivement à la charge de l'employeur et supérieur aux dépenses imposées par la loi ou la convention collective.

En effet, la législation incite les employeurs à promouvoir le développement des compétences tout au long de la carrière des salariés. L'entreprise participe ainsi au financement de la formation professionnelle continue de ses salariés basé sur un pourcentage minimum de la masse salariale brute (0,55 % pour les entreprises de moins de 11 salariés et 1 % pour les entreprises de 11 salariés et plus). Il arrive néanmoins que certaines formations excèdent un certain montant. C'est dans ce cadre que la clause de dédit-formation intervient.

### **SEULS CERTAINS CONTRATS DE TRAVAIL SONT CONCERNÉS**

La clause s'applique aux salariés en CDI, CDD ou en contrat de travail temporaire. Le contrat de professionnalisation n'est, quant à lui, pas couvert. La clause est également interdite dans un contrat de travail prévoyant la reconversion ou la promotion par l'alternance.

### **DES INTÉRÊTS GAGNANTS-GAGNANTS**

Pour les employeurs, le recours à cette clause présente plusieurs avantages : l'optimisation du retour sur investissement en formation, le maintien des talents dans l'entreprise, la réduction du turn-over, la maîtrise des coûts, la consolidation de la culture de la formation continue, du climat de confiance et de la personnalisation des plans de développement professionnel.

Le salarié est gagnant, lui aussi, en accédant à des formations de meilleure qualité que celles proposées dans les plans de formation traditionnels des entreprises ou par le CPF\*. C'est aussi une garantie d'emploi et une réelle montée en compétences.

### **DES CONDITIONS STRICTES DE MISE EN ŒUVRE**

Pour être légale, la clause (intégrée au contrat de travail ou sous forme d'avenant) doit être signée avant le début de la formation et doit renseigner la date, la nature, la durée et le coût réel. Elle est tenue de faire mention du montant du remboursement qui doit être proportionnel aux frais engagés effectivement par l'employeur et de ses modalités (le remboursement peut être dégressif).

Afin de ne pas priver le salarié de sa faculté de démissionner, la clause est limitée dans le temps (entre 2 à 5 ans selon la durée et le coût de la formation). Elle s'applique en cas de démission initiée par le salarié (même pendant la période d'essai), non imputable à l'employeur, en cas de faute grave ou lourde ou de départ volontaire à la retraite. En revanche, la clause ne s'applique pas en cas de rupture conventionnelle, de licenciement, en cas de démission motivée par des défauts de paiement de la part de l'employeur.

\*CPF : compte personnel de formation.

## EN CHIFFRES

Top 10 des formations financées par le CPF en 2023

1. Permis de conduire (23 %)
2. Bilan de compétences (6 %)
3. Formations dispensées aux créateurs et repreneurs d'entreprise (5 %)
4. Test TOEIC (test of english for international communication) (5 %)
5. Accompagnement VAE (validation des acquis de l'expérience). (2 %)
6. Chauffeur VTC (voiture de transport avec chauffeur). (2 %)
7. Certificat d'aptitude à conduire en sécurité. (1 %)
8. Habilitation transport de marchandises. (1 %)
9. Compétences numériques (Excel, google sheets...). (1 %)
10. CAP esthétique, cosmétique et parfumerie. (1 %)

(Source : Capital)

## BON A SAVOIR

L'employeur a le droit de renoncer à cette clause, qui est contractuelle et non obligatoire. Elle n'est, en effet, pas régie par le Code du travail, mais par la jurisprudence. Les détails de cette clause ne sont donc pas nécessairement inscrits dans le contrat de travail au moment de l'embauche. Elle peut être insérée par la suite, faire l'objet d'un avenant au contrat de travail ou faire l'objet d'un accord écrit entre le salarié et l'employeur. En cas de doute, tout salarié est encouragé à consulter son conseiller juridique pour vérifier les contours de la clause.



# - EXPERTISE

Carte blanche à [bonfilon.info](http://bonfilon.info)

# 9 CHOSES À ABSOLUMENT **ARRÊTER** EN 2025 DANS LE RECRUTEMENT



Entre les candidats, parfois surqualifiés, qui mettent des mois à trouver un emploi convenable et les recruteurs déplorant ne pas trouver de candidats sérieux répondant aux besoins des employeurs, le recrutement aux Antilles-Guyane a tout l'air d'un parcours du combattant. Alors qu'une nouvelle année pointe le bout de son nez, saisissons l'occasion pour faire un petit bilan des pratiques de recrutement qui gagneraient à définitivement disparaître en 2025.

Texte Axelle Dorville, rédactrice chez [bonfilon.info](http://bonfilon.info)



## 1. NÉGLIGER LA RÉDACTION DE VOS OFFRES D'EMPLOI

Avec une offre d'emploi évasive, ce qui est gagné en volume de candidatures est perdu en qualité. Pour attirer les candidats les plus pertinents, il est indispensable de présenter l'employeur, les missions prévues, le profil recherché, les avantages sociaux et l'organisation du temps de travail. En bonus : ajouter des éléments sur la marque employeur !

## 2. CHERCHER UN "MOUTON À 5 PATTES"

"Le ou la candidat-e devra maîtriser le graphisme, le montage vidéo, le community management, la rédaction, l'analyse de données et la négociation commerciale." Lorsque l'on est aussi exigeant sur les compétences opérationnelles demandées, on ne peut pas s'attendre à un candidat performant sur tous les fronts, d'autant plus quand la rémunération prévue est limitée.

## 3 ■ INDIQUER "RÉMUNÉRATION SELON ■ PROFIL"

Prévoir une rémunération selon le profil n'empêche pas de préciser les différents niveaux de salaire budgétisés. Sachez que la directive européenne relative à la transparence des rémunérations sera transposée en droit français en 2025 et commencera à être mise en application en 2026. Pourquoi ne pas prendre les devants ?

## 4 ■ LAISSER DES CANDIDATS SANS ■ RÉPONSE

Plus vite tout le monde est fixé, plus vite on peut passer à autre chose. En 2025, il serait pertinent de programmer différents messages automatiques adaptés aux situations de refus les plus courantes, afin de donner un semblant d'explication aux candidats non-retenus.

## 5 ■ BOUDER LA NÉGOCIATION ■ SALARIALE

La rémunération dépend du profil, aucune fourchette de rémunération n'est précisée et le candidat ne peut pas négocier ? Si le budget dédié au recrutement est très serré, jouer sur les avantages sociaux peut faire la différence pour satisfaire un très bon profil. Dans le cas contraire, frustrer une nouvelle recrue dès l'embauche ne présage pas d'une collaboration très sereine (ni très longue).

## 6 ■ GHOSTER LES CANDIDATS APRÈS LES ■ ENTRETIENS

Aucun candidat ne devrait avoir à supposer que sa candidature n'a pas convaincu après une semaine (deux semaines ? un mois ?) sans retour de la part du recruteur. À défaut d'un appel pour expliquer un refus ou un délai d'attente, un e-mail sera toujours le bienvenu. Il en va de la réputation de votre entreprise (votre marque employeur) et du respect des candidats.

## 7 ■ BÂCLER L'ACCUEIL DES NOUVELLES ■ RECRUES

Votre candidat dispose dès son arrivée de tous les outils et de toutes les informations nécessaires pour bien faire son travail ? L'intégration à l'équipe a-t-elle été facilitée ? Des rendez-vous réguliers de suivi sont-ils prévus ? Si vous souhaitez améliorer la rétention de vos talents, en particulier des plus jeunes, commencez par travailler sur votre stratégie d'accueil et d'accompagnement, aussi appelée onboarding.

## 8 ■ LÉSINER SUR LA FORMATION DE VOS ■ COLLABORATEURS

Former ses équipes en continu et se préoccuper du plan de carrière de chacun de ses employés est l'un des meilleurs moyens d'améliorer leur satisfaction au travail et de réduire le turnover ou taux de départ. D'ailleurs, l'entretien professionnel obligatoire tous les deux ans est justement dédié au suivi du parcours professionnel de l'employé !

## 9 ■ S'OPPOSER AUX ÉVOLUTIONS DU MONDE ■ DU TRAVAIL

Les attentes des nouvelles générations ne sont pas des caprices mais plutôt de nouvelles pratiques qui nous amènent à repenser notre façon de voir le travail au niveau sociétal. Le travail et la valeur travail ne vont donc pas disparaître, ils évoluent pour que tout un chacun puisse travailler dans les meilleures conditions.

RETROUVEZ PLUS DE  
CONTENUS SUR L'EMPLOI  
SUR [BONFILON.INFO](https://bonfilon.info)



# 5 CHOSES À SAVOIR POUR ÉVITER LES IMPAYÉS

Selon une récente étude de l'Union nationale des huissiers de justice (UNHJ), en France, 25 % des défaillances d'entreprises seraient imputables aux retards de paiement. Ce qui en ferait la première cause de faillite. Des stratégies simples, parfois innovantes, peuvent toutefois limiter les dégâts. Texte Sarah Balay

## 1. REPÉRER LES CLIENTS À RISQUE

En matière d'argent, les mesures préventives sont toujours les bienvenues. Avant de s'engager avec un client, il est important de consulter ses antécédents, ses références et d'être attentif aux mauvais signaux (réponses tardives ou évasives lorsqu'il s'agit des conditions de paiement). Certains profils à risque peuvent aussi être détectés grâce à l'intelligence artificielle et à l'analyse prédictive. En analysant les données historiques et les comportements de paiement des clients, les algorithmes d'IA peuvent ainsi anticiper les retards de paiement avant même qu'ils ne se produisent ! Certains logiciels performants sont déjà très prisés comme Cash & Credit, Clearnox, Esker ou encore Hoopiz Credit management.

## 2. ÉVITER LES MALENTENDUS

Un geste pour la planète pour son dernier souffle ? C'est désormais plus facile en ayant recours à des consultants ou conseillers funéraires écologiques. Ces professionnels aident ainsi à planifier des funérailles plus durables en proposant diverses solutions et orientations comme des cercueils biodégradables, l'inhumation en pleine terre, des soins de conservation moins toxiques (sans formol par exemple), le choix de cercueils en carton, en osier, lin, coton ou

chanvre, des urnes biodégradables en sel, en sable ou en terre, un corbillard électrique, etc.



## 3. FACILITER LA GESTION DE LA TRÉSORERIE

En ces temps de crise, facturer des montants importants peut s'avérer risqué. Des solutions existent pour permettre à la clientèle de gérer plus facilement sa trésorerie : le système d'acompte avant la livraison (30 à 50 %), le paiement échelonné ou micro-paiements. Pour des clients réguliers, l'abonnement mensuel, via un prélèvement automatique, est aussi une option. Il est également possible de les laisser choisir leur mode de paiement en prenant les précautions d'usage : liquide, chèque, paiement en ligne, crypto-monnaie, etc.

## 4. PRENDRE DES MESURES INCITATIVES

Afin de rendre le processus plus sympathique et d'encourager les clients à payer plus rapidement, le principe de récompenses, de remises ou de points fidélité pour des paiements anticipés est à envisager. En devenant une activité engageante et gratifiante, payer ses factures n'est plus une corvée et sera davantage priorisée.

## 5. OPTER POUR LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

L'utilisation de la blockchain (chaîne de blocs) et des contrats intelligents pourrait révolutionner la gestion des créances. Cette technologie, qui a permis le développement de la crypto-monnaie bitcoin en 2009, permet d'enregistrer toutes les transactions de manière transparente et sécurisée. Déployés sur cette blockchain, ces contrats, sous forme de programmes informatiques, s'exécutent automatiquement lorsque certaines conditions prédéfinies sont remplies. Par exemple, le contrat peut stipuler qu'une fois que le client confirme la livraison, le paiement est automatiquement déclenché. Cela élimine les délais et les risques associés aux paiements manuels. Il existe déjà une multitude de plateformes de contrats intelligents dont les plus connus sont Ethereum, PoS, Hyperledger, Tezos, Stellaire et bien d'autres.

