

LE TERRITOIRE EN PERSONNE(S)

JANV/FÉV 2026  
N°199

# KARUMAG

EWAG



A black and white portrait of Loïk Louisy-Louis, a man with dark skin, a beard, and long hair tied back. He is wearing large, dark-framed glasses and a light blue suit jacket over a white shirt and brown tie. He is smiling and looking directly at the camera. The background is a solid orange color.

«FORMER UNE  
NOUVELLE  
GÉNÉRATION  
DE DIRIGEANTS  
CARIBÉENS»

LOÏK LOUISY-LOUIS

gérant de LB Développement Outre-Mer

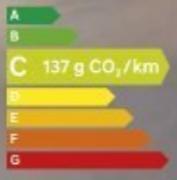
## DOSSIER | QUELLES PERSONNALITÉS POUR 2026 ?

MÉLANIE DE JESUS DOS SANTOS à cœur ouvert <sup>48</sup> • ABD AL MALIK met en scène la vie de Furcy <sup>70</sup> • Rendez-vous PLACE DES PALMISTES à Cayenne <sup>63</sup> • Découverte du MÉMORIAL NATIONAL DES VICTIMES DE L'ESCLAVAGE <sup>54</sup>



# Nouvelle concession Mercedes-Benz

Un lieu pensé pour vous.  
Venez le découvrir.



Photos non contractuelles.

Mercedes-Benz

SGDM

Concession Mercedes-Benz - Rue Ferdinand Forest Z.I. de Jarry - 97122, Baie-Mahault, Guadeloupe  
Tél : 0590 60 97 97 - [www.guadeloupe.mercedes-benz.fr](http://www.guadeloupe.mercedes-benz.fr)

Pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer

Pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer

# LE LAMENTIN GRAND CŒUR LAMENTIN

Appartements neufs  
du studio au 4 pièces

PORTE  
OUVERTES  
LES 13 & 14  
MARS

LE PRIVILÈGE D'UNE VUE MER OU D'UNE PISCINE PRIVATIVE

Face au débarcadère

## POINTE-À-PITRE - Rivage

Appartements du studio au 4 pièces

Travaux en cours

## SAINT-MARTIN - Les jardins de la grande Caye

Appartements et villas avec piscine du 2 au 4 pièces



Plus d'informations

[icade-immobilier.com](http://icade-immobilier.com)  
05 90 95 20 20



Icade Promotion • 1 avenue du Général de Gaulle 92074 Paris La Défense Cedex • SASU au capital de 29 683 456 euros • RCS Nanterre 784 606 576 • N° Oris 13003036 • IOBSP Mandataire Non Exclusif • Carte T-CPI 7S01 2016 000 016 385  
délivrée par la CCI de Paris. Illustrations non contractuelles, à caractère d'ambiance. Appartements et terrasses/balcons vendus non meublés. Nombre et essence des arbres non contractuels. Création : SevenStudio.fr - Janvier 2026.

# ÉDITO

*Que vous souhaiter  
de plus ?*

Plus que quelques jours, au moment où paraîtront ces lignes, pour formuler ses bons vœux aux oubliés de l'envoi groupé du 1er janvier, au grand cousin croisé au hasard d'une allée du supermarché, au pompiste en le remerciant pour le plein... Bonne année et son lot de résolutions vite oubliées à l'approche du carnaval (*on connaît !*).

Si on devait s'engager à ne tenir qu'une seule résolution, ce serait celle de traverser cette année avec sincérité. Apprécier les rencontres, discuter sans téléphones interposés, se réjouir des petits riens du quotidien... En somme, être entier dans tout ce que nous entreprendrons et se souvenir de la fragilité de nos existences, du temps qui passe et de tout ce qui nous entoure. Et ce sera déjà pas mal !

Alors oui, votre magazine a fait peau neuve, et toute ressemblance avec un autre engagement à tenir cette année serait purement fortuite et ne pourrait être que le fruit d'une pure coïncidence.

On est heureux de vous retrouver. Que la saison 2026 commence !

Mathieu Rached et Floriane Jean-Gilles  
Rédacteurs en chef  
Guadeloupe Martinique Guyane



## POINTE-À-PITRE - Rivage

Appartements du studio au 4 pièces



## SAINT-MARTIN - Les jardins de la grande Caye

Appartements et villas avec piscine du 2 au 4 pièces

## SAINTE-ANNE - Opaline

Appartements 2 et 3 pièces

W'



Les magazines **KaruMag**, **GuyaMag**, **MadinMag** et **SoualiMag**  
sont édités par le groupe EWAG.

Consultez tous nos  
magazines sur [www.ewag.fr](http://www.ewag.fr)  
Pour nous envoyer un mail :  
[prenomnom@ewag.fr](mailto:prenomnom@ewag.fr)

**Design graphique**  
Gwénaël Tilly (0690 65 23 97)  
Jessica Schwaller (0696 74 00 22)

#### AGENCES

**Martinique**  
Émilie Valérius (0696 81 60 43)  
Luciano Sainte-Rose (0696 07 62 64)  
Siham Bessah (0696 28 75 08)

#### Guadeloupe

Audrey Béral (0690 27 82 22)  
Aurélie Bancet (0690 37 54 82)  
Angela Fontana (0691 24 28 92)  
Marie Prat (0690 56 72 84)

#### Assistante commerciale

Christiana Fidelin (0691 28 12 40)

#### Guyane

Mathieu Delmer (0694 26 55 61)

#### RÉDACTION

#### Rédacteurs en chef

Mathieu Rached

**Floriane Jean-Gilles** (0696 36 91 56)

#### Coordination

Amandine Sauvage (0690 68 34 49)

#### Rédacteurs

Sarah Balay - Adeline Loulaut - Alix Delmas  
Sandrine Chopot - Anne de Tarragon

Joséphine Notte - Caroline Bablin  
Axelle Donville - Colette Coursaget

#### Secrétaire de rédaction

Chantal Bigay

#### Photographes

Jean-Albert Coopmann - Lou Denim  
Christophe Fidole - Mathieu Delmer

#### Photo de couverture

Lou Denim

Ce magazine est imprimé aux Antilles-Guyane,  
Imprimeur certifié PEFC, sur papier issu de  
forêts gérées durablement. Ouvrage imprimé  
à 100% avec des encres respectueuses de  
l'environnement et conforme à la norme  
imprim'vert.



Aurélie Bancet  
Directrice de la stratégie  
commerciale



**EWAG GUADELOUPE - SIÈGE**  
Rue H.Becquerel - BP2174  
97195 Jarry Cedex  
0590 41 91 33

**EWAG GUYANE**  
5 Chemin Grant  
Lottissement Montjoyeux  
97300 Cayenne  
0694 26 55 61

**EWAG MARTINIQUE**  
Immeuble Périé Médical, 22 Rue Ernest  
Hemingway, ZAC Etang Z'abricot,  
97200 Fort-de-France  
0596 30 14 14

# Assurance Vie

## L'Épargne Generali Platinum

# L'ESSENTIEL MÉRITE UNE ÉPARGNE QUI A DU SENS.

Ils et elles ont contribué  
à ce numéro



gfacaraibes.fr



Asiré nou la !

Parce que l'essentiel se construit dans la durée,  
l'Assurance-vie l'Épargne Generali Platinum  
vous offre une solution durable, responsable et  
évolutive, pensée pour faire grandir vos projets et  
accompagner votre avenir avec sérénité.

Document non contractuel à caractère publicitaire. Les garanties peuvent donner lieu à exclusions, limitations et franchises. Pour connaître le détail, l'étendue et les conditions de garantie, reportez-vous aux dispositions générales et particulières du contrat. La souscription d'un contrat ou de certaines garanties demeure soumise aux règles d'acceptation des risques de l'assureur.

Produit Generali Vie, distribué par GFA Caraïbes.

L'investissement sur les supports en unités de compte supporte un risque de perte en capital puisque leur valeur est sujette à fluctuations à la hausse comme à la baisse dépendant notamment de l'évolution des marchés financiers. L'assureur s'engage sur le nombre d'unités de compte et non sur leur valeur qu'il ne garantit pas.



**GFA  
CARAÏBES**

# SOMMAIRE

## LES VOIX DU TERRITOIRE

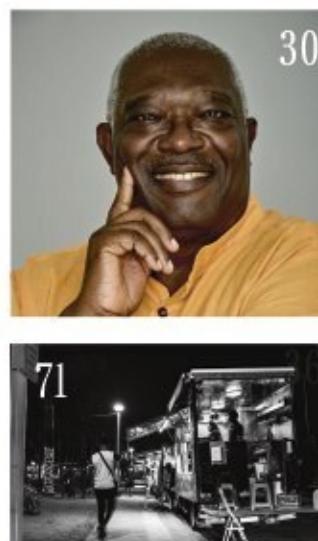
- 12 LB Développement Outre-Mer Former, innover, impacter la Caraïbe  
16 SGDM Au cœur de l'excellence  
22 ODIADOM L'IA, indispensable alliée des appels d'offres !  
26 SNB Coup de projecteur sur les spécificités territoriales  
28 AIR CARAÏBES Allier agilité, performance et ancrage caribéen  
30 ORANGE Arrêt du cuivre : le compte à rebours engagé  
32 GEIQ Faire grandir les compétences d'aujourd'hui pour bâtir l'économie de demain  
34 TOUTALOUER Et si la solution était chez votre voisin ?  
36 VILLE DE BASSE-Terre Demandez le programme !

## ET SI...

- 40 C2I OUTREMER L'innovation et l'exigence en héritage  
42 NOUVEAUX MODÈLES Quelles personnalités pour 2026 ?

## LES YEUX DU MÉDIA

- 54 MÉLANIE DE JESUS DOS SANTOS à cœur ouvert  
58 BRÈVES  
60 J'ÉCRIS TON NOM : le Mémorial national des victimes de l'esclavage  
64 LES LUMIÈRES DE SÉOUL : portrait de Matthieu Govindorazoo  
66 LES 3 BONNES INFOS EMPLOI  
68 COMMENT LES ANTILLAIS lisent-ils leur propre langue dans la littérature ?  
70 LE CHIFFRE  
71 PORTFOLIO : rendez-vous place des Palmistes à Cayenne  
76 LE MERCOSUR  
77 Le nouveau roman de LYONEL TROUILLOT  
78 ABD AL MALIK met en scène la vie de l'esclave Furcy  
80 RENDEZ-VOUS CULTURE  
82 L'IMAGE DU MOIS  
84 CE QU'IL NE FALLAIT PAS LOUPER



**ECOFIP**  
Ingénierie & Financement Outre-Mer

Palmes  
**GESTION-FORTUNE**  
INVESTISSEMENT  
**CONSEILS**

1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> DU PODIUM DEPUIS LA CRÉATION  
CATÉGORIE GIRARDIN INDUSTRIELLE

CONSEIL      ACCOMPAGNEMENT      EXPERTISE

VOUS SOUHAITEZ **INVESTIR**  
DANS DU MATÉRIEL NEUF  
UTILE À VOTRE ENTREPRISE ?

DEPUIS 2003, NOS SOLUTIONS DE **DÉFISCALISATION** S'ADAPTENT À  
VOS BESOINS PROFESSIONNELS ET VOUS AIDENT DANS VOS PROJETS AMBITIEUX

Diminution du coût de financement de vos biens neufs

Aide à la recherche d'un financement bancaire

Accompagnement total dans l'analyse et le montage de votre dossier

+20 ans d'expérience et d'expertise en défiscalisation Outre-Mer



Contactez-nous dès à présent :

05 90 32 77 76



Agence de Guadeloupe / Numéro non surtaxé

[www.outremer.ecofip.com](http://www.outremer.ecofip.com)



**bonfilon**  
by EWAG

Vous recherchez un **talent** ?



Vous recherchez un **emploi** ?

Trouvez celui ou celle qui partage vos valeurs sur **bonfilon.info**

Inscrivez-vous

ANTILLES - GUYANE  
[contact@bonfilon.info](mailto:contact@bonfilon.info)



## LES VOIX DU TERRITOIRE

Chantal Ecar  
Tom Memrey  
Nelson Fois  
Gaël Octaviz  
Mélanie De Jesus Dos Santos  
Andréa Hingant  
Bédra Delaunay  
Axel Lallent  
Nadia Chouelle  
Abd Al Majeed  
Mohamed Djeddaoui  
Mathieu Goulaouen  
Ismaïla Nella  
Khalil Joseph  
Michael Tong  
Major Jackson  
Jacques M'Bengue

# FORMER, INNOVER, IMPACTER LA CARAÏBE

**Loïk Louisy-Louis**, est le nouveau gérant du centre de formation **LB Développement Outre-Mer** (LBDOM). Sa stratégie ? Structurer, professionnaliser, digitaliser et dupliquer un modèle performant, adapté aux réalités de chaque territoire.

Texte Sarah Balay – Photo Lou Denim

**Vous venez de prendre la tête du centre de formation LB Développement Outre-Mer. Par où commence-t-on pour transformer une entreprise historique de plus de 20 ans ? Quels sont les chantiers prioritaires ?**

La première étape est d'identifier rapidement ce qui doit évoluer. Très vite, j'ai travaillé sur l'aménagement des espaces pour gagner en autonomie : nous sommes passés, au niveau du siège en Guadeloupe, de 150 à 300 m<sup>2</sup>, ce qui permet d'accueillir davantage de formations, d'ateliers et d'apprenants et d'alternants. L'autre chantier majeur concerne la structuration de l'entreprise : améliorer la communication, s'appuyer sur l'équipe en place, recruter des nouveaux talents et impulser une dynamique commerciale adaptée aux besoins des territoires. Mon ambition est claire : transformer LBDOM en référence caribéenne de la formation avec un modèle organisé, rentable et évolutif.