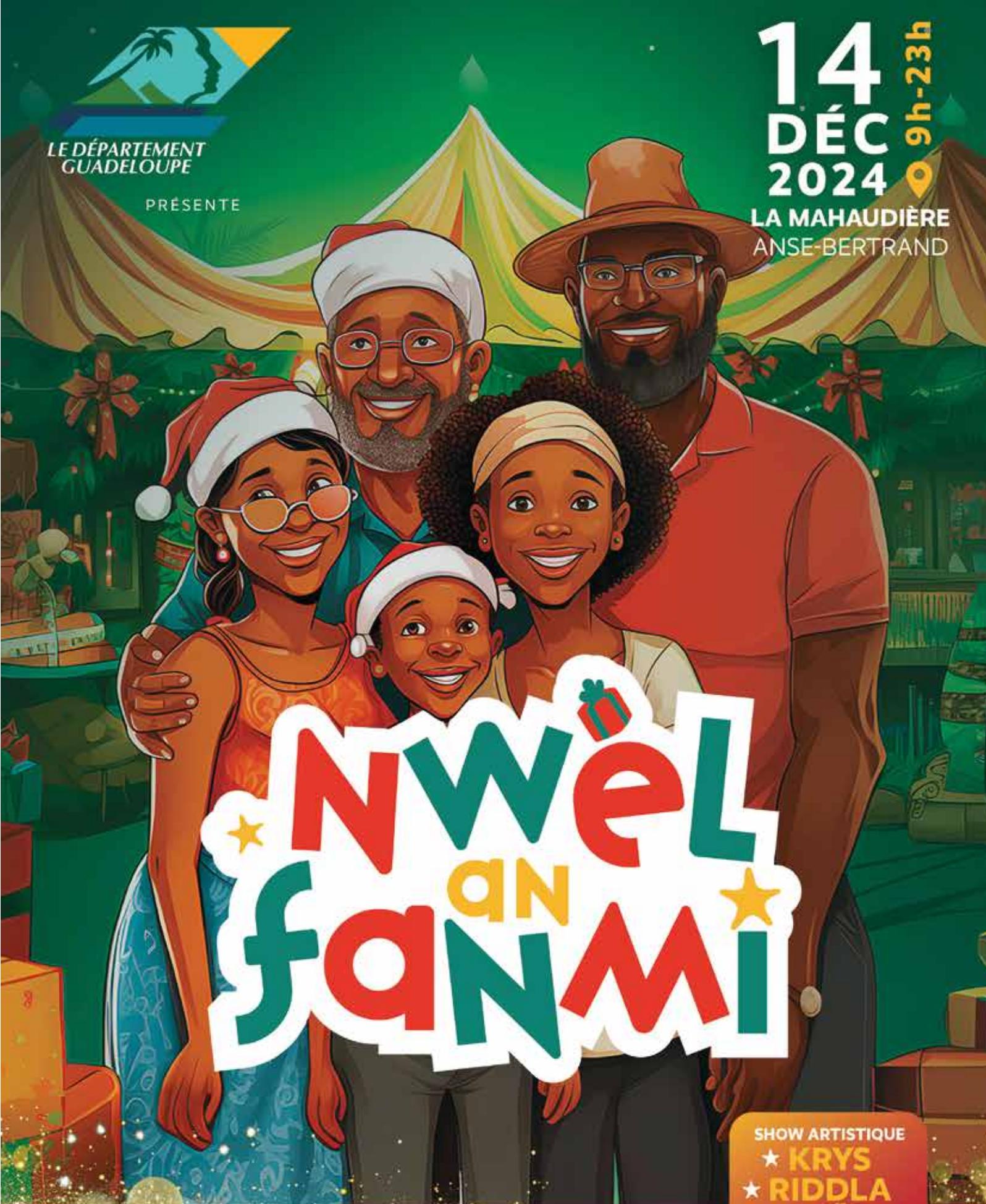
LE DÉPARTEMENT  
GUADELOUPE

PRÉSENTE

14  
DÉC  
2024

9h-23h

LA MAHAUDIÈRE  
ANSE-BERTRAND



# NWEL AN FANMI

UN PROGRAMME POUR TOUTE LA FAMILLE !

VILLAGE ARTISANAL

VISITE GUIDÉE DU SITE DE LA MAHAUDIÈRE

PROMENADE EN CHARRETTE À CABRI

JEUX TRADITIONNELS

SHOW ARTISTIQUE

★ KRYS  
★ RIDDLA  
★ LOÏC  
EMBOULÉ

CHANTÉ NWEL AVEC

★ KANNIDA



DEPARTEMENT GUADELOUPE

# TOUT CE QUI NOUS A INSP<sup>ENVAG</sup>IRÉ EN 2024



Interviews, articles, vidéos, rencontres... **Ewag** a, cette année encore, donné la parole et mis en scène des centaines de personnes, issues de tous les secteurs de nos sociétés. Au total, cela représente près d'un millier de contenus diffusés en ligne, dans nos magazines, sur nos réseaux, et autant de rendez-vous donnés à nos lecteurs, nos partenaires et nos communautés en Martinique, Guadeloupe, Guyane et au-delà.

Dans cet épais catalogue qui documente la vie sur nos territoires, telle qu'elle s'organise, se transforme et se dépasse, certaines réalisations nous ont interpellés plus que d'autres, en tant que lecteurs et en tant que citoyens. Pour terminer l'année, dans ce numéro thématique sur l'attractivité et l'innovation, nous avons posé la question de savoir quels articles, interviews, reportages, vidéos ont le plus marqué ceux qui fabriquent chaque mois le magazine.

Les rédacteurs partagent ce qui les a étonnés, inspirés, ce qui leur a semblé particulièrement important, pertinent, innovant et porteur d'espoir au cours des 12 derniers mois. Une manière de ne pas oublier trop vite 2024, et mieux s'apprêter à embrasser 2025, choisir nos défis et assumer notre regard et notre ambition pour les Outre-mer. L'attractivité des territoires n'est pas un vague concept, c'est l'affaire de tous, et c'est ce que nous démontrons chaque année avec vous.

Texte Adeline Louault, Alix Delmas, Laurie-Anne Antoine, Mathieu Rached



- DOSSIER



## Sujet tabou

Perdre un enfant, c'est vivre une douleur indescriptible, un vide que rien ne semble pouvoir combler. Ce sujet, souvent tabou, touche pourtant bien plus de couples qu'on ne l'imagine. Le témoignage sincère et émouvant de Marie-Flore m'a donc profondément émue et rappelle l'importance de prendre le temps, son temps, pour traverser ce deuil.



Instagram @  
Ewaglive 24  
octobre 2024



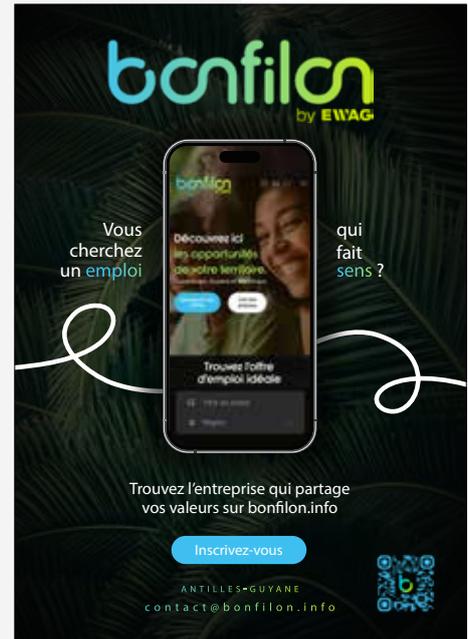
**Sarah Balay**

*Rédactrice, Guadeloupe*

## Welcome bonfilon.info !

Assister à la naissance de bonfilon, le tout nouveau bébé d'Ewag, m'a véritablement enthousiasmée. Quoi de plus stimulant que le lancement d'une plateforme visant à rapprocher recruteurs et talents tout en renforçant l'attractivité de notre territoire ? J'ai été ravie de participer à leur premier événement le 21 mars à l'hôtel Arawak au Gosier. Les échanges riches et variés des experts, chefs d'entreprise et même des candidats ont offert un éclairage précieux sur les réalités et les défis de chacun.

**lancement bonfilon.info, mars 2024**



## Comme dit, comme fait !

Accompagner les femmes en entreprise pour « briser le plafond de verre » est une initiative forte et percutante. Ce publi-reportage sur Orange Antilles-Guyane m'a particulièrement frappée. Et pour cause ! Quelques mois plus tôt, Samir Benzahra, le nouveau directeur, m'avait parlé de son ambition de promouvoir l'égalité homme-femme. Voir ces paroles transformées en actions concrètes, aussi rapidement, prouvent une détermination réelle à faire bouger les lignes. Une démarche qui marque les esprits !

**Orange accompagne les femmes à briser le plafond de verre**  
*Madinmag, Karumag, Guyamag, septembre 2024*

# Reconnexion

Les personnalités mises en valeur dans notre rubrique Carrière d'Ultramarin, sont toujours, pour moi, une source d'inspiration. Cela a été particulièrement le cas avec Amandine Pinto, 28 ans, entrepreneuse à succès naviguant entre le Sénégal et la Martinique. En cherchant à se reconnecter à ses racines tout en explorant de nouvelles opportunités professionnelles, Amandine Pinto insufflé une dimension à la fois profonde et sensible au monde de l'entrepreneuriat. Un secteur soudain enrichi de valeurs humaines et interculturelles.

**Amandine Pinto, femme d'impact**  
Madinmag, Karumag, Guyamag, septembre 2024



## Quelle ville et quels espaces pour demain ?

Une très belle idée que de donner la parole à des urbanistes d'aujourd'hui capables de repenser nos villes de demain. Adaptés aux enjeux actuels, leurs projets visionnaires sont bien plus que de simples concepts. Ils réinventent les espaces urbains pour les rendre plus intelligents, plus durables, mais surtout plus humains. De quoi faire rêver, voire espérer...

**8 solutions capables de transformer les Antilles-Guyane**

Madinmag, Karumag, Guyamag, octobre 2024

## Résilience et créativité

Jennifer Mairand, une tatoueuse au parcours inspirant ! À travers son art, elle offre bien plus que de l'esthétique : elle aide les femmes à se réconcilier avec leur corps en sublimant leurs cicatrices. Bravo à elle pour ce talent qui répare tout en redonnant confiance et fierté.

**Tatouer pour réparer**  
Portrait de femmes, Martinique, mars 2024



## Façonner un avenir meilleur

Le projet Habit'âmes, lancé à Mayotte, ne se contente pas de transformer des déchets en matériaux de construction : il incarne une démarche durable et particulièrement innovante. Ce qui m'a réellement séduite, c'est la richesse de ses objectifs, tous tournés vers l'humain et l'environnement. En plus de lutter contre les décharges sauvages, il vise à réduire les importations, à créer des habitations pour les publics précaires et à développer l'emploi grâce à des contrats d'insertion. Un bel exemple d'écologie solidaire !

**Transformer les déchets en matériaux de construction**  
Outre-mer Innovation, mai 2024



## Votre filon, c'est nous !

Simple, efficace, et redoutablement bien pensé. Ce carrousel redéfinit un mot lourd de connotations dans notre culture. Le "filon", souvent perçu comme un raccourci injuste, devient ici un symbole de force et d'opportunité. Finalement, on réussit à transformer une critique en une revendication positive, comme pour dire : "C'est vrai, ils ont été privilégiés mais votre filon à vous, c'est nous."

### Définition de "filon"

Instagram @bonfilon, septembre 2024



## Laurie-Anne Antoine

Rédactrice, Guyane



## Comme un élan collectif

Lorsque j'ai le magazine de septembre en main, je suis encore pleinement dans l'euphorie des Jeux Olympiques. Ils viennent de se clôturer, pourtant, la joie d'avoir suivi de si belles victoires persiste encore. Mais avec le titre de "s'entraîner seul, triompher ensemble" de l'édito, ce n'est plus pour nos grands athlètes que je ressens de la fierté, mais bel et bien pour nos entrepreneurs qui travaillent à rendre l'économie de nos territoires toujours plus attrayante.

Madinmag, Karumag, Guyamag, septembre 2024

## Une histoire au féminin pluriel

Rien qu'en observant la photo faite de Nina Pompéi, je voyais déjà en elle une femme épanouie, fière et passionnée. Mais une fois plongée dans le texte, j'ai été complètement conquise. L'article traduisait exactement ce que l'image promettait : un portrait sincère, attachant qui raconte le quotidien d'une femme plurielle.

### Nina Pompéi, Power Girl

Portraits de femmes, Guadeloupe, mars 2024







## Dlo sé la vi

La Guadeloupe et la Martinique connaissent des coupures d'eau qui impactent le quotidien. Des entreprises comme Hydrofor relèvent le défi de l'approvisionnement d'eau pour les particuliers et les entreprises grâce au forage, pratique encadrée par une réglementation très stricte. Si l'eau prélevée dans les nappes phréatiques à plusieurs centaines de mètres est une ressource limitée et impropre à la consommation, elle n'en demeure pas moins une alternative pour les usages domestiques et extérieurs. Et que dire du sentiment de liberté retrouvée...

**Ressource vitale, forage durable**  
Madinmag, Karumag, mai 2024

## Sous terre

La carte archéologique nationale référence plus de 4 000 entités archéologiques en Guadeloupe et dans les Îles du Nord regroupant les données relatives aux occupations amérindiennes, modernes et contemporaines. Mettre en lumière l'attractivité d'un territoire, c'est aussi mesurer la façon dont on préserve son histoire et sa mémoire, une des missions du service régional d'archéologie de la DAC.

**Archéologie : anatomie d'un territoire**  
Karumag, juin 2024



## De sang froid

Le métier de médecin légiste fascine comme en témoigne le succès de librairie de l'année 2024 du Docteur Boxho. Celui qui délivre la dernière parole du mort est ici, en Guadeloupe incarné par une femme, Tania Foucan. Dans ce portrait réalisé par Amandine Ascencio, la cheffe du département de médecine légale du CHU de Pointe-à-Pitre auquel elle a dédié l'intégralité de sa carrière, impressionne par son efficacité et son engagement à affronter le quotidien comme les situations de crise telle que l'incendie de 2017 du centre hospitalier.

**Dans le vif**

Portraits de femmes, Guadeloupe, mars 2024



**Alix Delmas** Rédactrice, Martinique

# Sea, clim & sun

Il y a ceux qui s'inquiètent d'une sobriété subie face au réchauffement climatique, et d'autres qui innovent et réussissent le pari de la transition énergétique. Depuis le 8 juillet 2022, la climatisation du Centre Hospitalier de la Polynésie française est assurée à 100 % par le SWAC (Sea Water Air Conditioning : système de climatisation à l'eau de mer) conçu par Airaro. Créée en 2013 par David Wary et Jean Hourcourigaray, l'entreprise, spécialisée dans la mise en place de projet d'énergie marine en milieu insulaire poursuit avec succès, entre autres, des projets SWAC qui permettent 90 % d'économies sur les consommations électriques d'un système conventionnel. Qui dit mieux ?

**Un vent de fraîcheur dans le milieu de l'énergie**  
*Outre-mer Innovation, mai 2024*



# Figure de style



*En Jeux, juin 2024*



*Facebook @Ewaglive*

B-Boy Dany Dann est vice-champion olympique de breaking. Dans cette vidéo tournée à Saint-Laurent-du-Maroni, ville dont il est originaire, quelques semaines avant les Jeux, le sportif témoigne de son état d'esprit. Entouré de jeunes danseurs Saint-Laurentais sous un carbet, il révèle sa fierté d'être Guyanais et délivre un message puissant de confiance et de dépassement de soi. « On ne gagne pas une compétition en rêvant ». Il l'a prouvé le 10 août dernier à Paris.

**Ramener mon expérience en Guyane**

# À deux, c'est mieux

Une histoire d'amour, un mariage, un salon de coiffure à Fort-de-France puis un second à Grand-Case. Jacky et Auriane sont spécialistes des coupes courtes pour hommes, femmes et enfants. Témoin privilégié des histoires de vie qui défilent sous leurs ciseaux, le couple dans son salon BarberSkinn veille à prendre ses clients à l'heure en RDV individuels avec style et bienveillance. The place to be.

**Nouveau concept coiffure à Saint-Martin**  
*SoualiMag, mars 2024*





## Adeline Louault

Rédactrice, Martinique

# L'émancipation par les sciences humaines

Alors que rien ne la destinait à devenir scientifique, Isabelle Hidair-Krivsky est aujourd'hui anthropologue. Spécialiste des questions d'identité, d'immigration et de discriminations, elle s'efforce d'œuvrer, aux côtés des autres chercheurs, à « améliorer la société ». Son engagement et sa clairvoyance m'impressionnent à chacune de ses interventions car elle parvient en un rien de temps à capter l'attention de son auditoire avec des discours percutants et surtout, accessibles à toutes et tous.

À la recherche de l'excellence

Madinmag, Karumag, Guyamag, janvier 2024



## Démonstration logistique

Le 9 juillet 2024, le lanceur Ariane 6 a effectué son premier vol. Ses éléments avaient été transportés en pièces détachées quelques mois auparavant depuis l'Europe par Canopée, un navire hybride à propulsion thermique et éolienne qui permet de réduire les émissions et d'économiser 30 % de carburant selon l'ESA. Deux bijoux d'innovation, deux moyens de transport de haute technologie, réunis dans une même aventure, un événement qu'il ne fallait pas manquer d'immortaliser !

Navette spatiale en kit

Madinmag, Karumag, Guyamag, mars 2024

## Le rêve américain

Après avoir obtenu son bac au lycée Bellevue, la Martiniquaise Cécile Fromont a enchaîné les établissements supérieurs les plus prestigieux : Sciences Po Paris, l'École du Louvre, Berkeley, Yale et Harvard où elle enseigne l'histoire de l'art. Une réussite qui démontre que rien n'est impossible aux jeunes talents des Antilles-Guyane, même le rêve américain !

De la Martinique à Harvard, un parcours d'excellence

Madinmag, Karumag, Guyamag, octobre 2024



- ENTREPRISES



## De la prière à la victoire

Désarmante d'humilité et de naturel, la sprinteuse guyanaise Gémima Joseph confie tirer sa force de deux sources essentielles : un entraînement au péyi, auprès des siens – quand la plupart des athlètes quittent leur famille pour rejoindre l'INSEP à Paris – et une foi en Dieu inébranlable. Cette conviction religieuse lui confère une forme de sagesse, à seulement 22 ans, qui force le respect.

**Gemima Joseph, il était une foi**  
En Jeux, juin 2024.

## Lever les freins à l'emploi en Guyane

L'insertion par l'activité économique (IAE) et l'économie sociale et solidaire (ESS) dans une vision plus large, revêtent une importance cruciale en Guyane où le taux de chômage est élevé et les disparités sociales marquées. L'IAE offre aux populations les plus vulnérables, notamment celles des communes isolées, une voie vers l'emploi et la formation. Les initiatives d'associations comme LIANE et beaucoup d'autres permettent de redonner confiance et dignité aux travailleurs. C'est un axe de développement prometteur pour construire un avenir durable, équitable et inclusif.

**L'incroyable pouvoir de l'insertion**  
Madinmag, Karumag, Guyamag, juin 2024



## Respecter la coutume tout en regardant vers l'avenir

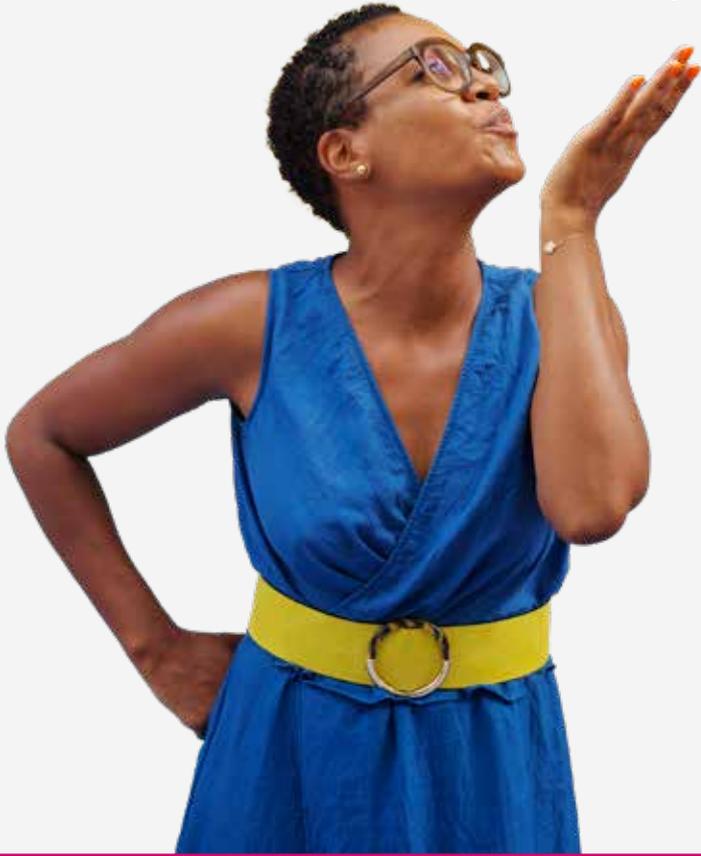


À l'heure où la Nouvelle-Calédonie traverse une période d'extrême fragilité économique et sociale, les initiatives locales en matière d'innovation apparaissent comme un moyen de redéfinir son avenir. Appartenant aux Kanaks, les terres coutumières représentent 27 % du territoire mais n'ont jamais fait l'objet d'un bornage formel. Intelligence Artificielle des Îles est une application collaborative qui se propose de les cadastrer dans le but de parvenir à « une gestion plus équitable et inclusive » mais aussi de préserver la mémoire collective. Surtout, en délimitant et en valorisant ces espaces, cet outil permettra d'optimiser leur développement économique, touristique et culturel. Une opportunité de revitaliser l'archipel tout en respectant ses traditions.

**Vers un cadastre des terres coutumières**  
Outre-mer Innovation, mai 2024

# La communauté du « tchip ! »

La vidéo tournée à l'occasion de l'entrée du « tchip » dans le dictionnaire est sans aucun doute l'une de celles que j'ai préférée cette année parce qu'elle saisit l'essence même de ce que nous avons en partage : notre culture. Ce micro tendu, en plus d'être très drôle, exprime ce sentiment d'appartenance à un territoire, à une communauté. On s'est tous reconnu.  
Le mot « tchip » fait son entrée dans le dictionnaire  
*Instagram @EwagLive, juin 2024*



## Toutes les solutions sont dans la nature

Les champs d'utilisation de la bagasse de canne à sucre sont spectaculaires et l'article met en valeur deux points qui me semblent particulièrement importants. Tout d'abord nos territoires aussi sont des lieux d'innovation : Albioma, Bio With You, Emerwall ou Holdex en sont des exemples. L'autre information que je retiens, c'est que nous disposons de ressources qui peuvent jouer un rôle crucial, ces prochaines années, dans les domaines de la transition énergétique, de la réduction de notre impact sur notre environnement et de la croissance des énergies renouvelables aux Antilles.

**Bagasse. De l'or dans la canne**  
*Madinmag, Karumag, Guyamag, juin 2024*



## Floriane Jean-Gilles

*Rédactrice, Martinique*



## De l'infiniment petit... (ou presque)

C'est un chiffre qui m'a marqué : une bactérie pouvant mesurer jusqu'à 2 centimètres, c'est-à-dire 5 000 fois plus grande que les autres bactéries géantes connues ! « Thiomargarita magnifica », la plus grande bactérie du monde a été découverte en Guadeloupe et elle vivait là, presque sous nos yeux, dans la mangrove.

**Sous la mangrove, le Graal**  
*Madinmag, Karumag, Guyamag, janvier 2024*



# La Caraïbe, région d'avenir

Le dossier de la rédaction des éditions d'avril est certainement celui que je retiendrai cette année parce qu'il offre des perspectives de développement et de coopération cruciales pour l'avenir de nos territoires. Et cela résonne encore plus fort dans le contexte de lutte contre la vie chère qui nous préoccupe aujourd'hui. La grande région nous offre l'opportunité de faire émerger un nouveau modèle économique.

Du coup, c'est un dossier que j'aimerais associer à un chiffre : 336 millions d'euros, soit le montant qui sera déployé pour faire des ports de Martinique et de Guadeloupe des hubs en mesure de desservir la Caraïbe et l'Amérique du sud et ainsi donner corps aux notions de nearshoring et de friendshoring.

**Coopération régionale : quel destin pour les Antilles-Guyane ?**  
Madinmag, Karumag, Guyamag, avril 2024

# Héritage et transmission

Dans cette vidéo, Georgette Perriet parle de transmission et d'une lignée de femmes qui cultive un amour pour la terre. C'est un témoignage qui m'a beaucoup touchée parce qu'il transpire de sincérité et parce que son enthousiasme est particulièrement contagieux.

**Georgette, un savoir précieux**  
Instagram @EwagLive, janvier 2024



# Une rencontre

Julien Creuzet, 1er Ultramarin à représenter le Pavillon français à la 60e Biennale de Venise. C'est certainement l'un de mes plus beaux moments cette année, une rencontre à l'occasion de sa venue en Martinique pour présenter son œuvre. J'en retiens l'audace, d'avoir su déplacer la conférence de presse du Pavillon français de l'autre côté de l'Atlantique, la poésie du lieu, de l'œuvre, de l'artiste et sa déconcertante simplicité.

**De la Martinique à Venise**  
Madinmag, Karumag, Guyamag, mars 2024



# La télémédecine en action

En matière de télémédecine, les annonces d'outils incroyablement performants se tiennent souvent assez éloignées de nos expériences réelles, en tant que patients. Mais en Guyane, les particularités géographiques et l'étendue du territoire ont offert un terrain de jeux et d'expérimentation pour l'usage de lunettes connectées. Celles-ci permettent aux équipes d'intervention du SAMU déplacées en hélicoptère à plusieurs centaines de kilomètres du CHU de "donner des yeux" au médecin et équipes de régulation qui peuvent voir en direct la situation et donc mieux prendre les décisions. C'est un exemple très concret d'un usage devenu banal pour les équipes du SAMU de Guyane.

**Des lunettes connectées qui changent la donne**  
Madinmag, Karumag, Guyamag, mars 2024

**Mathieu Rached**

Rédacteur en chef



## Construire des repères

Sans être confronté à la maladie, on se représente souvent mal les étapes de diagnostic, d'accompagnement, de protocole de soins. Dans le cadre d'un publi-reportage avec l'ARS, dresser un panorama à l'instant T de cette offre de soins et de prise en charge des patients atteints de cancer sur le territoire de la Martinique m'a semblé offrir une vision la fois réaliste et rassurante. Surtout, comme l'avait répété la conseillère médicale de la direction générale de l'ARS, il n'était pas question de dire que "tout était parfait" mais de tracer la direction et de montrer le chemin qui est en train d'être parcouru de manière concrète et rapide. Rassembler en deux pages ces informations a la vertu de figer à un moment donné la qualité de la prise en charge, mettre en lumière le travail des professionnels de santé engagés et de donner un repère pour suivre l'évolution au fil des années.