**Quelles sont les nouveautés en matière d'offre de formations ?**

Nous développons de nouveaux titres professionnels comme celui d'employé polyvalent de restauration et celui de secrétaire médicale.

Ces formations sont conçues pour répondre précisément aux besoins exprimés par les entreprises. Depuis 2025, nous proposons aussi une formation itinérante dans la Caraïbe, à savoir Mæstria porté par le programme INTERREG Caraïbes (*voir pII*) pour les artistes entrepreneurs du milieu musical.

Nous modernisons également la pédagogie dans le cadre de la formation professionnelle continue avec plus de 70 modules immersifs en réalité virtuelle (avec casque connecté) qui permettent de gagner en temps et en efficacité. L'objectif est de créer de la valeur durable, de former les talents d'aujourd'hui et de demain et de connecter anciennes et nouvelles générations.

**Vous développez une stratégie « hors murs » : workshops, afterworks, conférences... Quel rôle joue cette nouvelle dimension événementielle dans la transformation ?**

Cela permet de créer des espaces de rencontre entre les entreprises, les talents, les institutions et les acteurs du territoire. Les workshops et afterworks thématiques facilitent les échanges autour des métiers, des compétences et des enjeux locaux. Une manière, plutôt sympathique, de renforcer les liens intergénérationnels et d'être ancré au plus près des réalités économiques. C'est aussi une occasion de se faire connaître et d'aborder la formation autrement.

**Vous parlez d'une « nouvelle génération de dirigeants caribéens ». Comment vos projets s'inscrivent-ils dans cette vision ?**

En effet, je porte l'ambition d'une nouvelle génération de dirigeants caribéens : exigeants, enracinés dans leur culture, mais résolument tournés vers l'innovation et la transformation des organisations. Je veux faire de LBDOM, un véritable hub caribéen intégrant formation (alternance et continue), conseil RH, call center et réalité virtuelle avec des partenariats stratégiques : Mission locale, France Travail, Collectivités, Edna Manley University (Jamaïque) et un rayonnement pluriel (Guadeloupe, Martinique, Saint-Martin, Saint-Barthélemy et Guyane). En 2026, j'incarne une génération qui ose voir grand et créer à l'échelle caribéenne et internationale.

## EN CHIFFRES

+ 100 formations professionnelles continues

145 entreprises

450 stagiaires

81 % d'employabilité

\*Chiffres annuels

## BIO EXPRESS Du retour au pays à la prise de leadership

Né à Orléans d'une mère guadeloupéenne et d'un père martiniquais, Loïk Louisy-Louis, 38 ans, effectue dans l'Hexagone huit années d'études supérieures, du bac professionnel au master, dans les domaines de la relation client, du développement commercial et du marketing international.

En 2017, il prend « la meilleure décision de sa vie » : retourner au pays. En Guadeloupe, il enseigne un temps la vente et le marketing en lycée professionnel, avant de rejoindre un cabinet de recrutement. Localement, il se fait alors connaître comme délégué régional Antilles-Guyane au sein de l'association Réseau Jeunesse Outre-Mer, pilotant des actions d'accompagnement vers l'emploi et l'entrepreneuriat et réalisant plusieurs levées de fonds permettant l'organisation de projets d'utilités publiques. En 2021, il intègre le centre de formation LB Développement Outre-Mer, à Baie-Mahault, en tant que *business developer*. Ses compétences et son réseau lui permettent de monter rapidement en responsabilité. Il devient en 2024, directeur commercial. Sa capacité à fédérer des partenaires institutionnels et privés favorise le lancement de projets expérimentaux et l'obtention de nouveaux financements. Préparé progressivement à reprendre les rênes de l'entreprise, il en devient le gérant en juillet 2025, succédant à Laurent Robillard en poste depuis 22 ans.

« Je porte l'ambition d'une nouvelle génération de dirigeants caribéens : exigeants, enracinés dans leur culture, mais résolument tournés vers l'innovation et la transformation des organisations »

Loïk Louisy-Louis, gérant de LB Développement Outre-Mer



## Formations : une quinzaine de thématiques

LB Développement Outre-Mer propose, sur la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane, Saint-Martin et Saint-Barth, une centaine de formations professionnelles continues sur une quinzaine de thématiques : bureautique ; commerce/vente ; communication, compétences transverses ; comptabilité ; distribution logistique ; handicap ; intelligence artificielle ; juridique ; management ; marchés publics ; recouvrement ; relation client ; réseaux sociaux/informatique ; ressources humaines.

Concernant les formations en alternance, les titres sont essentiellement tournés vers la relation client avec une diversification en 2026.

## Accompagnement stratégique, financement de la formation et inclusion

LBDOM ne se limite pas à la formation. C'est aussi un cabinet de conseil en ressources humaines qui accompagne les organisations dans leurs projets stratégiques en lien avec l'emploi et les compétences. LBDOM propose des services d'ingénierie de formation ainsi qu'une expertise reconnue en montage et gestion de dossier FSE+, permettant de mobiliser des financements européens pour les entreprises souhaitant faire financer leurs actions de formations. Il dispose aussi d'un pôle spécialisé handicap et emploi, dédié à l'accompagnement des personnes en situation de handicap vers l'emploi et à l'intégration de ces profils au sein des structures.

Karine Mostor (responsable département Formation par l'Alternance), Aurélie Piqueur (assistante Formation), Loïk Louisy-Louis (gérant) et Sandrine Robinet (assistante de Direction Générale)



## Enjeux, mutations et leviers d'actions

Sur un territoire marqué par la double insularité, un tissu économique composé à près de 85 % de très petites entreprises et une économie fortement dépendante de l'action publique, la Guadeloupe présente une configuration singulière en matière d'emploi et de compétences. Près de 30 % des salariés relèvent de la sphère publique, tandis que la commande publique et parapublique représente entre 20 % et 25 % du PIB territorial, influençant directement l'activité des entreprises, des associations et des organismes de formation.

Dans ce contexte, les choix opérés par les donneurs d'ordre de la formation professionnelle – collectivités, opérateurs de l'État, OPCO, financeurs nationaux et européens – jouent un rôle décisif dans la structuration de l'offre, l'accès aux compétences et la sécurisation des parcours professionnels.

À ces enjeux structurels s'ajoute une évolution profonde des publics, en particulier des jeunes générations, de plus en plus en quête de résultats rapides, de sens immédiat et d'expériences concrètes. Cette transformation du rapport au temps, à l'apprentissage et à l'autorité oblige à repenser en profondeur les modalités de transmission des savoirs, des compétences et des savoir-être, sans renoncer à l'exigence ni à la qualité.

Le livre blanc actuellement en préparation, sera présenté au cours du deuxième trimestre 2026. Il vise précisément à éclairer ces mutations. Il proposera une lecture partagée, objectivée et territorialisée des enjeux de la formation professionnelle en Guadeloupe, en croisant données, retours d'expérience et perspectives d'innovation pédagogique. Son ambition : outiller la commande publique de formation, mieux articuler financeurs, organismes, entreprises et bénéficiaires, et ouvrir des pistes concrètes pour des parcours plus lisibles, plus engageants et plus efficaces au service de la jeunesse et du territoire.

## MAESTRIA CARIBBEAN MASTERCLASS : LA CRÉATION D'UN RÉSEAU MUSICAL CARIBÉEN

Maestria, c'est une offre de formation expérimentale lancée il y a un an par LB Développement Outre-Mer. Déployée via un parcours itinérant dans la Caraïbe, cette initiative, totalement inédite, accompagne la professionnalisation des jeunes acteurs de la scène musicale.

« La première édition de la Maestria Caribbean Masterclass en 2025 a été une aventure humaine incroyable, confie Loïk Louisy-Louis gérant du centre de formation LB Développement Outre-Mer (LBDOM). Au-delà de l'enrichissement qu'elle a apporté aux dix-huit participants (chanteurs, DJ, ingénieurs du son, beatmakers, auteurs-compositeurs, etc.), nous avons démontré qu'un projet de cette envergure était non seulement réalisable, mais aussi indispensable pour répondre aux besoins réels de la jeunesse caribéenne et soutenir la structuration de la filière musicale locale, ambitieuse et ouverte à l'international. »

Alors qu'une deuxième édition se prépare en 2026, l'équipe veut aller plus loin : pérenniser et amplifier le projet, toucher davantage de talents, enrichir les contenus et renforcer les coopérations artistiques dans la région.

Porté par LBDOM, avec le soutien du programme INTERREG Caraïbes, Maestria se présente comme une formation hors norme, intensive (de cinq à six semaines, soit 210 heures d'apprentissage), en anglais et en français, structurée autour d'un principe fort : la mobilité. Les participants progressent au fil d'un itinéraire de formation qui traverse quatre territoires : la Guadeloupe, la Martinique, Saint-Martin et la Jamaïque, chacun apportant son expertise, ses méthodes et ses figures artistiques.

La sélection des candidats constitue un moment clé. Un grand casting caribéen organisé en Guadeloupe et en Martinique, avec de nombreuses personnalités reconnues parmi les membres du jury (Misié Sadik,

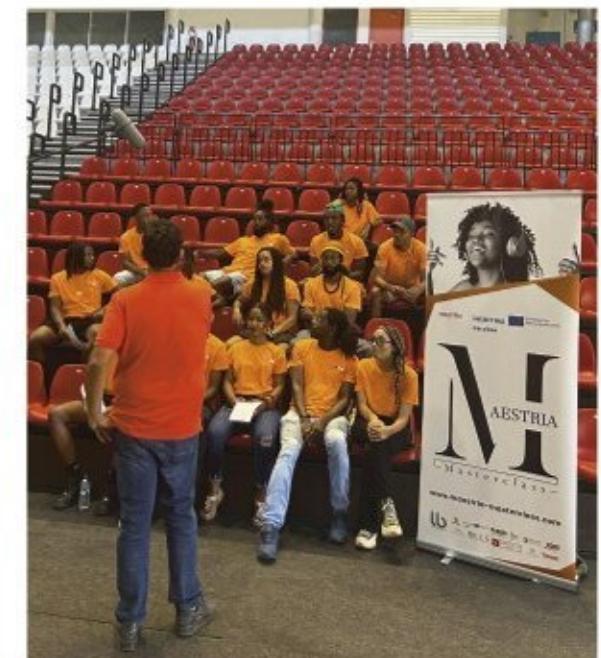
Genius, Saël, Orlane et bien d'autres en 2025). Ce format a permis de repérer les talents sur leur présence scénique, leur authenticité et leur potentiel réel au-delà d'un simple dossier de candidature. En 2025, quatre apprenants de la Jamaïque et deux de Saint-Martin, avaient rejoint le groupe des participants.

### « En contact direct des artistes »

La dimension itinérante est au cœur du dispositif : ateliers techniques, cours théoriques, sessions en studio, rencontres professionnelles, conférences, tournages de clip, résidences artistiques et immersions culturelles rythment le parcours. « L'apprentissage se fait sur le terrain, en contact direct des artistes, des producteurs, des managers et des institutions locales », poursuit Loïk Louisy-Louis.

La promotion 2025 a ainsi préparé techniquement une salle de concert, travaillé en studio à Saint-Martin avec Skelet et son équipe, enregistré, rencontré des artistes locaux sur le campus de l'Edna Manley College en Jamaïque, bénéficié de master class en droits d'auteur, en création d'entreprise, en marketing digital, en performance scénique, en gestion de projet ou encore en structuration de carrière.

Avec un investissement global avoisinant les 2,2 millions d'euros, couvrant transports, hébergements, logistique, intervenants, restauration et événements officiels, Maestria Interreg Caraïbes constitue aujourd'hui l'un des dispositifs les plus ambitieux de formation musicale dans la région. Il a su créer une dynamique collective forte, marquée par la découverte, le partage et une fierté commune. Et ce n'est que le début...



Cours théorique « Montage d'une scène de concert » au Palais des Sports par Jean-Claude CHOUNI, producteur de spectacle



LB Developpement outre-mer  
488 rue de la Chapelle - Jarry  
97122 BAIE-MAHAULT  
0590 81 03 25 (Formation professionnelle continue)

commercial@lboutremer.com  
CFA (formations en alternance)  
0690 20 21 05 - 0590 44 64 12  
recrutement@lboutrmer.com

# AU COEUR DE L'EXCELLENCE

Au sein de SGDM, les équipes de la marque Mercedes-Benz ont fièrement rejoint début janvier la nouvelle concession, implantée rue de l'industrie à Jarry (Baie-Mahault). Un espace moderne, élégant et connecté, pensé pour replacer le client dans l'univers de l'excellence automobile.



La nouvelle concession à Jarry

Texte Sarah Balay – Photo Lou Denim  
Un effet « waouh » garanti ! Volume incroyable, transparence, élégance et mobilier prémium... Plus qu'une concession, ce nouvel espace s'im-

pose comme un lieu signature de l'expérience Mercedes-Benz. Située rue de l'industrie à Jarry, la nouvelle vitrine de l'icône automobile allemande a été totalement repensée

selon les standards internationaux (MAR20X). Un concept novateur et moderne qui redéfinit les codes et place le client au cœur de l'expérience. Fini les espaces cloisonnés

et les bureaux individuels. Toutes les équipes – services véhicules particuliers, utilitaires, poids lourds et service après-vente – sont réunies en open space et dotées de tablettes. Ce dispositif nomade, fluide et ultra-connecté, permet d'offrir au client un parcours complet au même endroit, chaleureux, convivial et résolument premium, favorisant ainsi les interactions, la coordination et la stratégie interne de la marque. Car l'ambition de Mercedes va au-delà de la vente ou du service. Il s'agit avant tout de proposer à la clientèle une relation de confiance, durable et sincère.

Deux espaces de consultation privée, dotés de grands écrans, offrent au client la possibilité de parler financement ou encore de configurer son futur véhicule : couleur, cuir, jantes, options, etc. Chaque détail peut être étudié dans un cadre intime et personnalisé. Les 1 200 m<sup>2</sup> de la concession sont également conçus pour sublimer les véhicules, tant sur l'aire extérieure que dans le showroom lumineux et moderne. Grâce à la transparence des espaces, l'ensemble de la gamme, de la berline à l'utilitaire, est visible depuis n'importe quel point du site. Une zone déportée

permet, en outre, aux clients des essais dynamiques sur demande, pour découvrir chaque véhicule dans les meilleures conditions.

Un espace dédié à la livraison vient compléter l'expérience. Un lieu et un moment privilégiés où le client peut immortaliser l'instant (mur photo), mais surtout découvrir, avec son conseiller de vente, l'ensemble des fonctionnalités, technologiques et techniques, de sa nouvelle acquisition.

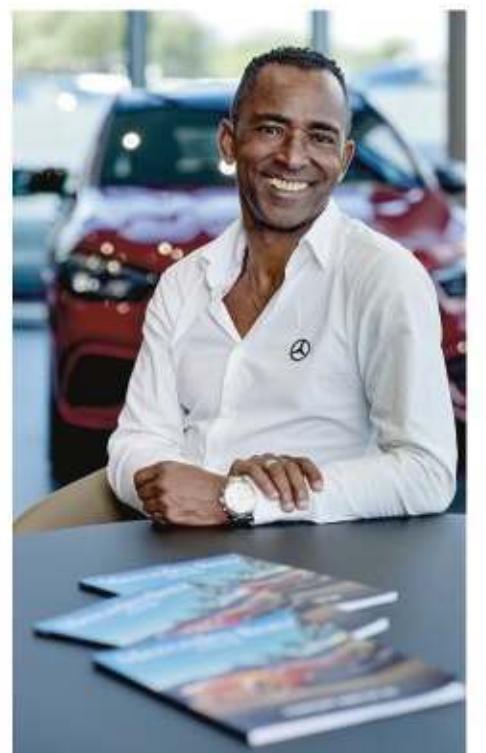
Plus qu'une concession, cet espace incarne l'écoute, l'expertise et la passion de Mercedes-Benz, transformant l'achat d'un véhicule en un

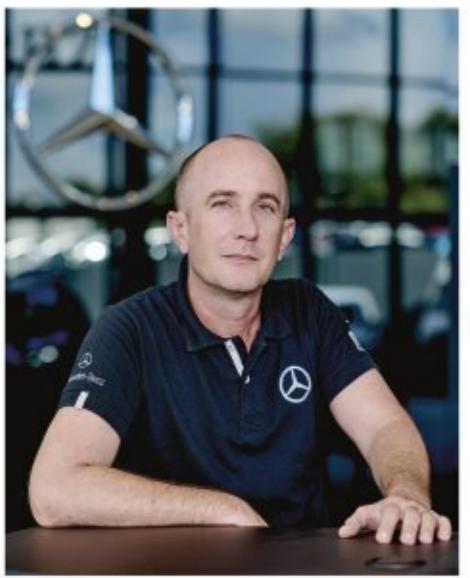
« Disposer d'un point de contact unique simplifie leur parcours, renforce la relation et permet un accompagnement global, à la fois professionnel et personnel »

Gilles Marie-Louise, directeur commercial véhicules particuliers Mercedes-Benz

## ACCOMPAGNER LA PERFORMANCE

« C'est un véritable privilège de travailler dans ce nouvel espace conçu selon les derniers standards de Mercedes-Benz. Plus qu'un simple lieu de vente, il s'agit d'une rencontre entre le client et notre univers. Le visiteur doit repartir avec des étoiles dans les yeux et avoir envie de revenir que ce soit pour l'après-vente, un projet d'achat ou par simple curiosité. Ce projet a été exigeant car il a mobilisé des moyens importants. L'architecture moderne, alliée à un environnement hi-tech, digital et lounge, reflète l'image que la marque veut mettre en avant et de notre position majeure sur le marché automobile premium. Réunir dans un lieu unique la gamme Mercedes-Benz, particulier et professionnel, permet de découvrir l'excellence que nous voulons mettre en avant sur tous les segments où la marque est présente. Tout le monde y trouve son compte et cela permet d'allier l'utile et l'agréable, avec la qualité du premium. Le client Mercedes-Benz n'achète pas seulement une voiture pour sa mobilité. Il fait le choix de l'excellence, dans un univers digital et technologique avancé, où la conduite est sécurisée et confortable. Avec ce nouveau showroom, il va pouvoir trouver son bonheur et repartir au volant d'une étoile... Et ce grâce aux conseils et à l'accompagnement de nos équipes. »





« En Guadeloupe, Mercedes-Benz bénéficie d'une image forte, associée à la qualité et à la réussite. La nouvelle concession vient naturellement renforcer et amplifier ce positionnement »

*Erwin Dittrich, responsable SAV (service après-vente)  
Mercedes-Benz*

#### OPTIMISER NOTRE TAUX DE FIDÉLISATION

« En Guadeloupe, Mercedes-Benz bénéficie d'une image forte, associée à la qualité et à la réussite. La nouvelle concession vient naturellement renforcer et amplifier ce positionnement. Il est nécessaire d'avoir le meilleur SAV possible pour augmenter les ventes. C'est essentiel que la clientèle ne puisse pas ressentir de rupture. Le fait que le SAV et la partie commerciale soient réunis, représente un véritable atout, tant pour les équipes que pour les clients. Une

proximité nouvelle qui devrait optimiser notre taux déjà très satisfaisant de fidélisation au niveau des ateliers – jusqu'à 15 ans parfois – ce qui est très rare pour une concession. Un phénomène que l'on doit à une offre de services très compétitive et surtout à nos contrats de service : extension de garantie, entretien (jusqu'à 5 ans ou 200 000 km) et celui qui regroupe les deux. La satisfaction client est au cœur de notre approche : véhicule de remplacement, lavage, etc. Tout est inclus. Aujourd'hui, tout ce qu'il est possible de faire sur un véhicule (carrosserie, climatisation, géométrie, pneus...) peut être pris en charge au sein de nos ateliers. D'ici le mois de mars, la connectivité des véhicules rattachée à la concession devrait également être activée. Une manière de fluidifier la communication avec le client, nous pourrons l'informer bien en amont d'une date de révision et lui proposer un rendez-vous. »

« Avec cet espace à la fois moderne et spacieux, nous avons des salles à disposition pour prendre le temps de configurer de façon minutieuse toute la palette de véhicules professionnels »

*Ricardo Somaï-Ganga, directeur commercial poids lourds et utilitaires Mercedes-Benz*

#### DES SOLUTIONS SUR MESURE

#### POUR LES PROFESSIONNELS

« Depuis 14 ans chez Mercedes-Benz, j'ai suivi tous les parcours de certification et cette nouvelle concession reflète pleinement notre spécialisation dans les véhicules utilitaires et à usage professionnel. Nous sommes l'une des rares marques à le faire et notre clientèle – chefs d'entreprise, artisans, transporteurs – attend un service à la hauteur. Avec cet espace à la fois moderne et spacieux, nous avons des salles à disposition pour prendre le temps de configurer de façon minutieuse toute la palette de véhicules professionnels et faire des essais bien entendu. Nous proposons des solutions sur mesure, du véhicule carrossé à l'équipement spécifique (grue, benne ou caisse frigo, etc.). Beaucoup de nos clients sont des artisans qui utilisent leur fourgon au quotidien. Ils y passent de longues heures et misent sur un véhicule à la fois confortable, fiable, sécurisé, et économiquement maîtrisé sur la durée, avec une valeur de revente solide. Notre expertise permet aussi de conseiller les entreprises sur les modes de financement adaptés : aides, crédit-bail, défiscalisation, crédit d'impôts, etc. »



SGDM Mercedes-Benz  
Rue de l'Industrie  
ZI de Jarry  
97122 Baie-Mahault  
05 90 60 97 97

2026



DU 20 OCTOBRE AU 1<sup>ER</sup> NOVEMBRE 2026  
À SAINT-MALO

DÉPART LE 1<sup>ER</sup> NOVEMBRE

# ROUTE DU RHUM DESTINATION GUADELOUPE



VILLE DE  
Saint-Malo  
PARTENAIRE PREMIUM



Nautisme

# UN PROJET COLLECTIF, LEVIER ÉCONOMIQUE ET FIERTÉ TERRITORIALE

La Route du Rhum - Destination Guadeloupe est bien plus qu'une course transatlantique à la voile en solitaire. Depuis 1978, elle relie Saint-Malo à la Guadeloupe et constitue, tous les quatre ans, un rendez-vous sportif, populaire et hautement symbolique. Pour la Région Guadeloupe, il s'agit d'inscrire durablement la course dans une trajectoire de développement du territoire.



Remise de la coupe au vainqueur de la Route du Rhum 2022, Charles Caudrelier (Maxi Edmond de Rothschild), par Ary Chalus président de la Région Guadeloupe et le maire de Saint-Malo, Gilles Lurton

Pour cette 13e édition, la Guadeloupe sera présente dès le départ, à Saint-Malo, avec un pavillon dédié à partir du 20 octobre 2026, puis sur ses villages d'arrivée dès le 6 novembre à Pointe-à-Pitre et à Basse-Terre. Cette édition sera marquée par une nouveauté forte : la mascotte Tymal, symbole du tyannaj entre la Bretagne et la Guadeloupe. « Ty » signifiant la maison en breton, et « Timal » en créole synonyme de « mon pote ».

**Pour la Région Guadeloupe, en quoi cet événement constitue-t-il un**

## véritable levier de développement économique ?

C'est une fête populaire et un événement majeur qui nécessite l'engagement des femmes et des hommes, des corps de métiers, des compétences et des savoir-faire mobilisés pendant plusieurs mois. La Route du Rhum - Destination Guadeloupe active toute une chaîne économique locale. Derrière l'image festive, il y a de l'emploi, de la formation et des opportunités pour les entreprises locales et les jeunes du territoire.

## Quelles sont les estimations des retombées économiques, directes et indirectes, des précédentes éditions ?

La Région s'appuie sur son observatoire économique régional pour mesurer les impacts : activité touristique à court et moyen terme, retombées pour les entreprises locales et rayonnement médiatique. Ces études confirment que la Route du Rhum - Destination Guadeloupe génère des dizaines de millions d'euros de retombées économiques pour le territoire.

## Comment se traduit la mobilisation de la Région Guadeloupe ?

L'implication est totale. Les agents régionaux, aux côtés des deux élus référents, ne comptent pas leurs heures. Des directions très différentes – sport, événementiel, culture, tourisme, croissance bleue, commande publique, etc. – travaillent ensemble dans une véritable transversalité. La Route du Rhum - Destination Guadeloupe est vécue comme un projet collectif et une fierté territoriale.

## Quels sont les défis et les spécificités de cette édition 2026 ?

Les défis sont nombreux : sécurité, gestion des flux, coordination des acteurs, mais aussi exigence accrue en matière de responsabilité environnementale et sociale. Cette édition se distingue par une gouvernance structurée, une anticipation renforcée et la volonté de laisser un héritage concret au territoire.

## Comment la Région accompagne-t-elle les mutations et les nouvelles attentes ?

La Région a structuré une démarche RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) ambitieuse avec un pôle dédié qui travaille sur la réduction de l'empreinte environnementale, l'inclusion et l'impact social de l'événement. Nous serons attentifs à toutes les démarches innovantes permettant d'aller vers un événement plus durable, responsable et exemplaire. Dès le départ à Saint-Malo, la destination Guadeloupe est mise en avant. L'arrivée matérialise la promesse faite : un territoire vivant, accueillant et organisé. La Route du Rhum - Destination Guadeloupe met en lumière les forces vives du territoire, le sens de l'accueil, la culture et les savoir-faire. Le succès se mesure autant par l'impact médiatique que par la fierté locale et l'attractivité durable de la destination.

## Le sport en général et les compétitions nautiques ont-ils une place spéciale dans la vie du territoire ?

Les compétitions nautiques occupent une place croissante, notamment avec le Traditour qui valorise notre patrimoine et nos traditions. D'autres événements



À 10h02, le mercredi 16 novembre 2022, Charles Caudrelier franchissait en vainqueur la ligne d'arrivée de la Route du Rhum 2022. Le skipper du trimaran volant Maxi Edmond de Rothschild l'emportait après 6 jours, 19 heures et 47 minutes en mer.

comme le Tour cycliste de la Guadeloupe sont très populaires, mais la Route du Rhum - Destination Guadeloupe reste un rendez-vous à part, extrêmement attendu. Elle crée des vocations et permet notamment aux lycées techniques et technologiques de mettre concrètement en pratique leurs apprentissages.

## Quel est le moment le plus préoccupant et celui le plus heureux pour vous ?

La phase finale de préparation est relativement stressante, lorsque tout doit être parfaitement coordonné et que l'exigence est maximale. Et le moment le plus heureux, c'est l'arrivée des premiers bateaux, et en particulier des bateaux guadeloupéens, lorsque l'émotion collective vient récompenser le travail accompli.

## La perception du public a-t-elle évolué au fil des éditions et des années ?

La Région, depuis plusieurs éditions, a choisi la pédagogie et la transparence pour mieux expliquer les retombées économiques, sociales et territoriales de l'événement. Cet effort sera encore renforcé afin que chacun perçoive pleinement l'utilité de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe pour la Guadeloupe, au-delà de la fête.



# L'IA, INDISPENSABLE ALLIÉE DES APPELS D'OFFRES !

OdiaDom accompagne et conseille les entreprises et les collectivités ultramarines, grâce à une expertise reconnue en matière de marchés publics. Elle lance aujourd'hui un outil innovant autant que précieux : Odiana, un assistant IA dédié.