**Un parcours de soin restructuré**  
Madinmag, Karumag, Guyamag, octobre 2024





## “Que cherchez-vous ?”

Dans la continuité du dossier sur l'excellence de la recherche aux Antilles-Guyane réalisé en janvier, s'est imposé un rendez-vous mensuel avec des rencontres de

jeunes chercheurs et docteurs en sciences qu'on a voulu challenger pour qu'ils expliquent (clairement) ce sur quoi ils travaillent. Il s'agit de jeunes Antillais et Guyanais qui sont en train de conclure des cycles longs d'études universitaires et qui posent les jalons d'une recherche scientifique exigeante et dont peut-être les travaux ouvriront sur des applications très concrètes pour les entreprises et les industries. Mettre un visage sur chaque intitulé de recherche chaque mois dans le magazine, tente de redonner un petit peu sa place à des domaines qui ne font pas le buzz mais qui participent de l'excellence et de la structuration de nos sociétés.

### Que cherchez-vous ?

*Madinmag, Karumag, Guyamag, tous les mois*



## Médaillés ultramarins

Quelques semaines après les Jeux Olympiques, l'enthousiasme pour les Jeux Paralympiques de Paris avait été tel, avec des records d'heure d'antenne, qu'il nous a semblé important de mettre un visage sur les para-athlètes ultramarins victorieux. La passion pour le sport et les performances des athlètes étant ce qu'elle est aux Antilles-Guyane, nous souhaitons participer pour que cet élan populaire s'exerce pour les para-athlètes et que là aussi, nous connaissions leur nom, leur prénom, leur visage et leur palmarès.

### Nos médaillés ultramarins

*Madinmag, Karumag, Guyamag, octobre 2024*

## Des financements qui changent la donne ?

Toute l'année, des communiqués de presse annoncent des financements publics dans des domaines très variés. À l'issue du premier volet du Fonds Vert destiné à accélérer la transition écologique, nous avons voulu savoir ce que ces montants avaient concrètement permis d'accomplir. C'était le début de la série Passage au vert où Floriane Jean-Gilles interroge des porteurs de projets, un an après. En 2025, nous allons étendre ce concept à l'ensemble des aides, bourses, subventions, fonds européens... pour mieux tracer et rendre visible la réalité de ces investissements, et rendre compte là encore d'accomplissements trop souvent invisibles.

### Passage au vert

*Madinmag, Karumag, Guyamag, tous les mois*



## Célia Bizard

**Consultante  
Event &  
communication,  
Guadeloupe**

## Un événement hors norme

Une expérience transcendante, formatrice et très prenante... En mai, Ewag organisait, en Guadeloupe, le 39e congrès annuel de la CONCACAF, confédération de football d'Amérique du Nord, d'Amérique centrale et des Caraïbes). Un événement totalement hors normes : 200 invités, 42 pays, une vingtaine de prestataires, cinq sites, quatre langues officielles, six traducteurs, cinq chefs de production. Au total : six mois de préparation et une grande fierté. J'en retiens le « travail » ensemble, la cohésion d'équipe, la volonté de chacun de rendre cette expérience exceptionnelle.

**39e congrès annuel de la CONCACAF, mai 2024**

# L'AUDACE ENTREPRENEURIALE EN ACTION

Portée par un écosystème d'accompagnement dynamique, la Guadeloupe s'impose comme un véritable vivier d'innovations dans la Caraïbe. Au cœur de cette réussite, le **Conseil régional** joue un rôle de catalyseur via des dispositifs de soutien et des actions d'envergure.

Texte Sarah Balay - Photos Lou Denim

Une fin d'année placée sous le signe du dynamisme entrepreneurial et de l'innovation ! Après la 9<sup>e</sup> édition du plus grand concours de start-ups ultramarines organisé à Paris le mois dernier, deux rencontres dédiées au développement économique et à la créativité ont pris le relais en Guadeloupe.

Les Rendez-vous du monde économique, organisés au Mémorial ACTe à Pointe-à-Pitre, par le conseil régional du 27 au 29 novembre, ont réuni les principaux acteurs du territoire pour « se connecter, s'inspirer et agir ».

Du 3 au 5 décembre, la Guadeloupe (sur le campus de Guadeloupe Formation à Petit-Bourg) a accueilli la première édition des Caribbean Innovation Days (CIDs). Un événement inédit impulsé par I-Nova, technopôle portée par la collectivité régionale. Objectif : connecter l'écosystème d'innovation caribéen. Durant trois jours, des centaines de participants, entreprises, investisseurs et experts se sont réunis pour échanger, valoriser et réfléchir ensemble « à un futur créateur de richesse et résilient pour les territoires et les générations actuelles et à venir ». Autant d'actions d'envergure qui viennent enrichir l'accompagnement des porteurs de projet par le conseil régional via des programmes stratégiques : Programmes d'investissements avenir (PIA), chèque TIC (technologie de l'information et de la communication), chèque innovation et aide régionale à la R&D et à l'innovation : près de 30

millions d'euros de fonds régionaux abondés et 48 millions d'euros de fonds européens (FEDER) sont mobilisés sur la période 2021-2027.

## **CARIBBEAN INNOVATION DAYS**

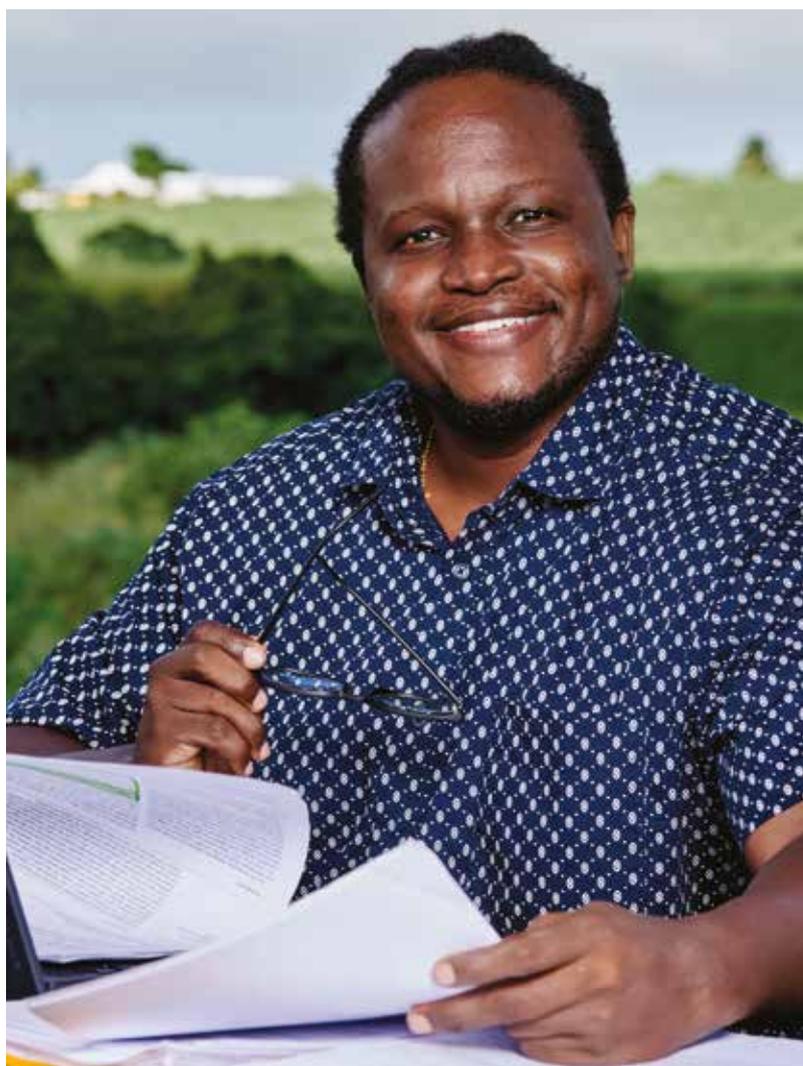
Zoom sur deux start-ups guadeloupéennes



**Atmos Innov : mieux gérer l'impact des brumes de sable**

Lauréat du concours Innovation Outre-Mer

2024, Atmos Innov, projet visant à la réalisation d'une plateforme d'intelligence atmosphérique, est une filiale du laboratoire de



recherche KaruSphère (KS) fondé en 2018 par le Professeur Thomas Plocoste. KS développe des outils novateurs pour prédire les impacts sanitaires, environnementaux et économiques des pollutions dans les zones tropicales.

En 2024, aux côtés de Lovely Euphrasie-Clotilde, docteure, chercheuse et cheffe de projet au sein de KS, Thomas Plocoste décide de créer Atmos Innov, conçu pour développer des technologies permettant de mesurer et de caractériser, en temps réel, l'impact des poussières désertiques sur les écosystèmes tropicaux.

« Nous voulons redéfinir la gestion de la qualité de l'air dans les zones tropicales », explique-t-il. « L'idée est d'impacter plusieurs domaines dans la Caraïbe, mais aussi en Afrique, en Amérique latine et dans le sud des États-Unis : santé publique, protection de la faune et de la flore, résilience face aux catastrophes naturelles et optimisation des rendements agricoles, des énergies renouvelables et de l'usure des matériaux dans le domaine de l'aéronautique ».



### Isokan : une réponse moderne au défi du maintien à domicile

Pour répondre aux enjeux du vieillissement de la population, Juliano

**“ Nous voulons redéfinir la gestion de la qualité de l'air dans les zones tropicales ”**



Remy et Hugues Lami ont développé depuis 2021, Isokan, une solution numérique pour faciliter le maintien à domicile des seniors en perte d'autonomie ou en situation de handicap. Il s'agit d'une borne tactile intelligente (Z-box) qui offre plusieurs services pour connecter la personne âgée à sa famille, ses aidants ainsi qu'aux professionnels de santé. Son utilisation est intuitive et simplifiée, notamment grâce à une commande vocale français-créole. « Différents modules sont proposés », précise Juliano Remy. « Par exemple, le module Z-Famille

facilite les échanges avec les proches, Z-Agenda répertorie les rendez-vous et Z-Presta regroupe les prestataires à domicile du secteur. En cas de problème ou d'urgence, il existe les modules de secours et d'assistance ». L'outil dispose également d'un porte-monnaie électronique afin de sécuriser et de faciliter les transactions financières. Les concepteurs espèrent une mise sur le marché en septembre 2025 et remercient I-Nova et la Région Guadeloupe pour leur soutien lors du concours Innovation Outremer 2024.

# 2025 : SÉ SOLIDARITÉ KA MENNÉ !

*2024 s'achève. Une nouvelle année est sur le point de débuter : à nous d'écrire, ensemble, un nouveau chapitre de l'histoire de notre belle Guadeloupe ! À l'approche de cette nouvelle année, laissez-moi revenir, non sans fierté, sur les initiatives menées par le Conseil départemental en 2024, au service des Guadeloupéens et de notre bel archipel. 2024 était placée sous le signe de l'optimisme. Nos équipes se sont mobilisées pour vous garantir des services publics de qualité.*



Guy Losbar, président du Conseil départemental de la Guadeloupe

**En effet, le Conseil départemental, collectivité de toutes les solidarités, est engagé à vos côtés, à toutes les étapes de votre vie.**

L'année qui s'achève a, ainsi, été marquée par l'accélération des chantiers départementaux destinés à améliorer le quotidien de chaque Guadeloupéen.

**Mettre l'Humain au cœur de nos actions**

Un engagement qui se retrouve dans chacune des déclinaisons de notre plan de mandature 2021-2028. Notre mission

étant de protéger les familles guadeloupéennes et de les accompagner au plus près de leurs besoins, pour garantir leur bien-être ainsi que leur qualité de vie.

**Car, vous êtes notre priorité !**

Permettre à chaque Guadeloupéen d'évoluer dans une société plus solidaire est donc l'ambition qui guide toutes nos actions.

**Nos enfants, tout d'abord. Ils sont l'avenir de notre Guadeloupe. Ils sont donc au cœur de nos préoccupations.**

Faire de nos enfants des citoyens solidaires, éduqués, engagés et épanouis est un impératif du schéma départemental de l'enfance et de la famille.

**Notre responsabilité a aussi été de protéger la jeunesse.**

**Car, garantir une Guadeloupe plus solidaire, c'est aussi promouvoir l'unité de la famille, grâce à l'action sociale de proximité.**

La protection maternelle infantile a ainsi renforcé

ses interventions dans les établissements élémentaires et 40 assistants familiaux supplémentaires ont été affectés à l'amélioration de la prise en charge des mineurs confiés.

2025 verra l'accélération des projets en direction de la petite enfance, la jeunesse et les étudiants afin de permettre aux nouvelles générations de devenir des écocitoyens engagés qui bâtiront une Guadeloupe solidaire et pérenne.

**Mais se projeter dans l'avenir exige de prendre soin de nos racines. Nous n'avons pas oublié nos aînés, l'âme de notre archipel.**

En 2024, nous avons apporté des solutions adaptées aux problématiques de nos seniors sur notre territoire. Afin de soutenir le parcours de vie des personnes âgées et leur garantir dignité, citoyenneté et solidarité, nous avons déployé 4 dispositifs qui, tout en prenant soin de nos aînés, permettent, par ailleurs, de soulager les aidants :

- L'assistance seniors qui inclut la téléassistance et la garde de nuit itinérante ;
- L'allocation personnalisée d'autonomie ;
- L'aide à l'adaptation et l'amélioration du cadre de vie ;
- L'aide sociale à l'hébergement.

En 2025, nous allons continuer à structurer l'offre de soins adaptée aux seniors, développer les EHPAD, ainsi que les solutions alternatives d'hébergement et d'accueil, et augmenter les services de proximité pour renforcer l'autonomie des seniors.