Texte Anne de Tarragon - Photo Jean-Albert Coopmann

« Nous sommes un cabinet spécialisé dans les marchés publics, explique Pascale Polenor, fondatrice et associée d'OdiaDom. Notre mission : rendre la commande publique plus accessible, compréhensible et efficace. Notre force : être présents des deux côtés du miroir, tant du côté des entreprises tous secteurs confondus que des acheteurs ». OdiaDom appartient à un groupe composé d'Odialis pour l'Hexagone et la Corse et Odiarun pour la Réunion et Mayotte. Cette implantation lui permet de bénéficier d'une vision globale autant que d'un précieux maillage territorial, de proximité et d'expertise. De quoi apporter des réponses adaptées aux besoins des entreprises et des collectivités sur chaque territoire.

## Accompagner, conseiller

« Partenaire de proximité, nous connaissons tous les écueils que peuvent rencontrer acheteurs et entreprises, nos dossiers en tiennent compte. Nous proposons un accompagnement pour rendre les marchés efficaces côté acheteurs et développer la performance commerciale des réponses côté entreprises. » OdiaDom propose une offre de formation sur plus de 26 sujets garantissant les meilleures compétences aux entreprises et 15 côté acheteurs permettant aux collectivités de maîtriser chaque étape de leurs projets. OdiaDom via Odialis est le seul cabinet à délivrer 2 certifications profes-

nnelles en marchés publics reconnues par l'État et éligible au CPF.

## Des aides concrètes

« Nous aidons les entreprises à structurer leurs réponses aux appels d'offres qui demeurent un élément déterminant pour décrocher les marchés, à intégrer les critères RSE, mais aussi à coacher leurs équipes voire externaliser leurs dossiers de réponses. Nous intervenons sur toute la chaîne de valeur de la réponse : détection des marchés par une veille efficace, décision Go/NoGo, stratégie de réponse, rédaction du mémoire technique... Nous apportons notre regard d'expert à chaque étape pour maximiser leurs chances. »

## Odiana, l'outil IA dédié aux marchés publics

OdiaDom dispose d'une série d'outils pour accompagner ses clients. Odialine pour générer des mémoires techniques automatisés, Odiastat (outil gratuit) pour visualiser en amont le délai de paiement d'une collectivité. « Aujourd'hui, l'intelligence artificielle redéfinit la manière dont les acteurs économiques rédigent et les acheteurs analysent leurs marchés publics. C'est pourquoi nous lançons Odiana, une application à base d'IA, dont la vocation est d'aider les entreprises à répondre plus vite, plus efficacement et de manière plus sécurisée aux marchés publics. Odiana est la

convergence entre nos 15 ans d'expertises et l'intelligence artificielle. OdiaDom a entraîné et paramétré l'IA à analyser des DCE (Dossiers de candidatures des entreprises), et propose de décrypter sur plus de 150 points les pièces de chaque marché. Un rapport détaillé est proposé pour aider l'entreprise à analyser ses chances de succès avant de répondre et faciliter la rédaction du mémoire technique. Parce que l'entreprise manque souvent d'indicateurs, Odiana propose aussi des tableaux de bord et des outils de benchmarking facilitant le positionnement face à la concurrence. Un outil désormais indispensable ! »

Odiana a été présentée le 16 janvier 2026, lors de la matinale de la commande publique. « Nous sommes les premiers à faire le lancement de cet outil innovant, 100 % souverain en proposant des démonstrations concrètes. Nous déployons aujourd'hui la plateforme accessible au grand public sous forme d'abonnement. Les conditions d'accès, les services, les tarifs... Toutes les informations sont sur notre site, via une page dédiée, comment procéder, s'abonner, etc. ».



Pascale Polenor, fondatrice et associée du cabinet OdiaDom

## CHIFFRES

- 15 ans d'expertises dans les marchés publics
- 20 millions de marchés gagnés par an pour nos clients
- 15 modules de formation pour les acheteurs publics et 26 pour les entreprises
- 2 certifications professionnelles marchés publics
- 700 personnes formées par an

# LA CCI IG VOUS ACCOMPAGNE VERS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE :

## 3 ÉTAPES POUR TRANSFORMER VOS DÉCHETS EN OPPORTUNITÉ !

Face aux défis environnementaux, réglementaires et économiques, l'économie circulaire n'est plus une option, mais une stratégie d'avenir pour les entreprises de notre territoire. La **Chambre de Commerce et d'Industrie des Îles de Guadeloupe** (CCI IG), en partenariat avec l'ADEME, se positionne comme votre acteur privilégié dans cette transition écologique. L'objectif de cette mission est de fournir des outils concrets et un accompagnement de proximité pour transformer les contraintes environnementales en leviers de performance et de compétitivité.

La CCI IG a développé une panoplie de services simples et efficaces pour vous aider à démarrer ou à approfondir votre démarche dans l'économie circulaire :



### 1 Le flashdiag déchets : une autoévaluation des flux

Un diagnostic en ligne, rapide et gratuit, conçu pour vous permettre de faire un premier état des lieux de la gestion de vos déchets et de vos pratiques en matière d'économie circulaire. En quelques minutes, vous obtenez une vue d'ensemble et des premières pistes d'amélioration adaptées à votre activité.



### 2 Le diagnostic déchets en entreprise : l'expertise sur-mesure

Une conseillère CCI IG se déplace sur site pour réaliser une analyse approfondie de vos flux de matières et de déchets. Ce diagnostic détaillé permet d'identifier des gisements d'économies, de proposer des solutions de valorisation spécifiques et d'optimiser l'organisation interne (tri, stockage, prestataires).

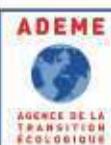


### 3 Le guide des déchets des entreprises : pour trouver des prestataires

Un annuaire pratique est mis à jour, recensant les prestataires spécialisés dans la gestion des différents types de déchets : collecte, traitement, mise à disposition d'équipements (benne, compacteurs...).

CCI ÎLES DE GUADELOUPE

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



Agence de la Transition Ecologique



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

0590 9673 46 / 0690 68 38 05  
economiecirculaire@guadeloupe.cci.fr



# THE X1

## CHOISISSEZ CE QUI VOUS ANIME



## NOUVELLE CONCESSION MBG

Offre exclusive de lancement

À partir de

**649€/mois\***

MBG GUADELOUPE - 224 Rue Thomas Edison ZAC La Jaille 97122 Baie-Mahault

(\* Offre de Location avec Option d'Achat de 60 mois avec un premier loyer de 8500 € suivi de 59 loyers de 649 € hors assurance facultative 50 000 km sur 60 mois. Montant du financement 51990 € hors frais d'immatriculation, hors malus CO2, hors frais de mise à la route. Montant total dû en cas d'acquisition, sans frais de dossier : 64 498,37 €. Option d'achat finale : 17 500 €. Montants exprimés TTC et hors prestations complémentaires facultatives. Simulation réservée aux particuliers. Sous réserve d'étude et d'acceptation par le prêteur Crédit moderne : SCA au capital de 21 181 215 € agréée en qualité de société de financement, immatriculée au RCS de Fort-de-France sous le numéro 303 160 501 - Siège social : Dillon, 8 lotissement Bardinet - 97200 Fort-de-France. Intermédiaire en assurance immatriculé sous le numéro 07 023 999 ([www.orlos.fr](http://www.orlos.fr)). Pour le financement ci-dessus, le coût standard de l'assurance Décès et Perte Totale et Irréversible d'Autonomie et l'Incapacité Temporaire Totale de Travail (DPTIA/IPT/ITT) est de 60,03 € par mois pour un assuré de 18 à 65 ans (sous réserve des conditions d'elligibilité) et s'ajoute à l'échéance de remboursement du crédit (si vous la souscrivez) ; le montant du Taux Annuel Effectif de l'Assurance est de 2,327% ; le montant total du prêt par l'emprunteur ou titulaire de l'assurance, sur la durée totale du prêt est de : 49,58 €. Le coût de l'assurance peut varier en fonction de votre situation personnelle. Sous réserve d'étude et d'acceptation par Crédit Moderne Antilles-Guyane (société détenue à 100% par BNP Paribas Personal Finance), SA au capital de 18 727 232 € - Siège social : Imm. Le Sémaphore, ZAC Houelbourg Sud II, Zi Jerry, Rue René Rabot, 97122 Baie-Mahault - RCS Pointe-à-Pitre 341 891 653 - N° Orlos 07 027 944 ([www.orlos.fr](http://www.orlos.fr)). Vous disposez d'un droit de rétractation. Modèle présenté : BMW X1 PACK 20i : CO2 : 130g/km. Offre réservée aux particuliers non cumulable avec toutes autres offres en cours, valable jusqu'au 26 février 2026 dans la limite des stocks disponibles. Photo non contractuelle. Sous réserve d'erreurs typographiques. Voir conditions en concession.



UN CRÉDIT VOUS ENGAGE ET DOIT ÊTRE REMBOURSÉ. VÉRIFIEZ VOS CAPACITÉS DE REMBOURSEMENT AVANT DE VOUS ENGAGER.

Pour les trajets courts, priviliez la marche ou le vélo #SeDéplacerMoinsPolluer.

Consultation

# COUP DE PROJECTEUR SUR LES SPÉCIFICITÉS TERRITORIALES

Frédéric Guyonnet, président du **Syndicat national de la banque et du crédit** (SNB) est actuellement en campagne. Après avoir visité les départements d'outre-mer, il souhaite partager sa vision du secteur bancaire comme contributeur au développement des territoires.

Texte Laëtitia Juraver - Photo Lou Denim



Frédéric Guyonnet, président du Syndicat national de la banque et du crédit

Le SNB, rattaché à la Confédération française de l'encadrement - Confédération générale des cadres (CFE-CGC), est l'organisation syndicale qui représente les professionnels de l'encadrement (techniciens, agents de maîtrise,

ingénieurs, cadres et agents de la fonction publique). Elle agit au plus haut niveau national interprofessionnel.

**« La mobilité, l'accessibilité à l'eau et aux infrastructures sont des problématiques déterminantes aux Antilles-Guyane. Sans parler du coût de la vie »**

Frédéric Guyonnet a annoncé sa candidature à la présidence de la CFE-CGC, qui aura lieu en juin 2026, avec la volonté de renforcer les liens à l'échelle nationale : « Nos unions régionales sont présentes dans tous les départements ultramarins. Elles sont présidées par des personnes issues de ces territoires qui ont une parfaite maîtrise de la vie économique et sociale dont je souhaite tirer profit », précise-t-il.

Le rôle du président de la CFE-CGC, auquel aspire Frédéric Guyonnet, consiste à représenter l'ensemble des salariés des secteurs privés et publics, et à défendre leurs intérêts auprès du chef de l'Etat et de ses ministres : « Il y a un message fort à porter. La mobilité, l'accessibilité à l'eau et aux infrastructures sont des problématiques déterminantes aux Antilles-Guyane. Sans parler du coût de la vie. J'ai moi-même réalisé un comparatif sur une cinquantaine de produits, entre les prix pratiqués en Martinique, à Paris et en province. Les écarts sont énormes et les salaires ne suivent pas toujours », poursuit Frédéric Guyonnet.

Un autre challenge et pas des moindres : encourager les jeunes à se syndiquer. « Les jeunes doivent être inclus dans nos échanges et négociations. Les militants de la CFE-CGC des outre-mers ont besoin d'un vrai soutien, de meilleures formations pour les accompagner et je ferai ce qu'il faut en ce sens ».

## NON, ON NE VIENT PAS VOUS VENDRE TELLE OU TELLE PLATEFORME.



**ON EST LÀ POUR VOUS CONSEILLER LA PLUS ADAPTÉE À VOTRE ACTIVITÉ.**

N'attendez plus, rapprochez-vous de votre expert-comptable pour réussir sereinement votre passage à la facturation électronique.

[MaFacture-MonExpert.fr](http://MaFacture-MonExpert.fr)



# ALLIER AGILITÉ, PERFORMANCE ET ANCORAGE CARIBÉEN

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2026, Karen Virapin est la nouvelle directrice générale déléguée d'Air Caraïbes. Nous l'avons rencontrée pour connaître sa vision et ses ambitions pour la compagnie.

Texte Sandrine Chopot – Photo Guillaume Aricque



Karen Virapin, directrice générale déléguée d'Air Caraïbes

## Comment abordez-vous cette nouvelle étape et quelles sont vos missions prioritaires ?

J'aborde cette étape avec beaucoup de reconnaissance et d'engagement. Je suis originaire de Guadeloupe, j'ai grandi avec cette culture du lien, de la mobilité et du service, et Air Caraïbes fait partie intégrante de l'histoire des territoires que nous desservons. Mes priorités sont claires : travailler en proximité avec les équipes, consolider une organisation agile et performante, et poursuivre le développement de la compagnie dans la continuité de son ADN caribéen, au service de nos clients et de nos îles.

## Quels sont les principaux enjeux à relever ?

Trois enjeux structurent aujourd'hui l'action d'Air Caraïbes.

Le premier est opérationnel et économique : garantir un haut niveau de fiabilité et de qualité de service dans un secteur aérien particulièrement exigeant, tout en préservant les équilibres économiques de la compagnie. Cela implique notamment l'exploitation d'une flotte moderne, plus performante sur le plan environnemental, ainsi qu'une exécution opérationnelle rigoureuse et maîtrisée.

Le deuxième est humain. Air Caraïbes s'appuie sur des équipes fortement engagées, dont 73 % sont issues des départements d'Outre-mer. Il s'agit de préserver cette dynamique, de renforcer la cohésion et d'accompagner les évolutions de l'entreprise dans un cadre social fondé sur la confiance, condition indispensable d'une performance durable.

Le troisième concerne la relation client. Les passagers expriment des attentes croissantes en matière de réactivité, de simplicité et de lisibilité. L'amélioration de notre site internet, des espaces et applications dédiées à nos clients à forte contribution, s'inscrivent dans cette logique. Cette démarche contribue à faire évoluer en continu la relation client, dans le respect de l'ADN chaleureux et de proximité d'Air Caraïbes.

## Comment concilier développement économique et enjeux environnementaux ?

Le développement économique s'appuie sur une croissance maîtrisée, avec des dessertes cibles et une offre structurée en trois classes de voyage pour le long courrier, permettant d'optimiser le remplissage et la performance des vols.

Sur le plan environnemental, ces choix sont étroitement liés au renouvellement de la flotte. L'exploitation d'avions de dernière génération permet de réduire la

consommation de carburant et les coûts d'exploitation, tout en limitant l'empreinte environnementale. L'optimisation des opérations complète cette démarche et nous permet de concilier efficacité économique et responsabilité environnementale de manière durable.

## Quelle est votre vision pour la compagnie dans les années à venir ?

Ma vision est celle d'une compagnie qui reste profondément ancrée dans ses territoires tout en regardant résolument vers l'avenir. Air Caraïbes doit continuer à jouer son rôle de trait d'union entre les Antilles Guyane, l'Hexagone et l'ensemble de la Caraïbe.

Le développement de nouvelles dessertes, comme Samaná en République dominicaine ou Saint-Martin, illustre cette ambition : répondre aux attentes de mobilité des territoires, accompagner leur attractivité économique et touristique, tout en restant fidèles à notre identité.

## En ce début d'année, quel message souhaitez-vous adresser à vos collaborateurs, à vos clients ?

À nos collaborateurs, je veux exprimer ma confiance et ma gratitude. Leur engagement quotidien est la première force d'Air Caraïbes et c'est collectivement que nous continuerons à faire évoluer la compagnie. À nos clients, je souhaite réaffirmer notre engagement. Air Caraïbes continuera à leur proposer une expérience de voyage chaleureuse, fiable et moderne, fidèle à l'esprit caribéen qui nous distingue. Leur confiance est essentielle et elle guide chacune de nos décisions.

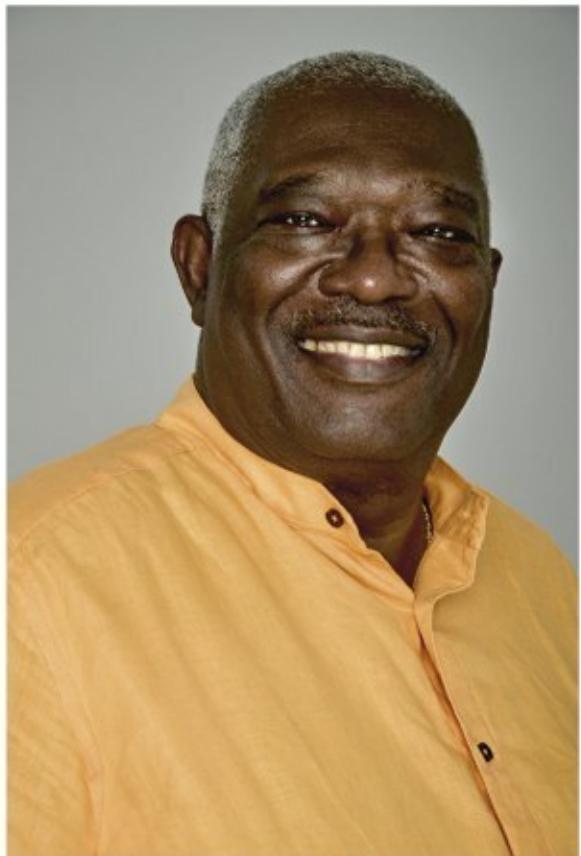
## Bio express

Diplômée d'un DESS en Ressources humaines, Karen Virapin exerce au sein d'Air Caraïbes depuis 14 ans au cours desquelles elle occupait la fonction de directrice des Ressources humaines puis de directrice générale adjointe. Son expérience lui a permis de développer une vision globale de l'entreprise, intégrant l'ensemble des enjeux humains, opérationnels et stratégiques. Son ancrage territorial et sa connaissance approfondie de l'entreprise sont des atouts majeurs pour accompagner les prochaines étapes de développement de la compagnie.

# ARRÊT DU CUIVRE : LE COMPTE À REBOURS ENGAGÉ

Téléphonie, paiements, sécurité, systèmes métier : la fin du réseau cuivre impacte au-delà des usages domestiques. **Orange**, en tant qu'opérateur d'infrastructures, alerte sur la nécessité d'anticiper, en particulier pour les entreprises, les collectivités et les publics vulnérables.

Texte Sarah Balay – Photo Lou Denim



Jean-Louis Branco, directeur des programmes fibre et arrêt du cuivre Orange Antilles-Guyane

Pourquoi la France engage-t-elle l'arrêt du réseau cuivre et comment ce programme est-il organisé ? **Jean-Louis Branco, directeur des programmes fibre et arrêt du cuivre Orange Antilles-Guyane :** Depuis 2008, la loi de modernisation de l'économie a posé le principe que l'attractivité du pays passerait par le très haut débit, notamment via la fibre. Cela a donné naissance au Plan France Très haut débit qui s'est achevé fin 2025. Une fois la fibre largement déployée, il devenait logique d'éteindre progressivement le réseau cuivre devenu obsolète et plus énergivore.

Piloté par l'Arcep<sup>(1)</sup>, ce programme national est organisé entre 2023 et 2030, en 7 lots successifs de communes.

#### Où en est-on aujourd'hui aux Antilles-Guyane et quelles sont les prochaines échéances ?

Le cuivre est à l'arrêt depuis 2025 à Schœlcher en Martinique, à Remire-Montjoly en Guyane et à Petit-Bourg en Guadeloupe. Nous entrons désormais dans le lot 3 à Basse-Terre et Deshaies en Guadeloupe ainsi qu'à Kourou en Guyane. L'arrêt commercial est prévu le 31 janvier 2026 : il ne sera plus possible de souscrire de nouvelles offres cuivre. Dans un an, le 31 janvier 2027, tous les services cuivre seront définitivement coupés dans ces trois communes, retenues par rapport à leur taux d'éligibilité à la fibre supérieur à 95 %. Deux autres solutions technologiques sont toutefois à la disposition des usagers : la connectivité par le réseau 4G/5G et celle par satellite.

#### Qui doit se mobiliser en priorité et pourquoi est-il essentiel d'anticiper dès maintenant ?

Trois publics sont particulièrement concernés. Les particuliers, invités à se rapprocher rapidement de leur opérateur commercial pour choisir la solution la plus adaptée. Les personnes vulnérables ensuite, souvent équipées uniquement d'un téléphone fixe ou avec un dispositif de téléassistance, pour lesquelles l'anticipation est essentielle. Un accompagnement spécifique est prévu avec l'appui des CCAS<sup>(2)</sup> et des mairies. Enfin, les entreprises, commerçants, collectivités et administrations pour qui la connectivité conditionne des services critiques et dont la migration nécessite du temps et des tests. Après l'arrêt du cuivre, un autre chantier s'ouvrira : sa dépose et son recyclage. Ce programme industriel se poursuivra jusqu'en 2032 et marquera une transformation durable des réseaux.

(1) Arcep : Autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse.

(2) CCAS : centre communal d'action sociale.

# Ça va



# aller vite

À Basse-Terre & Deshaies,  
c'est le moment de passer à  
la Fibre Orange.

Arrêt du cuivre et de l'ADSL au 31 janvier 2026.

Rendez-vous en boutique ou contactez-nous au 3900.

3900 : Le service est gratuit et l'appel est au prix d'une communication normale selon l'offre détenue, ou décompté du forfait. 01/26 Orange, SA au capital de 10640226396€ - 111 quai du Président Roosevelt 92130 Issy-les-Moulineaux - RCS Nanterre 380 129 866.

# FAIRE GRANDIR LES COMPÉTENCES D'AUJOURD'HUI POUR BÂTIR L'ÉCONOMIE DE DEMAIN

Dans un contexte économique en pleine mutation, le **Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification (GEIQ)**

Archipel Guadeloupe confirme son rôle stratégique au service du développement des compétences et de l'emploi local. Plus qu'un dispositif d'insertion, le groupement s'impose désormais comme un acteur structurant de l'économie du territoire.

Texte Sandrine Chopot - Photo Lou Denim



Willy Angèle, directeur général du GEIQ Archipel Guadeloupe

Créé en 2009, le GEIQ est un outil labellisé, reconnu pour son expertise dans la formation en alternance des jeunes de 16 à 25 ans. Depuis plus de quinze ans, il œuvre à l'insertion sociale et professionnelle en facilitant la transmission des savoir-faire au sein même des entreprises. Une mission fondatrice qui, en 2026, prend une nouvelle dimension. « Le GEIQ fait évoluer son organisation et ses missions pour devenir un véritable centre de ressources de développement des compétences au service des entreprises du territoire », explique Willy Angèle, directeur général du GEIQ Archipel Guadeloupe.

## Répondre aux réalités du marché

Face aux tensions de recrutement, la sécurisation des compétences locales devient un enjeu clé pour les entreprises guadeloupéennes. Hôtellerie-restauration, agriculture, BTP... plusieurs secteurs peinent à recruter des profils qualifiés. « Il faut former localement des femmes et des hommes capables de s'adapter à un monde économique en mu-

tation. Pour répondre aux besoins des entreprises, le GEIQ déploie des plans d'actions ciblés, construits au plus près des besoins du terrain », insiste Willy Angèle.

## Un accompagnement global

Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC), construction de plans de développement des compétences, ingénierie financière des formations, montage de dossiers FSE, accompagnement à la création de CFA d'entreprise... le groupement adopte désormais une posture de conseil et d'accompagnement global auprès des entreprises adhérentes. « Nous intervenons à chaque étape clé afin de bâtir des parcours de formation sur mesure et alignés aux objectifs économiques de l'entreprise », conclut Willy Angèle.

En se positionnant comme un centre de ressources et de compétences, le GEIQ Archipel Guadeloupe contribue à structurer durablement l'emploi local et à renforcer une économie guadeloupéenne plus autonome, plus agile.



# EW'AG®

Recevez nos derniers reportages  
et ne manquez aucune sortie de magazine,  
**directement sur WhatsApp.**



EWAG  
Le dernier KaruMag est sorti 🎉

il y a 3min

# ET SI LA SOLUTION ÉTAIT CHEZ VOTRE VOISIN ?

Pourquoi acheter un nettoyeur haute pression ou une perceuse qui ne servira qu'une fois ? Avec l'application **Tout à Louer**, Frédéric Berté propose une alternative locale et maligne pour booster son pouvoir d'achat.

Texte Caroline Bablin - Photo Lou Denim



Frédéric Berté, créateur de l'application Tout à louer

« Outils », « Sports & loisirs », « Bébés & enfants »... Une douzaine de rubriques recensent tous les objets disponibles sur l'appli Tout à Louer. L'idée ? Faire sortir tout ce qui dort dans nos placards pour les proposer à la location.

L'accent a été mis sur l'ergonomie et l'aspect pratique. Tous les utilisateurs sont potentiellement « propriétaires » et « locataires », avec des espaces et des fonctionnalités dédiés, et un double fil de messagerie qui permet de s'y retrouver facilement. Pour ce faire, Frédéric Berté s'est inspiré de ce qui existe en développant une sorte de « Airbnb des objets », y compris la carte qui permet de repérer facilement ceux disponibles autour de chez soi.

#### État des lieux et caution obligatoire

Lorsqu'on loue, la crainte est de voir son matériel revenir endommagé. « Le principal frein est la méfiance », reconnaît Frédéric Berté, qui met tout en place pour rassurer les utilisateurs de l'appli. La vérification d'identité est obligatoire, via le service Stripe

Identity. Un état des lieux avec photos, enregistré dans l'appli au moment de la location, et, une caution à hauteur de 80 % de la valeur à neuf de l'objet, avec un minimum de 50 € et un maximum de 1 500 €, sont aussi demandés pour chaque location. « Pour la caution, nous utilisons Swikly. C'est le principe de l'empreinte de carte bancaire. La somme n'est pas débitée mais en cas de litige, elle est bloquée pendant 14 jours, le temps de trouver une solution. »

Après trois mois d'existence, l'appli compte déjà plus de 474 utilisateurs aux Antilles. Mais, c'est l'ensemble des territoires d'outre-mer que vise Frédéric Berté. « Chez nous, tout est importé. J'ai aussi imaginé cette appli comme une solution possible à la surconsommation en favorisant une forme d'économie circulaire. Plus qu'une simple application, c'est un véritable réseau local que je souhaite développer. Besoin d'une glacière pour un pique-nique ou d'une visseuse pour des travaux ? Un voisin l'a sûrement et pour une fraction du prix d'achat. »

The advertisement features a woman with dark hair and bangs, wearing a red and white striped shirt under a beige jacket, looking down at her green smartphone. The background shows a window with a view of a garden at night. Large white text 'PLAYSAFE' is angled across the top right. In the bottom right corner, the FDJ logo is shown with the text 'AVEC FDJ UNITED'. Below the woman, large white text reads 'SI VOUS NE DÉCROCHEZ PAS, ON VOUS APPELLE.' In the bottom left, smaller text says 'Safe Play = Pour une bonne maîtrise du jeu'. At the bottom, a yellow bar contains the text 'LES JEUX D'ARGENT ET DE HASARD PEUVENT ÊTRE DANGEREUX : PERTES D'ARGENT, CONFLITS FAMILIAUX, ADDICTION... RETROUVEZ NOS CONSEILS SUR JOUEURS-INFO-SERVICE.FR (09 74 75 13 13 - APPEL NON SURTAXÉ)' and a 'GOUVERNEMENT' logo. A red circular '-18' rating symbol is in the bottom right corner.