La création des urgences gériatriques et d'un service d'accueil familial sera l'une de nos priorités.

**Mais, parce que solidarité doit rimer avec inclusivité, la Guadeloupe doit garantir la qualité de vie des personnes porteuses de handicaps, à toutes les étapes de leurs vies.**

Soutenir le parcours de vie des personnes en situation de handicap et garantir leurs droits, c'est également réduire les délais de traitement des demandes MDPH, organiser le parcours de vie du domicile à l'accueil en établissements, mais aussi développer des solutions et des aides adaptées au maintien à domicile ou en familles d'accueil spécialisées. Nous nous y sommes attelés en 2024. Nous poursuivrons nos efforts en 2025.

Nous nous sommes engagés dans un vaste chantier pour développer l'accessibilité des infrastructures départementales : collèges, établissements administratifs et culturels, sites et espaces naturels...

### **Parce que la Guadeloupe doit être accessible à tous !**

L'une de nos priorités en 2025 est la création de la Maison du handicap, afin d'apporter une meilleure information aux porteurs de handicaps sur leurs droits, en complément de notre dispositif de téléservice, de nos permanences départementales et des guichets France Services. **Garantir l'inclusion, lutter contre toutes les formes d'exclusion et maintenir le lien intergénérationnel est un prérequis pour une Guadeloupe solidaire et pérenne, fière de ses racines et de sa culture.**

### **Le développement culturel a toujours été et restera toujours au cœur du projet de territoire du Conseil départemental.**

Nos engagements pour 2025 :

- Démocratiser la culture et l'art en les invitant dans le quotidien de chaque Guadeloupéen ;
- Préserver et valoriser la culture patrimoniale et mémorielle de l'archipel ;
- Exporter nos richesses dans la Caraïbe et le reste du monde.

L'année écoulée a ainsi vu une programmation culturelle riche, à l'instar de Vibra'sons, de Fò an fanmi, des soirées On ti zyédou en hommage à nos personnalités, de Kréyòl an mouvman, de « Gloriyé Gwoka » ou encore de Fò an jazz.

### **Nous avons la chance d'avoir un patrimoine culturel et mémoriel riche. Il est de notre devoir de le protéger, le faire connaître et le transmettre aux générations futures.**

Parce que notre Guadeloupe est riche en diverses identités plurielles, nous nous devons de toutes les mettre en valeur. C'est le sens des Contrats Péyi que nous allons continuer à mettre en œuvre, en partenariat avec les autres collectivités du territoire. Il s'agit d'un outil de contractualisation territorial pour la visibilité et l'opérationnalité des politiques publiques de la collectivité départementale à l'échelle communale. L'élaboration des contrats de péyi a déjà été lancée dans une vingtaine de communes ou villes à ce jour.

En 2025, nous allons poursuivre nos actions pour renforcer l'attractivité de notre territoire, en continuant l'aménagement des 21 « ports de pêche » prévu dans le Schéma des ports départementaux 2022-2028. Et il s'agit aussi de poursuivre les travaux d'amélioration du réseau des routes départementales et de reconstruction des ouvrages routiers.

L'attractivité de notre territoire passe également par la mise en valeur de notre patrimoine et l'export de notre culture ainsi que la mise en tourisme des sites patrimoniaux du Conseil départemental, à l'instar du projet « Cariforts », qui a pour but la mise en réseau des forts de la Caraïbe.

### **Réussir notre développement territorial ne peut se faire sans réussir un développement humain solidaire et inclusif. Cela implique de placer l'enjeu de l'insertion au cœur de l'Économie sociale et solidaire (ESS).**

Au Conseil départemental, nous entendons réussir, chaque année :

- 250 parcours Emploi Compétences ;
- 200 CDD d'Insertion ;
- 200 bénéficiaires d'Aides individuelles à la formation ;
- 200 places de formation collective ;
- 50 créations d'entreprises par des bénéficiaires du RSA.

### **Car, ne l'oublions pas, la finalité du RSA est le retour à l'emploi.**

La promotion des démarches d'insertion durable dans l'emploi pour les publics précaires sera au cœur de l'action départementale ainsi que la mise en place d'un parcours unique d'accompagnement.

En 2025, la protection des femmes victimes de violence continuera d'être l'une de nos priorités avec l'accroissement des dispositifs de soutien et des structures d'aide.

### **Que chacun puisse manger à sa faim est une priorité.**

C'est tout le sens du renforcement, que nous prévoyons cette année, de l'aide alimentaire qui met des épiceries sociales fixes ou itinérantes à la disposition des publics précaires. L'extension du SAMU social viendra, elle aussi, participer à la lutte contre la grande exclusion.

### **Pour une Guadeloupe unie et solidaire !**

**« Penser Guadeloupe, Agir Guadeloupe »** en bâtissant, ensemble, une Guadeloupe solidaire, citoyenne, inclusive, fière de sa culture et de son patrimoine, où il fait bon grandir, vivre, travailler, vieillir pour les générations actuelles et futures.

### **Fo nou solidè, pass sé grenn diri ka fè sak diri !**

**Guy LOSBAR**  
**Président du Conseil départemental**  
**de la Guadeloupe**



# TROIS JEUNES ENTREPRISES GUADELOUPÉENNES RÉCOMPENSÉES

Innovantes et engagées dans le développement durable, GlassyBat, LVDEV, Kaloo Hostel sont lauréates du concours de la 6e édition des Trophées éco-innovants organisée par la **Chambre de commerce et d'industrie des Iles de Guadeloupe (CCI IG)** en partenariat avec l'**ADEME**.

Texte Sandrine Chopot - Photo Lou Denim

Dans le cadre des Rencontres pro du développement durable organisées le 22 novembre 2024 à la déchèterie professionnelle de Jarry, le concours des Trophées éco-innovants récompense des entreprises locales engagées dans la protection de l'environnement et met en avant leurs bonnes pratiques.

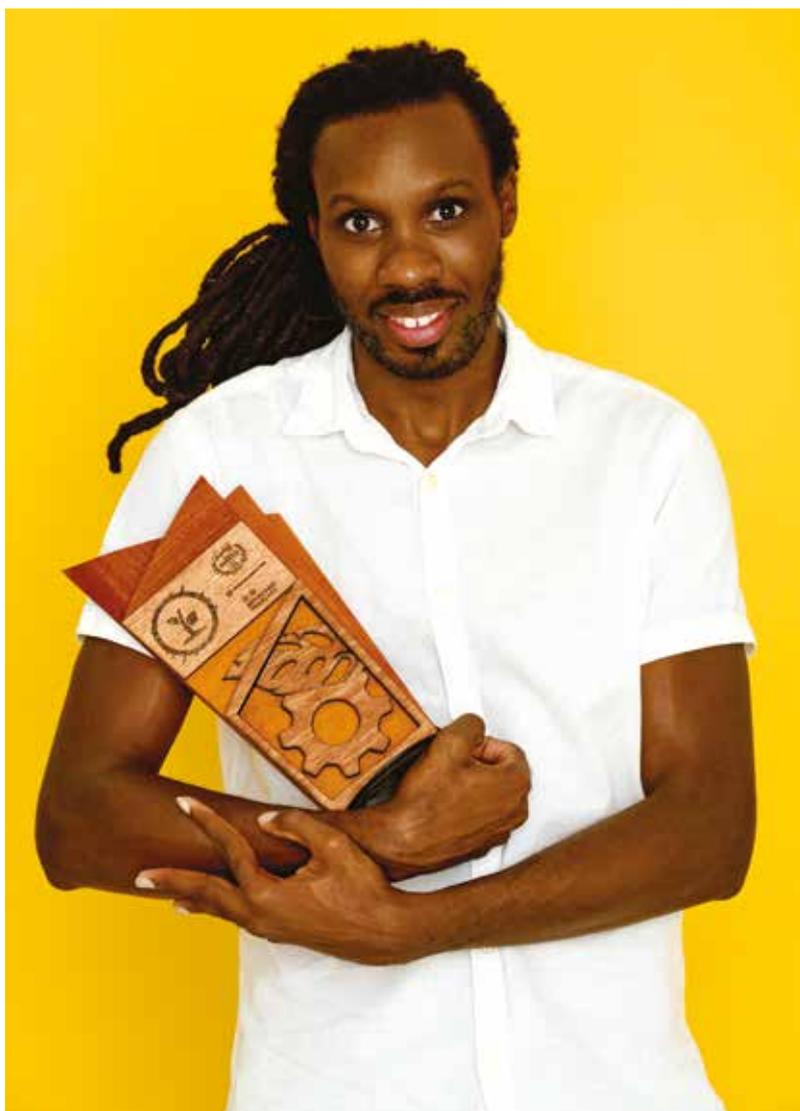
## **FAIRE AVANCER LE RECYCLAGE UNE BOUTEILLE APRÈS L'AUTRE**

*Tristan Damba, fondateur de MTCollect (projet GlassyBat)*

MTCollect transforme les bouteilles en verre en sable recyclé de qualité utilisé pour le jardinage, l'aménagement paysager, la décoration extérieure, la filtration de l'eau des piscines. Une vraie valeur ajoutée quand on sait qu'aujourd'hui seul 35 % du gisement disponible sur le territoire est recyclé. Elle développe également «GlassyBat», un produit en phase de recherche et développement qui repose sur l'utilisation de la poudre de verre en substitution du sable de carrière dans la fabrication du béton. « Notre objectif est d'optimiser notre unité de production afin de valoriser une plus grande quantité d'emballage en verre, de développer nos processus pour faciliter le recyclage du plastique PET et des canettes, afin de créer une filière dédiée aux emballages boissons. »

Récompensée pour son projet innovant, l'entreprise souhaite développer des unités de

production sur le territoire et plus généralement sur la Caraïbe où la problématique des déchets



*Tristan Damba, fondateur de MTCollect (projet GlassyBat)*



Nicolas Verrès, fondateur de La Valeur des déchets verts (LVDEV)

est prépondérante. « MTCollect a pour ambition d'apporter sa pierre à l'édifice concernant la gestion des déchets auprès de la population et des professionnels et de faire avancer le recyclage une bouteille après l'autre. »

### **DE LA BANANE AU PAPIER**

Nicolas Verrès, fondateur de La Valeur des déchets verts (LVDEV)

LVDEV utilise les déchets des bananiers issus des exploitations agricoles pour créer du papier et des emballages 100 % écologiques, une alternative à l'usage du plastique. Avec 120 kg de matière, l'entreprise fabrique jusqu'à 480 feuilles de papier/semaine. Avec l'appui de l'Institut national polytechnique de Grenoble, LVDEV a procédé à la caractérisation de la fibre, étudié ses potentiels et ses applications. Aujourd'hui, la matière première permet de créer du papier d'impression, de décoration, ainsi que divers emballages (sacs, sachets, cabas, boîte cartonnée...).

« Être soutenu et reconnu par les instances du territoire, c'est une grande satisfaction. Pour le moment, il ne s'agit que d'une unité pilote. Notre projet est de monter en puissance avec la création d'une

usine de production, la première en Europe, de créer des objets thermoformés, comme par exemple, des barquettes alimentaires. Pour reprendre notre slogan "Nou Kapab", pour Kaba-Papier-Banane, la Guadeloupe dispose de toutes les ressources pour repenser sa gestion des déchets au service d'une vision verte pour l'avenir. »

### **ÉCORESPONSABILITÉ ET SOCIABILITÉ**

Joséphine Notte, fondatrice de Kaloo Hostel

Imaginez à Sainte-Anne, en bordure de la plage de bois Jolan, nichée dans un écrin de verdure, une auberge de jeunesse écoresponsable et autosuffisante... Bienvenue à Kaloo Hostel ! « C'est un projet de construction ambitieux que nous portons depuis 4 ans. L'auberge accueillera dès juillet 2025 une trentaine de personnes. À terme, elle disposera d'une soixantaine de lits avec différents types d'hébergement. L'objectif est d'offrir aux jeunes guadeloupéens et voyageurs du monde des tarifs accessibles, de favoriser les interactions sociales à travers des espaces partagés. Tout est pensé pour développer un

tourisme à impact positif avec zéro impact environnemental. Il sera possible de rejoindre l'auberge par bus, de louer des vélos sur place. » Pour participer au développement du projet, des stages en alternance, des formations, des emplois, sont proposés à des jeunes de moins de 30 ans autour des valeurs de l'économie sociale et solidaire. « La CCI est un organisme de poids sur le territoire. Cette récompense nous conforte dans notre volonté de poursuivre le projet, de continuer à chercher des partenariats. Nous avons le soutien de la population et des instances locales, c'est motivant ! »



Joséphine Notte, fondatrice de Kaloo Hostel



06 90 58 65 90  
mtcollecte@gmail.com

06 90 23 76 17  
<https://lvdevantilles.com/>



07 49 25 61 21  
[www.instagram.com/kaloohostel](http://www.instagram.com/kaloohostel)

# CADRE : LE CEP, UN OUTIL POUR ÉVOLUER SEREINEMENT

L'ADN du cadre, c'est en partie sa capacité à évoluer tout au long de sa carrière. Pour l'aider dans ses choix et ses ambitions, l'APEC met à sa disposition : le conseil en évolution professionnelle (CEP). Texte Thomas Thurar – Photo Lou Denim



Phabiola Petit (conseillère clientèle), Stéphanie Gokoul (consultante en développement professionnel) et Anne-Esther Cavalini (responsable de centre APEC Guadeloupe et îles du Nord)

## Un cadre peut solliciter un CEP à tout moment de sa carrière, dans quel but ?

**Anne-Esther Cavalini** : En effet, le CEP est un processus d'appui permettant au cadre ou jeune diplômé de faire le point sur sa situation professionnelle. Le CEP est gratuit, confidentiel, neutre, impartial et il s'avère utile en diverses situations comme l'évolution professionnelle, le développement des compétences ou un projet de reconversion... En bref, toutes les situations que peut rencontrer un cadre. L'APEC propose un accompagnement pour élaborer et/ou mettre en place une stratégie d'évolution professionnelle. Malheureusement, le CEP n'est pas suffisamment mobilisé par les cadres. Il faut le rendre plus visible.