Tout à Louer  
contact@toutalouer.fr  
www.toutalouer.fr



# DEMANDEZ LE PROGRAMME !

En cette saison culturelle 2026, **Basse-Terre**, labellisée ville d'art et d'histoire, est déterminée à réunir les sensibilités et les milieux, et à s'ouvrir aux mondes intérieur, mémoriel et naturel, pour mieux appréhender leurs écologies.

Texte Anne de Tarragon - Photo Lou Denim



Stéphanie Melyon-Reinette, directrice de la Culture et du Patrimoine de la ville de Basse-Terre

Stéphanie Melyon-Reinette, directrice de la Culture et du Patrimoine : « Nous ne pouvons être ou créer sans puiser aux sources que sont les autres, aussi cette saison culturelle s'annonce-t-elle de lien et de patrimoine. Un fil vert traverse notre programmation et tisse sa cohérence entre une volonté de générer une conscience écologique pour mieux aménager notre ville et mieux penser un avenir commun. La pérennisation de notre initiative

“Un Verger dans la Ville”, L’École verte, la journée internationale de l’environnement aux rendez-vous des jardins ou la commémoration du cinquantenaire de l’éruption de la Soufrière, jalonnent ce parcours, qui témoigne de notre volonté de végétaliser et d’habiter en lien avec l’environnement. »

**D'incontournables temps forts**  
Parmi les temps forts incontournables, la Jam Tanbou, désormais

mensuelle, est portée chaque fois par un musicien différent qui propose sa vibration et ses couleurs particulières. Chacun et chacune peut se joindre à la scène. « Elle doit rappeler à nos réminiscences que l'improvisation et la rencontre, sont l'essence même des musiques afrodescendantes. »

« Accueillir des publics divers, issus de communautés et classes sociales diverses, c'est la volonté qui a sous-tendu l'élaboration de notre programme culturel », poursuit Stéphanie Melyon-Reinette. Nous invitons des musiciens du patrimoine musical caribéen tel que Kali, Jacques d'Arbaud, mais aussi d'autres valeurs sûres, plus jeunes, comme Tricia Evy. Recevoir la compagnie M-C-ART qui vient de l'Hexagone pour présenter une pièce sur le milieu carcéral, c'est aussi créer du lien.

L’École verte vise à aborder des questions écologiques tout en s'ancrant dans notre territoire. Un séminaire mensuel, le vendredi soir, est suivi, le samedi, d'une mise en pratique : visite guidée, promenades, théâtres-forums, etc. pour le tout public.

Autre temps fort, la deuxième édition du festival biennal de Basse-Terre « Patrimoines en lumières » sera une invitation à puiser dans les racines caribéennes, en lien avec l'Afrique, le monde, et la diversité des cultures francophones et françaises. Encore une ouverture !



Ville de Basse-Terre  
Service Culture et Patrimoine  
0690 05 37 22  
culture@ville-bassetterre.fr  
@bassetterrerearhistoire



The poster features a woman in traditional Caribbean attire standing in a rural setting with goats. The text reads:

EXPOSITION  
APPARITIONS  
Lisandro SURIEL

31 JANVIER-07 MARS 2026  
MAISON COQUILLE  
4, rue du Nègre-Sans-Peur  
Basse-Terre

VERNISSAGE  
Samedi 31 janvier  
2026  
19h00

Logos for Ville de Basse-Terre, Villes & Pays d'Art & d'Histoire, and Préfet de la Région Guadeloupe.



## PORTRAITS DE FEMMES

Guadeloupe  
Martinique  
Saison 4

Guyane  
Saison 2

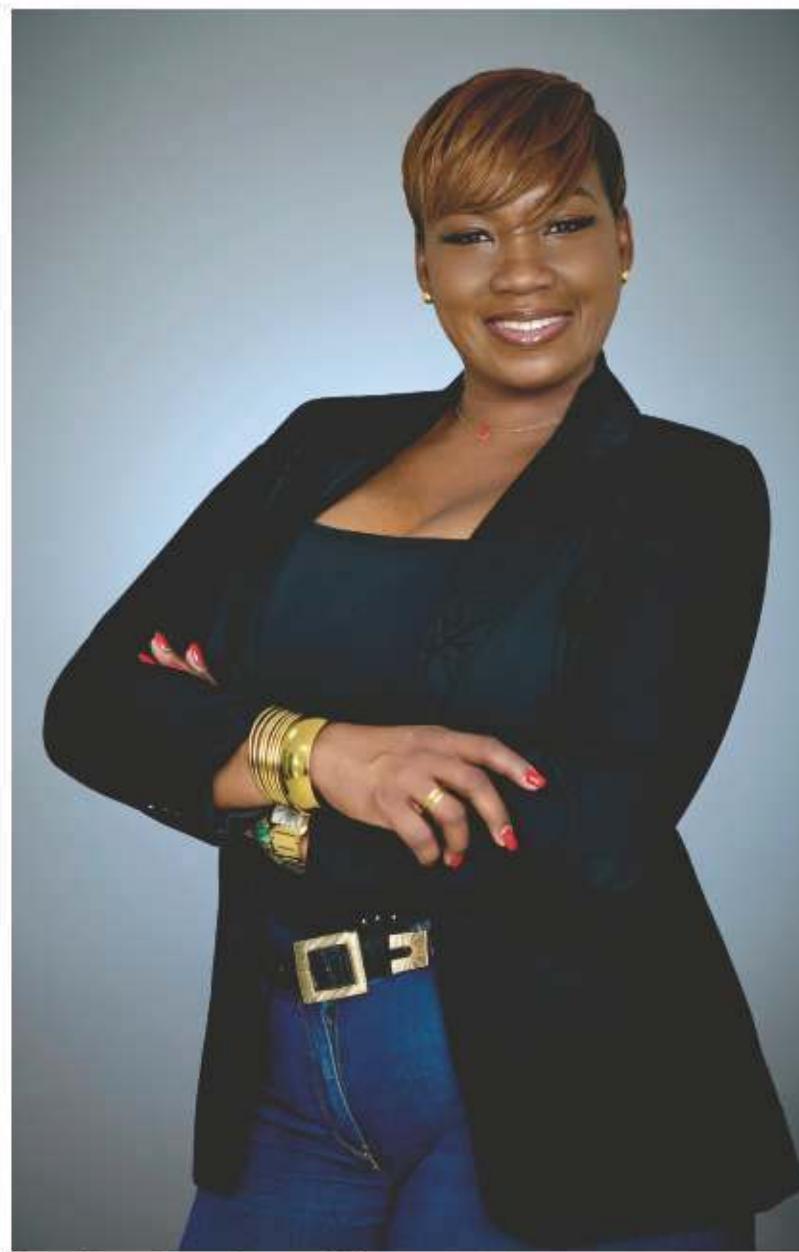


Numérique

# L'INNOVATION ET L'EXIGENCE EN HÉRITAGE

Directrice du groupe **C2i Outremer**, Chantal Eucar imprime sa marque tout en s'inscrivant dans la lignée du fondateur de la société, Thierry Blaze, dirigeant emblématique et visionnaire qui croyait très fort aux talents ultramarins.

Texte Caroline Bablin - Photo Lou Denim



Chantal Eucar, directrice du groupe C2i Outremer

Quand une entreprise perd brutalement son fondateur, ses chances de survie sont très minces... « Nous sommes passés par sept années difficiles, sept années de résilience et de résistance, une lutte acharnée pour donner tort aux évidences », reconnaît Chantal Eucar, directrice de C2i Outremer. Convaincues qu'il faut « arrêter de se dire que ce n'est pas possible », les équipes ont tenu bon, afin de faire vivre cet esprit visionnaire qui avait fait la réputation de leur dirigeant, Thierry Blaze, pionnier du numérique dans la Caraïbe. Aujourd'hui, le groupe C2i Outremer a trouvé son second souffle. « On ne se bat plus pour notre survie, nous nous battons pour nous développer et monter en qualité », confie Chantal Eucar.

## Transition et ambition

En 2018 au poste de directrice commerciale, elle était aux côtés d'Agnès Blaze, qui a fait le choix courageux de reprendre les rênes de l'entreprise au pied levé, après le décès de son mari. En 2024, elles lancent ensemble un vaste plan de transformation sur trois ans. L'été 2025, Madame Blaze émet le souhait de se mettre en retrait, Chantal Eucar est nommée à la Direction du groupe C2i. Entourée de ses équipes reconfigurées selon ses objectifs, avec quatre directeurs pour la seconder,

l'ancienne directrice commerciale prend à cœur ses nouvelles missions. « Là où je m'épanouis, ce qui me nourrit, c'est la relation client et être utile aux autres. Les responsabilités liées à la fonction de directrice ne m'effraient pas. Je m'inscris dans la continuité

du travail de Thierry (Blaze, N.D.L.R.), avec ma propre identité, pour assurer la pérennité et le développement d'une entreprise au potentiel remarquable, en laquelle je crois pleinement », précise-t-elle en dévoilant ses ambitions pour le groupe : se développer dans l'Hexagone – une agence d'experts techniques multicompétences est en cours d'installation à Lyon – et le retour sur l'océan Indien, tout en consolidant ses bases aux Antilles-Guyane et en garantissant la meilleure qualité de service à ses clients.

Une unité spécialisée dédiée en service managé est par exemple en cours de création. Son rôle : être proactive et intervenir avant la panne. « C'est le principe de la médecine chinoise : prévenir plutôt que guérir, explique Chantal Eucar, car qui dit panne, dit arrêt d'activité. L'intérêt est donc de visiter nos clients avant que la panne survienne, pour ne pas perdre en productivité. »

## Compétences et expertises

Thierry Blaze a construit C2i sur des valeurs fortes : la confiance, l'expertise, l'engagement et le collectif. Des valeurs que Chantal Eucar a faites siennes, tout en affirmant sa personnalité. « En 2026, nous investirons plus que jamais dans la montée en compétences de nos équipes, dans

la structuration de nos expertises, et dans des partenariats avec les écosystèmes innovants et les startups, afin de faire émerger des solutions adaptées à nos territoires, tout en restant ouverts aux standards nationaux et internationaux », insiste cette dernière.

Elle confie : « Thierry Blaze est quelqu'un que j'ai admiré, qui m'a inspirée. Lorsqu'il m'a recrutée, mon premier entretien avec lui a duré dix heures... Je souhaite aujourd'hui donner corps à sa vision, un projet dont il me parlait souvent. Thierry était convaincu de la richesse des talents ultramarins et croyait fermement en la capacité de ses équipes locales à mener des projets ambitieux, à condition d'y associer exigence, proximité et transmission. »

Le groupe C2i Outremer se prépare donc à fêter ses 30 ans en 2027. Les équipes ont tenu leur pari : c'était possible et ils l'ont fait.

## LE MOT DE LA DIRECTRICE

« L'innovation n'a de sens que si elle est utile, opérationnelle et créatrice de valeur pour celles et ceux que nous accompagnons. Notre ambition est claire : aider nos clients à anticiper les mutations numériques, à sécuriser leurs environnements, à moderniser leurs outils et à gagner en performance, sans jamais perdre de vue leurs contraintes réelles. »

## Infrastructures IT, cybersécurité, développement applicatif...

Le groupe C2i Outremer, acteur de référence du numérique aux Antilles-Guyane, intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeur du numérique :

- Services managés et infogérance ;
- Infrastructures IT ;
- Cybersécurité ;
- Solutions collaboratives ;
- Accompagnement de la digitalisation des processus et des services ;
- Conception d'applications sur mesure ;
- Data et Intelligence artificielle ;
- Innovation et accompagnement stratégique.



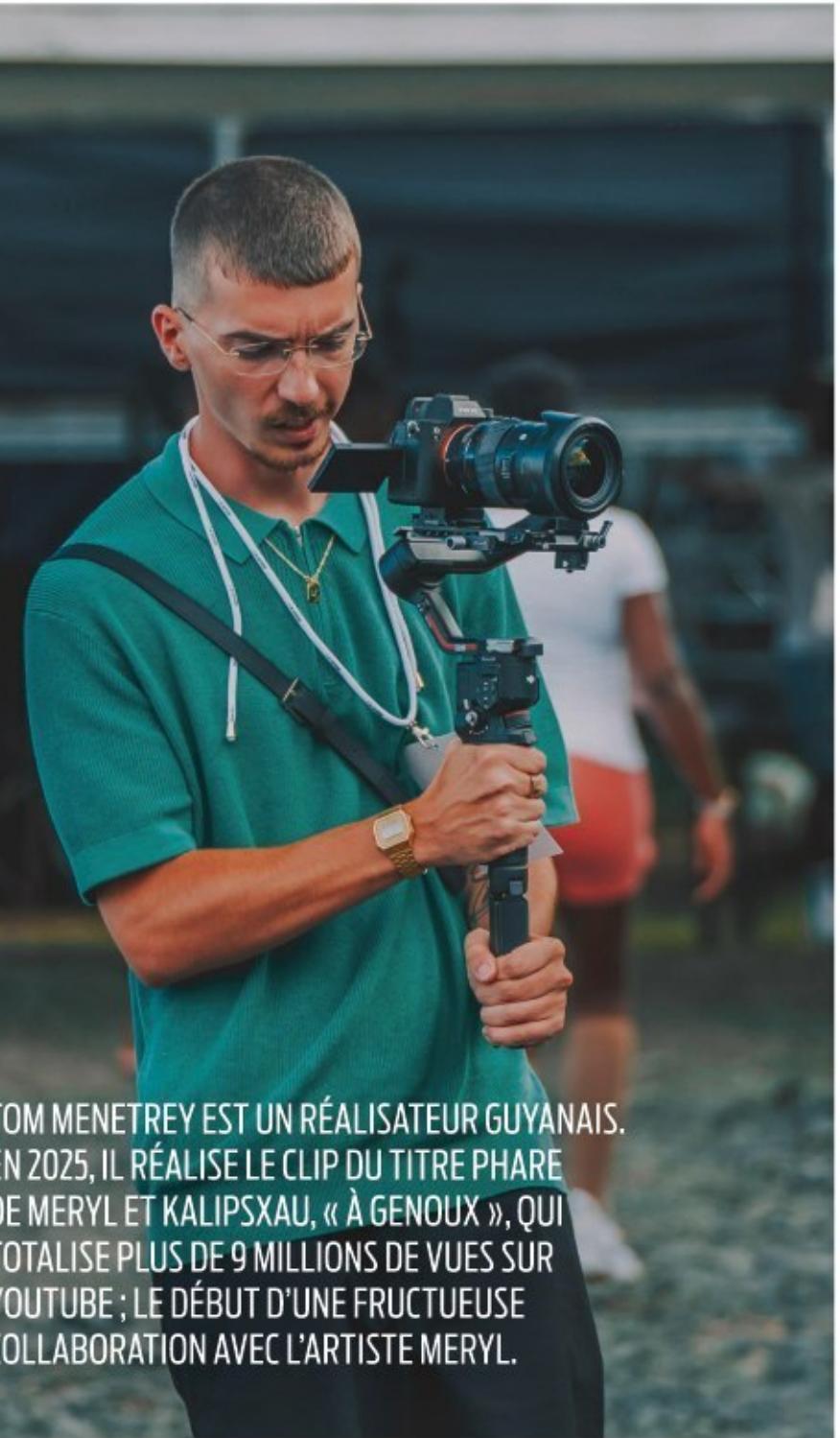
# QUELLES PERSONNALITÉS POUR 2026 ?

Chaque année, les initiatives, les récompenses, les accomplissements des uns et des autres permettent de désigner « des personnalités de l'année », celles qui ont marqué plus fortement l'actualité et nos esprits. Partielle et même discutable, une telle liste a néanmoins le mérite d'attirer notre attention, de nourrir nos admirations comme notre esprit critique, et de dessiner in fine de nouvelles figures inspirantes. Au premiers jours de janvier, nous avons voulu chercher quels profils

mériteraient d'imprégnier leur marque en 2026 ? Pour ce faire, nous sommes retournés voir 4 personnalités qui ont fait sensation en 2025, un réalisateur, une chef d'entreprise, un vidéaste et une écrivaine, et leur avons demandé qui mettraient-ils en avant pour son travail, ses engagements, ses performances ou ce qu'il représente. Autant de nouveaux noms, peu médiatisés, qui pourront peut-être marquer 2026, enrichir notre imaginaire et nos modèles collectifs.

Textes Sarah Balay, Anne de Tarragon et Laetitia Juraver





TOM MENETREY EST UN RÉALISATEUR GUYANAIS. EN 2025, IL RÉALISE LE CLIP DU TITRE PHARE DE MERYL ET KALIPSAU, « À GENOUX », QUI TOTALISE PLUS DE 9 MILLIONS DE VUES SUR YOUTUBE ; LE DÉBUT D'UNE FRUCTUEUSE COLLABORATION AVEC L'ARTISTE MERYL.

# TOM MENETREY

« Andrélia pousse l'art du nail art à son paroxysme. C'est une artiste à part entière »



## Lala Cute Nails, l'ongle comme signature

En moins de deux ans, Andrélia Ringuet a imposé sa vision du *nail art* en Guyane, entre exigence créative et projets collectifs. De l'exposition *Empreinte* à la formation de femmes détenues, elle fait de sa passion un outil d'expression, d'émancipation et de partage.

Texte Sarah Balay

« Briller, c'est bien, mais à plusieurs, c'est encore mieux. » C'est avec ces mots qu'Andrélia Ringuet, plus connue sous le nom de Lala Cute Nails, résume l'esprit de son tout premier événement dédié au *nail art*\*. Dix-huit mois à peine après le lancement de son activité, la jeune prothésiste ongulaire est parvenue à fédérer des centaines de curieux autour d'*Empreinte*, sa première exposition organisée, en juillet 2025, dans la bibliothèque de Rémire-Montjoly, en Guyane. Pendant quatre jours, accompagnée de sa collaboratrice Lydiane Monrose, elle imagine une rencontre courte, mais intense, pensée comme une expérience artistique et collective. « Une première partie de l'exposition mettait en valeur les ongles à travers la photographie », explique-t-elle. Deux photographes, Mirtho Linguet et William Maila, se sont prêtés au jeu. Au-delà de son propre travail, Andrélia tient à ouvrir l'espace à d'autres talents : prothésistes ongulaires, créateurs de bijoux ou producteurs de rhum. « Je voulais un projet collaboratif. Ce que j'aime avant tout, c'est l'art sous toutes ses formes : photos, concerts, clips, etc. J'ai besoin de stimulation et de challenge. »

### Unicité et authenticité

Un leitmotiv qui l'accompagne depuis ses débuts dans le *nail art*. Une passion née presque par surprise lors d'une année sabbatique, en Guyane, en 2021. « Je vivais dans l'Hexagone depuis la terminale. Après le bac, j'ai entamé une licence de biologie à Cergy-Pontoise, avec l'idée de travailler un jour sur la



pharmacopée guyanaise. Mais je ne me sentais pas à ma place. J'ai eu besoin de changer d'air. » Ce retour au pays marque un tournant décisif. Andrélia se forme comme prothésiste ongulaire et ouvre son propre institut. Très vite, pourtant, les prestations classiques de manucure ne suffisent plus à son tempérament de feu et à sa fibre artistique. Elle s'oriente alors vers une pratique plus créative où l'ongle devient support d'expression. « Ce qui m'anime, c'est l'unicité, l'authenticité. Chaque femme doit pouvoir porter son identité sur ses mains, comme un bijou. »

Longueur, formes, couleurs, strass ou transparence : Lala Cute Nails joue avec les codes. Tape à l'œil ou minimaliste, thématique ou occasionnel, régulière ou événementielle, chaque création s'adapte aux envies.

Aujourd'hui, Andrélia souhaite inscrire son travail dans la transmission. Continuer à se former, mais aussi partager son savoir. En novembre 2025, elle a ainsi animé, pendant plus de trois semaines, une formation à Aruba

auprès de femmes incarcérées, pensée comme un levier de réinsertion. Une expérience humaine forte qu'elle espère renouveler en Guyane, comme ailleurs. Elle ambitionne aussi de former des personnes en perfectionnement ou en reconversion professionnelle, convaincue que la création peut ouvrir de nouveaux chemins.

\*Nail art : art de décorer les ongles avec du vernis, du gel, de la résine, des paillettes, des strass, de la poudre, etc.



# SHIRLEY BILLOT



SHIRLEY BILLOT EST LA CRÉATRICE DE LA MARQUE DE COSMÉTIQUES KADALYS. EN 2025, ELLE EST LAURÉATE DE L'APPEL À PROJET « PREMIÈRE USINE », PORTÉ PAR FRANCE 2030, POUR SA STARTUP SHB BIOTECH, POUR LAQUELLE ELLE REÇOIT UNE DOTATION DE 4,3 MILLIONS D'EUROS. UNE PREMIÈRE POUR UNE ENTREPRISE ULTRAMARINE. LA CONSTRUCTION DE CETTE USINE, EN MARTINIQUE, SPÉCIALISÉE DANS L'ÉCO-EXTRACTION ET LA CHIMIE VERTE SERA DÉDIÉE À LA TRANSFORMATION DE PRODUITS AGRICOLES ET INDUSTRIELS.

« Je suis admirative de sa personnalité, rigoureuse, ultra engagée, ultra compétente. Je la trouve brillante, en fait »

© Jean-Albert Coopmann

## Eldra Delannay L'excellence scientifique au service d'une innovation raisonnée

La trajectoire d'Eldra Delannay prend racine dans l'éducation que ses parents, tous deux enseignants, lui ont transmise : ne jamais cesser de chercher à comprendre. « J'ai compris très tôt qu'un titre ne suffit pas à avoir raison ; ce qui compte, c'est l'argumentation, la preuve et la capacité à contre-argumenter pour faire avancer la connaissance. C'est ce moteur intellectuel qui me pousse, encore aujourd'hui, à ne jamais m'arrêter tant qu'un sujet n'a pas livré ses secrets. »

Texte Anne de Tarragon - Photo Aubane Nesty



### La science comme pont entre les Antilles et le reste du monde

Docteur en sciences et pharmacognosie, Eldra a dédié vingt ans de carrière à transformer la rigueur scientifique en innovations industrielles concrètes. Son parcours est un fil conducteur tendu vers la valorisation du vivant. Tout commence en Guadeloupe, lors de sa maîtrise, où elle travaille sur le corossol pour élucider des liens avec la maladie de Parkinson. Cette révélation du potentiel thérapeutique du végétal scelle son destin.

Major de promotion, elle choisit l'excellence en intégrant le Master de chimie organique de Paris XI, à Gif-sur-Yvette. Sa thèse, à l'interface entre pharmacie et cosmétologie, aboutit à un brevet et à la découverte de molécules clefs et potentiellement utiles pour le diagnostic des cancers de la peau. « Mon objectif a toujours été clair : transformer le savoir académique en solutions utiles et durables. »

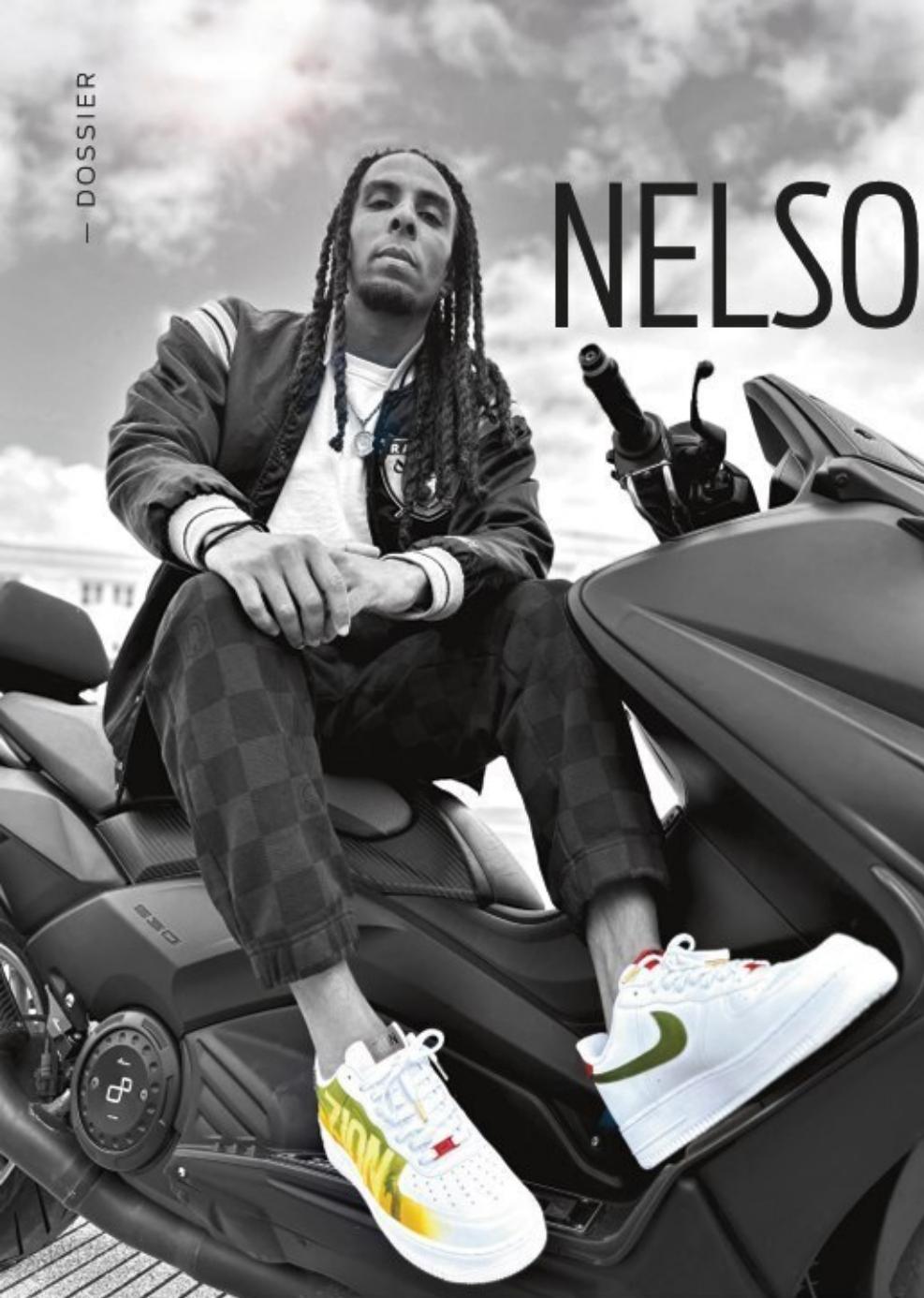
### La bio prospection : l'œil d'une insulaire sur le monde

Aujourd'hui, en tant que responsable du développement des actifs propriétaires chez Sisley, Eldra parcourt tous les continents pour identifier les filières de demain. Mais son identité d'ultramarienne change absolument tout à sa vision du métier. « Là où d'autres voient une nature sauvage, je vois une biodiversité remarquable et des savoir-faire sous-exploités : une véritable mine d'or. »

« Mon engagement est de revenir à une réalité éco circulaire. Mon expertise en ingénierie des procédés et en chimie analytique me permet d'extraire la fraction la plus intéressante d'une plante – comme un bourgeon spécifique – plutôt que de l'utiliser dans sa globalité. Je ne cherche pas la synthèse chimique systématique ; je cherche l'explication raisonnée. C'est cette science "raisonnable" qui permet de préserver nos écosystèmes tout en créant des produits bénéfiques, en particulier pour les populations ultramarines. »