## Quelle est la spécificité du marché guadeloupéen ?

Le marché des cadres en Guadeloupe est dynamique. Les sociétés accueillent près de 7 734 cadres en leur sein, essentiellement dans le secteur tertiaire. Ce qu'il faut retenir, c'est qu'on recrute dans tous les secteurs d'activité. Malgré la faible activité industrielle, les besoins en cadres ayant des compétences techniques sont forts. Il y a particulièrement des tensions sur des métiers tels que les comptables, les géomètres, les dessinateurs pour le BTP. On note également des

pénuries aux niveaux des ingénieurs dans l'agro-alimentaire, le BTP ou des managers dans la grande distribution.

## L'APEC a, en réalité, une triple mission, laquelle ?

L'association pour l'emploi des cadres est un opérateur de droit du conseil en évolution professionnelle. Elle accompagne les cadres, les jeunes diplômés ainsi que les seniors dans leur évolution de carrière, et aussi les entreprises dans leur démarche de recrutement. Et enfin, pour l'aider à remplir ses missions, l'association dispose d'un observatoire qui lui permet d'analyser le marché de l'emploi et ses tendances.

## Pourquoi un cadre ou une entreprise devrait faire appel à l'APEC ?

Tout simplement parce que l'APEC est un expert sur l'emploi des cadres. Notre histoire joue en notre faveur, nous existons depuis 1966. Nous avons un observatoire du marché de l'emploi qui apporte des informations opérationnelles sur les métiers des cadres et les besoins en compétences dans notre région. L'APEC a développé au fil des années un grand réseau de consultants et a fait évoluer son offre de service. De plus, nous travaillons avec des partenaires tels que France Travail, les OPCO (opérateur de compétences) et les associations qui œuvrent pour l'emploi. En somme, nous avons la compétence et la connaissance du marché.

## Le profil des cadres en Guadeloupe

Répartition des cadres par sexe :  
Hommes : 56 % - Femmes : 44 %

Part des natifs parmi les cadres résidant en Guadeloupe : 55 %

Répartition par taille d'entreprises :  
TPE : 29 % - PME : 46 % - ETI-GE : 25 %

# SGCG

## MOBILIER DE BUREAU



### NOUVEAUTE DIRECTION



### OPERATIONNEL



### NOUVEAUTE OPEN SPACE



22 rue H.Becquerel  
Bd Houëlbourg  
ZI Jarry 97122  
Baie-Mahault  
0590 26 62 09



DESIGN CONCEPTION ET REALISATION ITALIENNE

40 ANS DE SAVOIR FAIRE  
PROPOSITION D AMENAGEMENT DE  
VOTRE ESPACE PROFESSIONNEL EN 3D



Samir Benzahra,  
directeur Orange Antilles-Guyane

# La 5G, nous y arrivons !

Déjà déployée en Guyane et dans les Îles du Nord, la 5G va bientôt bouleverser le paysage numérique des Antilles. Acteur majeur de l'innovation, **Orange Antilles-Guyane** annonce cette avancée technologique prête à révolutionner nos usages connectés.

Texte Sarah Balay - Photos Lou Denim

**Quels sont les objectifs à moyen et long terme d'Orange Antilles-Guyane pour le développement de la 5G en termes de couverture et d'accessibilité pour les populations ?**

**Samir Benzahra, directeur Orange Antilles-Guyane :**

Nous nous conformons au calendrier des pouvoirs publics pour le déploiement de la 5G sur la plaque Antilles-Guyane. Après obtention des autorisations délivrées par l'Arcep\*, nous priorisons le déploiement dans les zones où la 4G est très utilisée. Celui-ci a commencé par la Guyane le 1er août 2023 puis Saint-Martin et Saint-Barthélemy le 11 août 2023.

Concernant les Antilles, l'arrivée de la 5G est imminente et la même logique de déploiement sera appliquée. Dans un premier temps, Orange proposera la 5G dans les zones de grande activité et d'usage intensif du réseau mobile. Ensuite, Orange étendra progressivement la couverture radio mobile 5G. Notre objectif est d'étendre le réseau 5G sur l'ensemble des zones d'usage de l'internet en mobilité, qu'elles soient commerciales, industrielles ou résidentielles. Pour les besoins en internet mobile toujours grandissants de nos clients, la 5G Orange sera là !

**Quelles ont été les principales étapes nécessaires avant le lancement de la 5G aux Antilles ?**

La préparation de la 5G aux Antilles a débuté dès 2020 avec le lancement d'expérimentations en Martinique et en Guadeloupe sur deux sites via des fréquences de test. Depuis, les équipes techniques ont pu tester les meilleures configurations et surtout préparer les infrastructures aux ajouts d'antennes 5G. La préparation du lancement aux Antilles est passée également par le déploiement de la fibre sur tous les sites 5G et la mise à niveau des liens de transmission à 10 Gbps afin de délivrer les meilleurs débits aux clients Orange et de tenir toutes les promesses de cette 5G.

La 5G constitue le socle des services à venir et sera le catalyseur de nouvelles possibilités dans différents secteurs d'activité, comme l'industrie, la santé, les

médias, le tourisme, les transports ou les villes intelligentes. Nous pouvons citer, par exemple, les voitures autonomes, les interventions chirurgicales à distance, la généralisation du cloud, qui seront possibles grâce à la 5G.

**Comment Orange aux Antilles-Guyane a-t-elle géré ces phases de développement (investissement, organisation, recrutement...) ?**

Une équipe projet locale a été mise en place très rapidement. Les perspectives de développement de nos territoires, via le déploiement de la 5G, ont permis de valider les investissements très importants. Par la suite, nous avons pu consulter les entreprises locales pour planifier les travaux et sécuriser les ressources. Nous avons bénéficié, par ailleurs, de toute l'expertise d'Orange et des retours d'expérience sur d'autres réseaux pour ce projet aux Antilles.

## 5<sup>e</sup> génération de réseau mobile

La 5G fait suite à la 1G, 2G, 3G et à la 4G. C'est une évolution des réseaux mobiles, compatible avec les générations précédentes.

Pour rappel, les premières générations de réseau ne permettaient que les appels vocaux, puis l'envoi de SMS. Les plus récentes ont permis de développer de nouveaux usages : se connecter à internet, utiliser des applications ou passer des appels vidéo, en haut et très haut débit.

# “ Dans un premier temps, Orange proposera la 5G dans les zones de grande activité et d’usage intensif du réseau mobile ”

## Quelles sont les principales infrastructures mises en place pour déployer la 5G dans la région ? Avez-vous rencontré des défis particuliers dans cette démarche ?

Pour déployer notre réseau 5G, nous nous appuyons sur les infrastructures 4G existantes et capitalisons sur la forte densité du réseau Orange qui compte le plus grand nombre de sites mobiles aux Antilles. Le déploiement consiste à ajouter de nouvelles antennes ou à remplacer les antennes existantes pour gérer les nouvelles fréquences.

Ensuite, nous intégrons la nouvelle technologie sur le réseau en mettant à niveau l’ensemble des éléments de cœur de réseau, de transmission ou de connectivité vers l’internet. Pour relever le défi des promesses de débits de la 5G, il faut multiplier par dix la capacité de l’ensemble du réseau, à tous les niveaux et pas seulement sur la radio, c’est certainement le plus gros défi.

## La 5G est souvent associée à une consommation énergétique importante. Comment Orange Caraïbe prévoit-elle de minimiser l’impact environnemental ?

S’il n’avait fallu compter que sur la technologie 4G actuelle, le développement toujours plus important des usages internet en mobilité aurait eu des conséquences sévères sur la consommation énergétique aux Antilles. Le déploiement de la 5G permet, au contraire, de contenir cette consommation, grâce à une efficacité bien meilleure de la nouvelle génération de réseau.

La 5G intègre nativement des fonctionnalités de mise en veille perfectionnées. Les antennes émettent un signal uniquement à la demande du terminal de l’utilisateur. Quand il n’y a pas de demande, elles se mettent en veille (on parle d’antennes « actives » par opposition aux antennes 4G dites « passives »).

Nos ingénieurs radio ont déjà activé et optimisé ces fonctionnalités en Guyane, à Saint-Martin et Saint-Barthélemy. Il en sera de même pour les Antilles.

Il faut également souligner que l’ajout des nouvelles fréquences 5G permet de limiter fortement le nombre de nouveaux sites mobile. Sans ces fréquences, il aurait fallu construire de nouvelles infrastructures qui, au cumul, auraient eu un impact carbone beaucoup plus élevé.

Désormais, l’impact environnemental de chacun de nos projets de développement de réseau est évalué. Au-delà des fonctions de veille en cours de généralisation, nos équipes sont mobilisées sur le développement du photovoltaïque et la suppression de la climatisation sur les sites mobile, pour décarboner la consommation de nos réseaux.

\*Arcep : autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse.

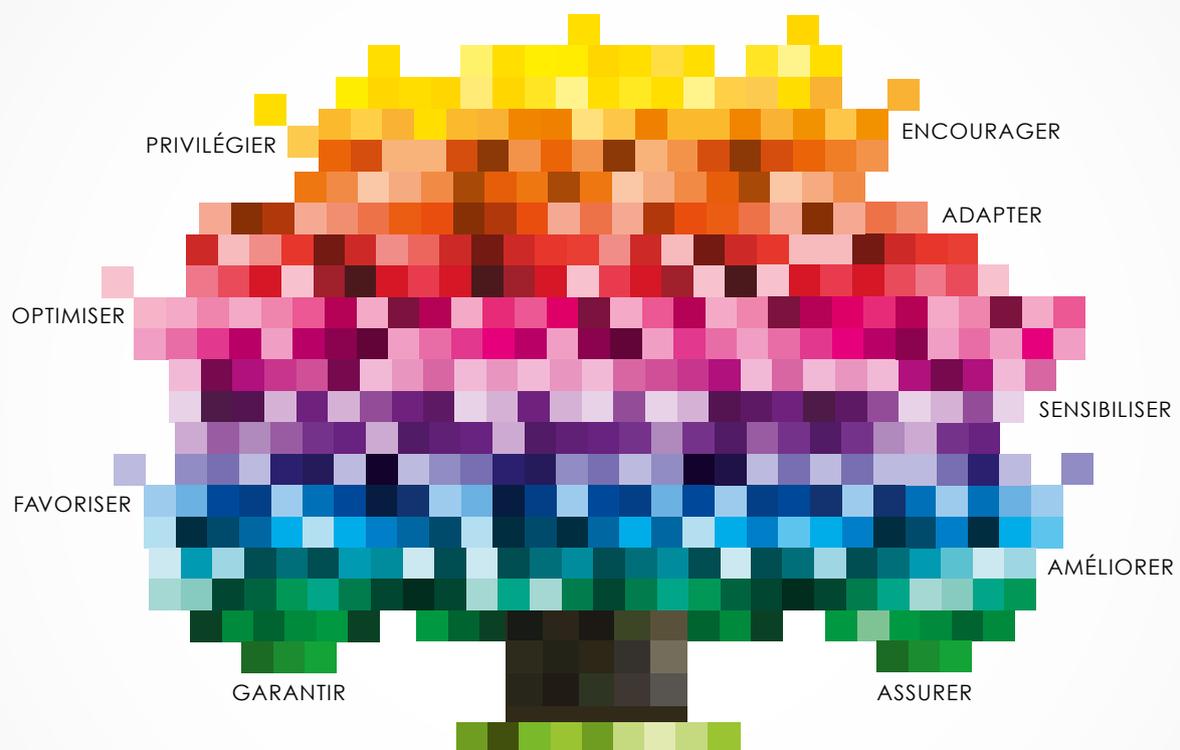
## Trois avancées majeures

La technologie 5G offre trois innovations principales :

- 1- Une amélioration des débits** — c’est-à-dire le volume de données transmises dans un temps donné — jusqu’à trois fois plus rapides que la 4G au lancement et jusqu’à dix fois plus rapides à terme ;
- 2- Une meilleure capacité à supporter beaucoup d’utilisateurs et d’appareils connectés en même temps**, sans risque de saturation dans les zones très denses ou lors d’évènements tels que des festivals ou des rassemblements ;
- 3- Une amélioration de la latence**, soit le temps que met une donnée pour être envoyée et reçue, qui devrait, à terme, être de l’ordre de la milliseconde.

# IMPRIMEUR ENGAGÉ

en faveur du **développement durable**



**P R I M**

947, rue Henri Becquerel - BP 2174 - 97195 Jarry cedex  
tél. **0590 26 72 40** - mail : [infos@primsas.com](mailto:infos@primsas.com)



1

LE COUP DE CŒUR  
DE LA RÉDACTION

■ Texte Adeline Louault  
Photo Mathieu Delmer

# DÉMOCRATISER LE RÉEMPLOI DANS LA RESTAURATION

Christie  
Hardjopawiro  
fondatrice de  
l'association LaConsigne



**LaConsigne sensibilise les restaurateurs et les consommateurs guyanais à la filière du réemploi par le biais de contenants alimentaires consignés. Le but ? Éradiquer les emballages à usage unique qui s'amoncellent, au détriment de l'environnement et de la santé publique.**

Créée par Christie Hardjopawiro, l'association LaConsigne est née d'un ras le bol. « Avec le Covid, on a assisté à un boom de la vente à emporter générant des tonnes d'emballages à usage unique. Non recyclables, ces déchets se retrouvent dans nos ordures ménagères et, dans le pire des cas, alimentent les dépôts sauvages », déplore l'entrepreneuse qui a eu l'idée de créer cette alternative écoresponsable permettant aux professionnels de s'engager en matière de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Le concept est simple : les restaurateurs adhérant à LaConsigne disposent d'un stock de contenants en plastique durable et recyclable exempt de tout agent nocif. Quatre formats sont disponibles pour l'alimentaire, trois pour la boisson. Les clients empruntent le contenant et le rendent immédiatement après un repas pris sur place, ou sous sept jours dans le cas d'une vente à emporter. Le retour se fait auprès de n'importe quel restaurateur du réseau.

### **Une application mobile**

Soutenue par l'ADEME, la CTG, et la CACL, l'activité de LaConsigne est associée à une application qui permet aux professionnels de tracer leurs contenants et aux consommateurs d'en réserver via un compte client. « On demande une empreinte de carte bancaire mais le service est gratuit. S'il rend son récipient au-delà du délai, l'utilisateur sera débité d'une caution de 10 euros, immédiatement remboursée à la restitution de l'ustensile », précise Christie. Pour le professionnel, plusieurs formules d'abonnement existent, comprenant un stock de contenants défini, la gestion des dépôts de consignation,

un service d'accompagnement et de suivi. L'association, qui a fait ses premiers tests avec le restaurant Le Kitchen à Cayenne, vise une dizaine de partenaires pour 2025. « Nous avons un gros travail de sensibilisation à faire et nous devons simplifier au maximum la logistique des restaurateurs car c'est le principal frein à la démocratisation du réemploi. » Prochainement, l'association disposera d'un local pour pouvoir assurer la collecte, le nettoyage et le stockage des contenants. Ainsi le professionnel n'aura plus à s'occuper de rien ou presque.

### **Recyclage local**

En Guyane, la production globale de déchets représente environ 120 000 tonnes par an soit 425 kilos par personne. La majeure partie provient des ordures ménagères. « Mais aucune classification ne permet encore d'évaluer le pourcentage représenté par les déchets de la restauration, notamment les emballages à usage unique. » La digitalisation du service de consignation va permettre de mesurer l'impact écologique du système, les économies réalisées et de collecter peu à peu les données manquantes. L'usage exclusif de contenants réemployables au sein d'un établissement comme Le Kitchen contribuerait à éviter 610 kilos de déchets sur un an. Selon les estimations de l'association, sur la base d'une dizaine de restaurateurs et traiteurs partenaires, ce sont près de 5,4 tonnes de déchets qui pourraient disparaître chaque année.

Fabriqués en Suisse par l'entreprise reCIRCLE, leader du marché, les contenants ont une durabilité de plusieurs années et peuvent être recyclés, au terme de leur vie, par le fournisseur bernois. Mais, dans une logique d'économie circulaire territoriale, l'objectif ultime de LaConsigne sera de les revaloriser in situ. « Nous commençons déjà à étudier plusieurs perspectives de recyclage, notamment au sein de la filière BTP », confie Christie Hardjopawiro.

# — PAUSE CAFÉ



## SÉRIE TV

### Une série 100 % locale

WISH crée la surprise en cette fin d'année. Ce projet ambitieux mêle réalité et fiction et affiche un casting impressionnant d'acteurs et d'artistes incarnant souvent leur propre rôle. Dans le 2e épisode, la scène de la table ronde réunissant les ténors du zouk (Medhy Custos, Harry Diboula, Francky Vincent, Jacques d'Arbaud, Thierry Cham, Jean-Michel Rotin) est particulièrement bien menée et met le doigt sur la triste réalité d'une industrie parfois sclérosée. Une belle célébration de la richesse de notre patrimoine musical.

*WISH, une série originale de Julien Dalle, disponible sur Canal+ Outre-mer*

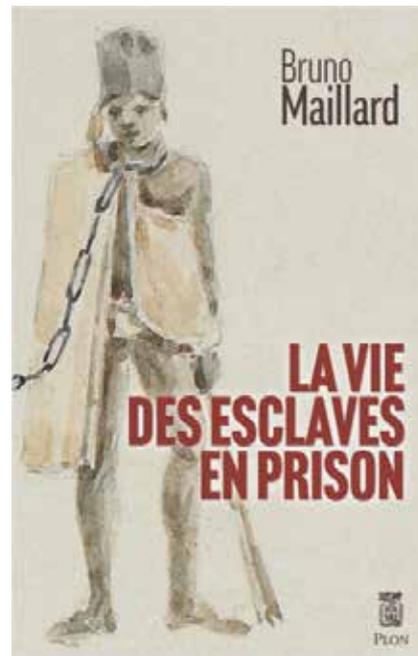
# 2. SÉLECTION CULTURE

Texte  
Floriane Jean-Gilles et Mathieu Rached

## PRIX LITTÉRAIRE

### La mémoire en partage

Le prix littéraire FETKANN ! MARYSE CONDÉ identifie et regroupe chaque année les travaux récents réalisés en faveur du devoir de mémoire, avec l'idée de faciliter l'accès aux jeunes et au plus grand nombre de ces faits, afin d'éviter que les pires scénarios ne se reproduisent. La 21e édition a distingué cette année, dans la catégorie « Recherche », l'auteur réunionnais Bruno Maillard pour son ouvrage « La vie des esclaves en prison » (édition Plon) et dans la catégorie « Poésie » l'autrice antillaise Laëtitia Juraver (également rédactrice pour Ewag) pour son recueil de poésie « Exodus. Journal de bord d'une atypique » (éditions Neg Mawon). Deux auteurs ultramarins pour deux approches et deux lectures complémentaires.



## HUMOUR

### Les 50 ans de Fluide Glacial

Plongez dans 50 ans d'irrévérence et de satire avec les 50 ans de couvertures de Fluide Glacial. Ce livre-hommage célèbre le magazine culte qui, depuis 1975, détourne l'actualité et les travers de la société avec un humour grinçant et des dessins percutants. Un voyage à travers des illustrations iconiques, des caricatures audacieuses et des anecdotes croustillantes, qui ravira les fans de longue date et intriguera les curieux.

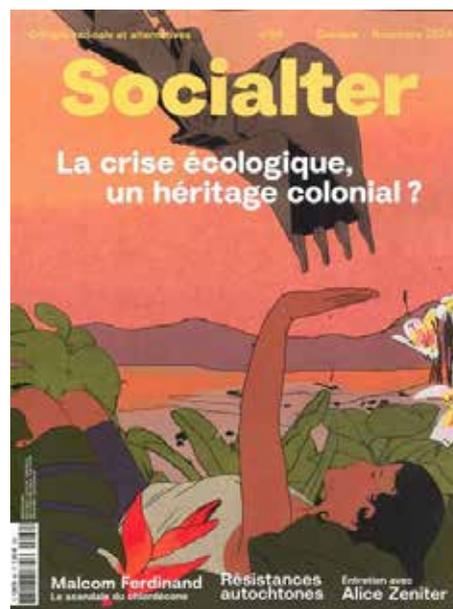
*Fluide Glacial - 50 ans de Unes, éditions Audie Fluide Glacial, 34,90 euros.*

## PRESSE

### « Décoloniser le monde »

C'est remonter aux racines de la société capitaliste dans laquelle nous évoluons, héritière de siècles d'asservissement de l'homme et d'exploitation effrénée de la nature. Socialter offre un dossier accessible et passionnant pour mieux appréhender la notion d'écologie décoloniale portée, en France, par le chercheur Malcom Ferdinand, qui au cœur d'ailleurs d'un entretien nourri autour de la question du chlordécone.

*Socialter. La crise écologique, un héritage colonial ? n°66, Octobre-Novembre 2024.*

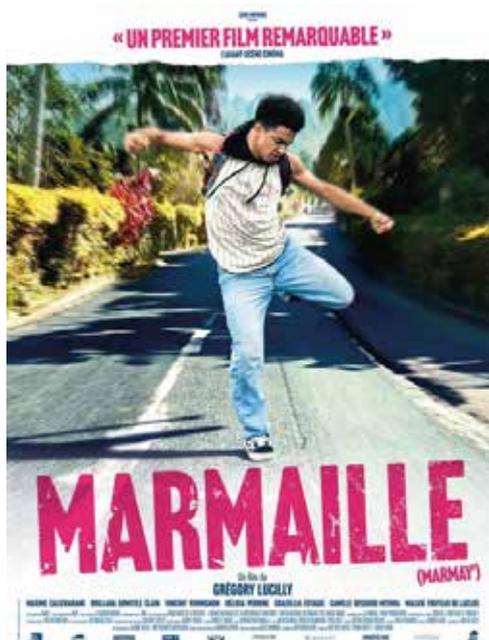


## CINÉMA

### “Tienbo larg pa”

Thomas, un adolescent réunionnais de 15 ans, n'aspire qu'à remporter un concours de breakdance et partir pour la métropole. Mais quand sa mère le met brutalement à la rue ainsi que sa sœur Audrey, leur monde s'effondre. Placés chez leur père inconnu et livrés à eux-mêmes, ils doivent surmonter l'abandon et se reconstruire. Le réalisateur Gregory Lucille livre un premier film poignant, tourné à La Réunion et en créole réunionnais. Une épopée sortie en salles le 4 décembre.

*Marmaille*



## PODCAST

### L'intimité décomplexée

Ce podcast audacieux illustre, par le biais de témoignages sans filtre ni tabou, quelques-uns des résultats de la vaste enquête menée par l'Inserm et Santé publique France, en 2023, « Contexte des sexualités en France » dont les premiers indicateurs ont été publiés en novembre. Ces 13 épisodes qui tentent d'appréhender l'évolution de nos pratiques sexuelles et de nos relations amoureuses, de 15 à 89 ans, sont loin de laisser indifférents.

*Dernières nouvelles du sexe : 20 ans d'évolution des sexualités (Les pieds sur terre)*



# 3.

INSTANT  
DÉCO

avec Chloé Lasserre

# Sublimers ses œuvres d'art

Unique et intemporelle, l'œuvre d'art est la touche finale d'une décoration d'intérieur originale.

Texte Floriane Jean-Gilles

Pièces d'ornement de caractère, les œuvres d'art sont de fabuleuses alliées pour personnaliser son intérieur. Pour réussir cet exercice, un seul mot d'ordre : la scénographie.

### Poser le décor...

En commençant par la couleur : sur un mur ou dans des niches colorées, la peinture offre une toile de fond incomparable. Qu'il s'agisse de jouer le contraste en associant les classiques rotin ou céramique à des couleurs plus pop ou qu'il s'agisse de jouer les camaïeux autour de pièces en bois ou en argile et de nuances chaudes, la peinture apporte originalité et luminosité à la décoration. L'éclairage est d'ailleurs une autre façon de révéler les œuvres d'art, en installant des spots lumineux, par exemple. Ce savant jeu de lumière saura souligner volumes, matériaux et textures et animera les murs en y dessinant les ombres de ces « objets poétiques », selon la formule de l'artiste guadeloupéenne Florence Gossec. L'ambiance et l'environnement ainsi créés sont autant d'éléments de narration.

### ... pour raconter une histoire

Exposer des œuvres, ou tout autre objet, avec intention est une composante essentielle du scénario. Quel imaginaire ? Quel souvenir ? Quel message ? Les possibilités sont infinies : à chaque personne son récit. Il s'agit d'exprimer ce que l'œuvre nous fait ressentir en l'associant parfois à d'autres objets de décoration ou à des livres, mais aussi à des pièces d'histoire plus personnelle comme des photographies, dans une sorte de cabinet de curiosité. Mélanger les genres, en associant des pièces de différents formats ou de styles différents, permet de créer une harmonie toute personnelle.

### Maison d'Art Créole

La Maison Gaston représente des artistes martiniquais et guadeloupéens qui inscrivent leurs créations dans la culture locale en combinant matériaux et techniques artisanales de notre patrimoine comme le tissage du rotin ou le tournage sur bois. Le bakoua, le mahogany, le manguier ou la calebasse sont autant de supports d'expression de ces artistes contemporains, dont le travail permet de redonner de la noblesse à des matériaux parfois stigmatisés, comme le bakoua, ou dont la fonction ornementale a été reléguée au second plan, à l'image de la calebasse. Une belle façon de célébrer nos territoires, chez soi.



# PRORENT

LOCATION DE VOITURES

*Offrez-vous  
nos nouveautés!*



[www.pro-rent.com](http://www.pro-rent.com)

LARGE CHOIX DE VEHICULES

TARIFS ATTRACTIFS

NAVETTE AEROPORT & PORT

Z.I. JARRY

228 RUE ALFRED LUMIERE

0590 26 73 44

[reservationpro-rent@orange.fr](mailto:reservationpro-rent@orange.fr)



Prorent Guadeloupe



# UN HAVRE DE LA DÉCO

## DÉBARQUE EN GUADELOUPE

Une nouvelle boutique de meubles et décoration a ouvert à Jarry : **Kave Home**. Si elle a déjà attiré l'attention des curieux et des premiers acheteurs, son offre unique mérite d'être découverte. **Laure de Lacaze**, la gérante, nous présente son concept.

*Texte Alexia de Lacaze - Photo Lou Denim*



« Ça a tout de suite été un coup de cœur et je me suis rendu compte qu'il manquait réellement cette offre sur l'île »

*Laure de Lacaze,  
gérante de Kave Home*

### UNE OFFRE DESIGN POUR LA GUADELOUPE

En août 2024, Kave Home ouvre ses portes en Guadeloupe : ce sont 550 mètres carrés de meubles et décoration design qui font leur apparition à Moudong. On peut y

voir des produits pour toutes les pièces de la maison, intérieures comme extérieures. Mais qu'est-ce qui différencie cette boutique d'une autre sur notre île ?

Cette enseigne espagnole se distingue par ses créations design et ses finitions exceptionnelles. Chaque

pièce est soigneusement élaborée dès le début du processus, aboutissant à des articles tendance, fonctionnels mais aussi durables. D'inspiration méditerranéenne, les meubles sont conçus pour s'adapter au bord de mer. Mais l'atout principal de Kave Home reste son positionnement prix.

## L'AMEUBLEMENT DE QUALITÉ ACCESSIBLE

Son histoire avec la marque, Laure l'a débutée chez GHP Hôtellerie, où elle proposait des produits Kave Home à sa clientèle professionnelle (hôtels, restaurants, etc.). « Ça a tout de suite été un coup de cœur et je me suis rendu compte qu'il manquait réellement cette offre sur l'île : des meubles et de la décoration design, résistants et abordables. Que demander de plus ? », nous explique-t-elle. Aussi, elle a décidé d'appliquer une politique tarifaire unique. L'objectif ? Conserver l'accessibilité.

## UNE ENSEIGNE QUI SE RENOUVELLE

Kave Home suit des tendances naturelles, sobres et modernes. Mais surtout, l'enseigne évolue avec son temps en sortant régulièrement de nouvelles collections. Le showroom en Guadeloupe est donc amené à se renouveler régulièrement, à suivre la dynamique. « Nous recevons 2 à 3 conteneurs par mois, ce qui nous permet de toujours proposer des nouveautés à notre clientèle », nous informe Laure de Lacaze.



## UNE EXPÉRIENCE CLIENT UNIQUE

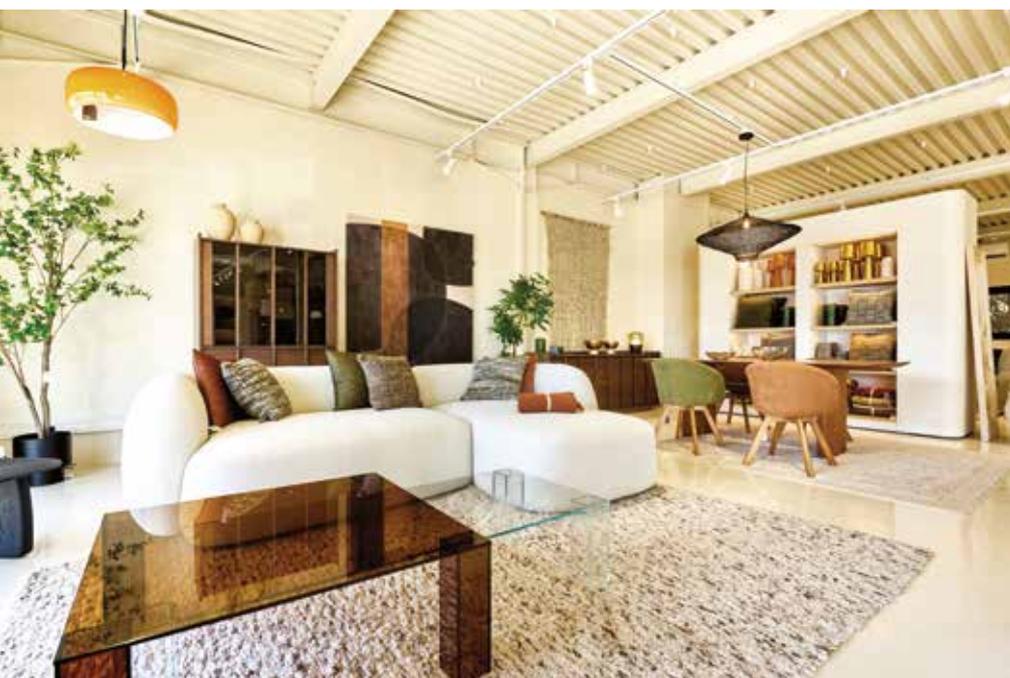
« Ouvrir un magasin Kave Home, ce n'est pas ouvrir n'importe quel magasin. C'est créer une atmosphère, une ambiance où le principe du "less is more" est au cœur de la mise en place des produits. Les articles ne sont pas alignés au hasard, mais présentés de façon épurée pour pouvoir se projeter », nous explique la gérante.

Accompagnés par des experts qualifiés (architectes, décorateurs, etc.), Laure et son équipe ont élaboré les différents sets tout en respectant un cahier des charges précis. Un

seul mot d'ordre : l'optimisation de l'espace tout en collant à l'expérience Kave Home.

Au milieu de ces différents espaces se trouve un atelier où les clients bénéficient de conseils personnalisés. Ils peuvent customiser leur canapé tout en se familiarisant avec les matières grâce à des échantillons, mais également choisir parmi l'ensemble du catalogue de la marque. « Nous commandons tous les jours pour nos clients, même s'il s'agit d'un simple cadre photo », insiste-t-elle.

En fin de compte, Kave Home incarne parfaitement son logo en forme de caverne. C'est un véritable refuge pour les amoureux de la déco.



**« Nous recevons 2 à 3 conteneurs par mois, ce qui nous permet de toujours proposer des nouveautés à notre clientèle »**

*Laure de Lacaze,  
gérante de Kave Home*

# 5. CE QU'IL NE FALLAIT PAS LOUPER

Floriane Jean-Gilles



## L'ENVERS DU DÉCOR

*Tropiques Criminels comme si vous y étiez ! Rencontre avec la réalisatrice, les acteurs et les membres de l'équipe technique : de la prise de son à la décoration, en passant par les costumes, la série à succès n'aura plus aucun secret pour vous.*



## L'ÈRE DE L'HUMAIN AUGMENTÉ

*Craintes, plébiscite ou méconnaissance : une chose est sûre, l'IA ne laisse personne indifférent. Cette conférence permet de dédramatiser un outil aujourd'hui devenu symbole d'une révolution technologique. Guide des usages et bonnes pratiques. (Image réalisée avec IA)*



## POUR UN SOMMEIL DE QUALITÉ

*Dans le cadre de la semaine de l'industrie, Sylvia, de Caraïbe Factory, part à la découverte des secrets de fabrication des Matelas Baptistide. L'occasion de découvrir une entreprise familiale guadeloupéenne à l'œuvre depuis 48 ans. Au programme savoir-faire, qualité et surtout une passion inépuisable. Suivez le guide !*



EWAGLIVE  
EWAG.FR

# TPRM

IMPORT-EXPORT



Quelle que soit la taille de vos colis  
nous avons toujours la solution !



TRANSPORT EXPRESS  
DÉMÉNAGEMENT  
TRANSPORT DE VÉHICULES  
STOCKAGE, EMBALLAGE...

TRANSPORTS PUBLICS | ROUTIERS | MARITIMES | GUADELOUPE | MARTINIQUE | ST MARTIN | ST BARTH | DOMINIQUE

**0590 411 287 / 0690 808 808**

3-4 Impasse Jean-Marie Jacquard - BP 2043 - 97192 jarry cedex - [contact@tprm-transports.com](mailto:contact@tprm-transports.com)

## “Time is money”

On connaît le célèbre conseil donné en 1748 par Benjamin Franklin à un jeune homme débutant dans le commerce : « Remember that, time is money » (« Souviens-toi que le temps c'est de l'argent ».) On l'interprète comme un rappel à l'ordre pour inciter les travailleurs à produire le maximum dans un minimum de temps, une prime au rendement qui atteindra son apogée au vingtième siècle avec le travail à la chaîne. Bref, un conseil cynique mais efficace pour enrichir une société capitaliste. En fait l'histoire est plus nuancée.

Benjamin Franklin naît à Boston en 1706, dans une famille modeste et puritaine de 17 enfants. À l'âge de 10 ans, ne pouvant aller à l'école, il copie de nombreux textes d'Addison pour améliorer son style littéraire. Il travaille très tôt pour ensuite fonder sa propre imprimerie. Plus tard en acquérant « la Gazette de Pennsylvanie », il en fait le journal le plus lu de l'Amérique coloniale. Il a instauré aussi la première bibliothèque municipale du pays, puis la première compagnie de pompier américaine. Il se passionne également pour les sciences et étudie l'électricité. Sa célèbre expérience du cerf-volant en pleine tempête, en 1752, lui permet de prouver que la foudre se compose bel et bien d'électricité. Député au premier Congrès américain en 1774, Franklin participera également à la rédaction de la Déclaration d'indépendance des États-Unis en 1776. C'est en partie grâce à lui que Louis XVI reconnaît l'indépendance des colonies britanniques d'Amérique. Quatre ans après la reconnaissance de l'indépendance américaine, les treize états qui forment le pays établiront alors une Constitution rédigée, entre autres, par Benjamin Franklin.

Tant de réalisations et d'accomplissements dans des domaines aussi variés démontrent non seulement ses capacités intellectuelles mais aussi sa capacité de travail. Et c'est ce qu'il dira d'une autre façon sur le bon usage du temps : « Aimes-tu la vie ? Alors ne gaspille pas ton temps car c'est l'essence même de la vie ».

Il n'est plus question d'argent ici, mais de vie bien remplie. On peut imaginer ses journées riches de recherches et de projets. Le temps disponible est une denrée rare, il faut en profiter, être curieux et apprendre, toujours apprendre, il dit encore : « Si un homme vide sa bourse dans sa tête, personne ne pourra la lui prendre. Un investissement dans le savoir paie toujours les meilleurs intérêts ». Et c'est peut-être là que le conseil de Franklin prend tout son sens. On se tromperait donc en interprétant son aphorisme : « time is money » comme une incitation à « monétiser » chaque instant, pour en tirer un profit financier. Non, la vraie richesse est moins simpliste, c'est ce qu'a démontré cet homme si curieux de tout, si actif pour lui et pour les autres.



Janvier 2025

# Comment (bien) débiter l'année?

EWAG 360°



## GUYA KARU/ MADIN/ SOUALIMAG

Antilles-Guyane, terre d'idées neuves et de résolutions audacieuses. Ensemble, faisons de 2025 l'année d'une nouvelle dynamique pour nos régions.

## DIFFUSION

LE TOUR DES 10 INITIATIVES

Afin de soutenir 10 initiatives (santé/ environnement/solidarité) pour l'avenir, EWAG lance son 1er format divertissant de 25 minutes sur YouTube avec la nouvelle génération mettant en lumière 10 témoignages et initiatives résilientes sur nos territoires.



## VIDÉOS

Vos bonnes résolutions pour bien commencer l'année

Reportage sur des initiatives locales de résilience en Guadeloupe, Martinique et Guyane



## ÉVÉNEMENT

Lancement 2025 : Vos bonnes résolutions, vos opportunités.

En janvier, EWAG lance officiellement sa série d'événements 2025 animée par une conviction : les meilleures résolutions naissent des rencontres. Venez débiter l'année avec nous et participez à cette dynamique collective qui façonne un futur commun.

Vous souhaitez communiquer ?  
**CONTACTEZ-NOUS**

GUYANE

06 94 26 55 61

GUADELOUPE / SAINT-MARTIN

06 90 37 54 82 / 06 91 24 28 92

MARTINIQUE

06 96 07 62 64 / 06 96 19 31 98



**SFR**

à Noël vous méritez  
ce qu'il y a de mieux

**N°1**  
sur l'Internet  
**FIXE\***



**[sfrcaraibe.fr](https://www.sfrcaraibe.fr)**

\*Selon le « Baromètre des connexions Internet fixes dans les Antilles et en Guyane Française » publié en juin 2024 par nPerf. SFR obtient les meilleures performances globales de l'Internet fixe en Martinique, ex-æquo avec Orange. Résultats issus des tests réalisés par les utilisateurs nPerf du 01/04/23 au 31/03/24. Etude complète et méthodologie sur [www.nperf.com](https://www.nperf.com). Outremer Telecom, RCS FdF n°383 678 760 – ZI La Jambette – 97200 Fort de France.