### Transmettre et bâtir

Le dialogue est au cœur de la vie d'Eldra. « Avec mon époux, chercheur en bio-informatique à l'université Paris Sorbonne, nous entretenons un challenge intellectuel permanent qui nous interdit de dormir sur nos lauriers. Cette soif de transmission m'anime également dans mon rôle de maître de stage et de directrice de thèse : je forme les jeunes pour qu'ils ramènent de la plus-value sur leurs territoires. Si j'avais une baguette magique, je créerai une plateforme collaborative entre nos trois régions d'Outre-mer. Je m'attelle déjà à lever les freins, notamment réglementaires, pour que nos produits locaux accèdent aux marchés mondiaux. En tant que femme noire et insulaire, j'ai dû prouver ma légitimité plus que d'autres. Aujourd'hui, ma fierté est de montrer que l'on peut être à la fois gardienne de nos traditions et leader de l'innovation mondiale. Je n'arrête jamais d'apprendre, car c'est dans le renouvellement permanent – celui de l'humain comme celui du végétal – que se trouve la clef de l'avenir. »



# NELSON FOIX

« Axel c'est typiquement une personne de l'ombre. Demain, il sera incontournable dans le cinéma caribéen »

© Sneakers Landers

**NELSON FOIX EST UN RÉALISATEUR ET SCÉNARISTE GUADELOUPÉEN. FIGURE MONTANTE DU CINÉMA CARIBÉEN, IL S'EST FAIT CONNAÎTRE AVEC SON PREMIER LONG-MÉTRAGE *ZION*, SORTI EN SALLE EN MARS 2025 AUX ANTILLES-GUYANE ET EN AVRIL 2025 DANS L'HEXAGONE. LE FILM, TOURNÉ À POINTE-À-PITRE, PROPOSE UN REGARD BRUT ET RÉALISTE SUR LA JEUNESSE ET LES RÉALITÉS SOCIALES DE LA GUADELOUPE, LOIN DES CLICHÉS. AVEC UN BUDGET DE 3 MILLIONS D'EUROS, LE FILM A CUMULÉ 470 000 ENTRÉES.**

## Axel Lafleur Raconter un territoire et bâtir une industrie

Rester en Guadeloupe et faire rayonner ses histoires dans le monde : tel est le choix d'Axel Lafleur. Homme de terrain devenu producteur, il accompagne une nouvelle génération d'auteurs caribéens et défend un cinéma exigeant, ancré et pensé pour voyager.

Texte Sarah Balay - Photo Lou Denim

À 39 ans, Axel Lafleur est droit dans ses bottes. En matière de cinéma, ce jeune producteur guadeloupéen sait ce qu'il veut et surtout ce qu'il ne veut pas. « Depuis le succès de *Zion*, on nous déroule le tapis rouge, confie-t-il. Mais, avec Nelson Foix, nous savons garder la tête froide et ne pas accepter n'importe quel projet. Nous maintenons notre ligne, restons intégrés et authentiques ». Cet état d'esprit à toute épreuve, Axel le doit à un tempérament forgé dans l'action, l'expérience et les épreuves personnelles, loin des trajectoires balisées.

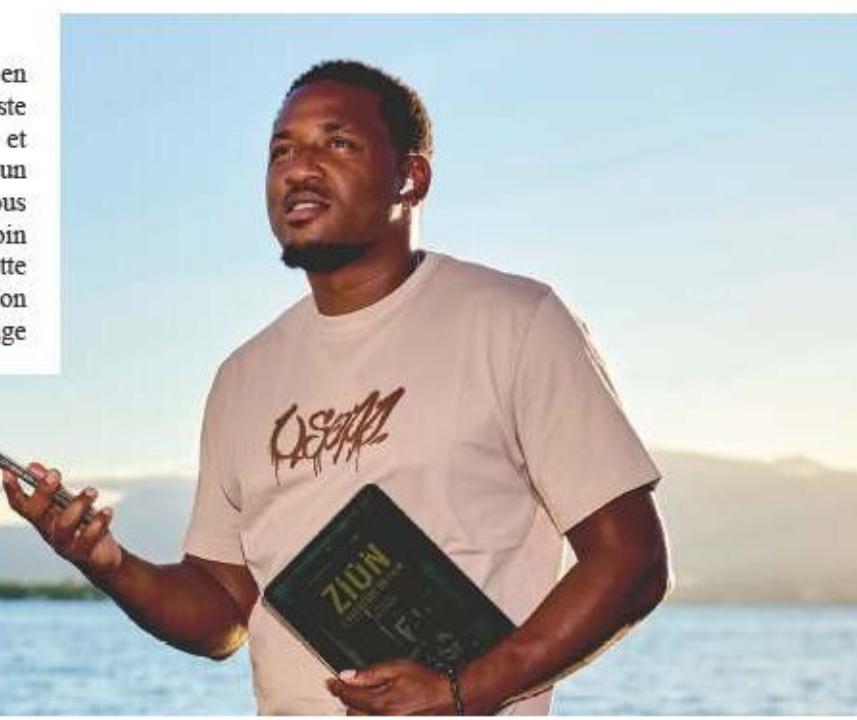
Brillant, curieux et touche à tout, il exploite sur le tard son talent pour l'audiovisuel. À 22 ans, l'achat de sa première caméra agit comme un déclencheur. Son parcours démarre en Guadeloupe, où il vit avec sa mère depuis l'âge de cinq ans. À l'époque, après une parenthèse fondatrice de plus de trois ans en Angleterre, il réalise des reportages dans la Caraïbe qu'il revend à la chaîne locale Canal 10 et lance l'émission *What's Up*, consacrée aux entrepreneurs guadeloupéens. « C'est plus tard que j'ai compris que j'étais, quelque part, déjà producteur. »

Le plateau devient ensuite son terrain d'apprentissage. Cadreur, réalisateur, assistant réalisateur, il multiplie les casquettes, notamment sur la série franco-britannique à succès *Death in paradise* où son bilinguisme le place au cœur des équipes.

Son ambition ne naît pas de sa rencontre, en 2018, avec Nelson Foix, réalisateur et scénariste guadeloupéen. Nourrie par des choix assumés et des expériences fondatrices, celle-ci trouve alors un terrain d'expression commun. « Avec Nelson nous partageons le même niveau d'exigence... Pas besoin de nous parler pour nous comprendre... ». De cette complicité incroyable naît la société de production Black Moon Films, en 2021. Le court-métrage

*Ti Moun Aw*, qui parcourt les festivals, devient alors *Zion*, avec succès phénoménal aux Antilles-Guyane et dans l'Hexagone (près de 500 000 entrées). Sur ce projet, coproduit par Jamel Debbouze, Axel Lafleur frôle la schizophrénie en assumant à la fois le rôle de premier assistant réalisateur et de producteur associé. Le film assume des choix clairs : une place accordée à la langue créole, un casting 100 % guadeloupéen et non professionnel et une exigence alignée sur les standards de l'industrie. « Il n'est pas question de bricoler. Cela demande du temps et de l'argent. Réaliser un film est un travail d'orfèvre. »

Aujourd'hui, Axel Lafleur poursuit une dynamique d'accompagnement amorcée depuis plusieurs années. Après avoir travaillé avec différents auteurs caribéens, il soutient actuellement Wilmarc Val, auteur réalisateur haïtien et Roy Jox, auteur réalisateur martiniquais. « Je veux développer des projets commercialement exploitables dans le monde entier. » Aux côtés de Nelson, un deuxième long-métrage est en cours de développement. Black Moon Films travaille également sur un projet de série destinée à un diffuseur ou une plateforme avec l'ambition de faire exister un cinéma caribéen reconnu à l'international. « La Guadeloupe n'est pas qu'un décor, c'est un territoire habité, qui mérite d'être raconté par les siens. »



# GAËL OCTAVIA

**GAËL OCTAVIA, ÉCRIVAINNE ET DRAMATURGE MARTINIQUE, A ÉTÉ LAURÉATE DU GONCOURT DE LA NOUVELLE, EN MAI 2025, POUR SON OUVRAGE, L'ÉTRANGEMENT DE MATHILDE T. ET AUTRES NOUVELLES.**

© Gaillard/Francesca Mantovani



« Le Kabarè Z, créé par Nadia Chonville et l'association Zanmi Martinique, est, pour moi, une ode à la beauté et à la liberté : liberté d'être soi, beauté dans la diversité des corps et des identités de genre »

## Nadia Chonville, Écrivaine, sociologue et femme politique martiniquaise

Diplômée de Sciences Po Grenoble, Nadia Chonville est docteure en sociologie et spécialiste des questions de genre dans les sociétés caribéennes afrodescendantes. Elle a fait du genre, de l'identité, de l'exil et du rapport à l'existence ses thèmes de prédilection, elle enseigne l'histoire et la géographie au Lycée Victor Schoelcher.

Texte Laëtitia Juraver - Photo Jean-Albert Coopmann

### L'écriture pour raconter

« C'est mon engagement premier, celui de dire le monde à travers mon prisme, mon regard de femme caribéenne. » Nadia Chonville fera de son engagement le vecteur de ce qui deviendra une carrière plurielle, nourrie par sa sensibilité, ses convictions et ses expertises : « J'ai, depuis toute jeune, la certitude que je suis là pour agir et pas juste pour observer, subir. Devenir une écrivaine caribéenne majeure a toujours été mon rêve », souligne-t-elle. Elle tire d'ailleurs ses premiers élans des livres, de ceux qu'elle lit à ceux qu'elle écrira par la suite : « Petite, je ne lisais que des histoires de petits garçons blancs. C'est au collège que j'ai découvert Gisèle Pineau, Nicole Cage et Maryse Condé. Ce qui était un rêve d'enfant est alors devenu une ambition. C'est ainsi que j'ai publié mon premier roman à l'âge de 15 ans ».

### La recherche pour comprendre et vulgariser

Nadia Chonville décide alors de partir pour se former, un choix stratégique : « En tant que scientifique, j'ai toujours eu à cœur que mon travail participe à l'évolution de la société. Le rôle des femmes dans la construction des grandes idées en Martinique a toujours été minimisé. Très tôt j'ai eu, peut-être ce toupet, de me revendiquer comme une intellectuelle. Puis je suis devenue professeure d'histoire-géographie. Sans doute parce que j'ai très vite compris qu'il y avait un enjeu politique fort à ce que les caribéens puissent dire leur propre pays ».

### La politique pour acter le changement

Mais la frustration demeure. Le travail effectué peine à porter ses fruits : « À ce moment-là, je réfléchis à passer à la vitesse supérieure, bien que très prise par mes activités. Puis en 2021, je rencontre Béatrice Bellay qui me fait part de ses projets et évoque une possible collaboration. Compte tenu de mes engagements, il aurait été lâche de ma part de lui refuser mon aide », explique Nadia Chonville. « En 2024, j'étais sa suppléante et nous avons remporté les législatives. Nous avons marqué l'histoire de la politique, comme celle des femmes en Martinique : Béatrice Bellay est devenue la première femme députée à Fort-de-France. »

### Le féminisme comme pensée, méthode et esthétique

Les travaux de Nadia Chonville ont toujours été irrigués par le féminisme : « Quand je ne peux ni expliquer, ni agir, j'écris. L'art devient alors mon refuge. Le Kabarè Z est une forme d'écriture. Porté par l'Association Zanmi, que j'ai créée avec Andréa Vildeuil, ce cabaret a vocation à donner une voix à des artistes féminines qui, de par leur expression et leur identité, contribuent à lutter contre le patriarcat. Je veux que ces artistes aient, dans cet espace, la liberté de la radicalité. C'est un lieu pour les marges, pour des identités qui sont stigmatisées à d'autres endroits. Et le public vient y chercher une expérience, beaucoup d'inconfort et de la magie. Ce qu'il y a de stimulant avec un cabaret, c'est qu'il n'est jamais fini. Il se refait chaque mois. » Un spectacle inédit mené par une troupe de 4 artistes (Danse : Rajah The Mpress - Madi ; Musique : Sarah Sabin - Jann Beaudry) sous la direction artistique de Nadia Chonville, entre danse, chant et drag, avec la participation d'invités surprises, à retrouver chaque premier week-end du mois à l'Arobase. « Ce qui suscite le mouvement chez moi, c'est l'indignation face aux injustices. Le Kabarè Z est la quintessence de tout ce que j'ai pu accomplir au cours de ces dix dernières années. »

Lauréate de La Relève, un programme national de formation des dirigeants d'établissements culturels, Nadia Chonville est engagée dans la structuration de la filière du cabaret en Martinique avec, pour objectifs, la professionnalisation d'artistes émergents, la diversification des revenus d'intermittents du spectacle et la valorisation de talents caribéens sur leur propre territoire.





DANS VOTRE PROCHAIN NUMÉRO

## SPÉCIAL FEMMES



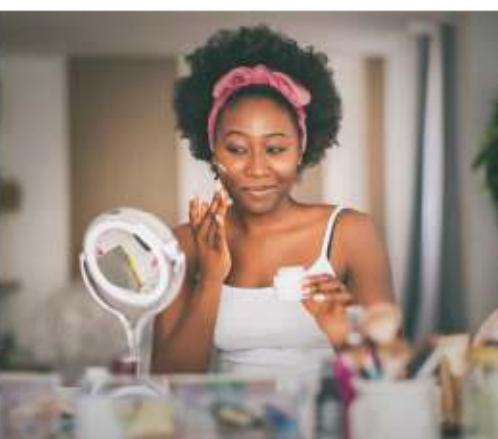
Endométriose, et si  
on en parlait pour de vrai ?



Plantes locales anti-bouffées  
de chaleur



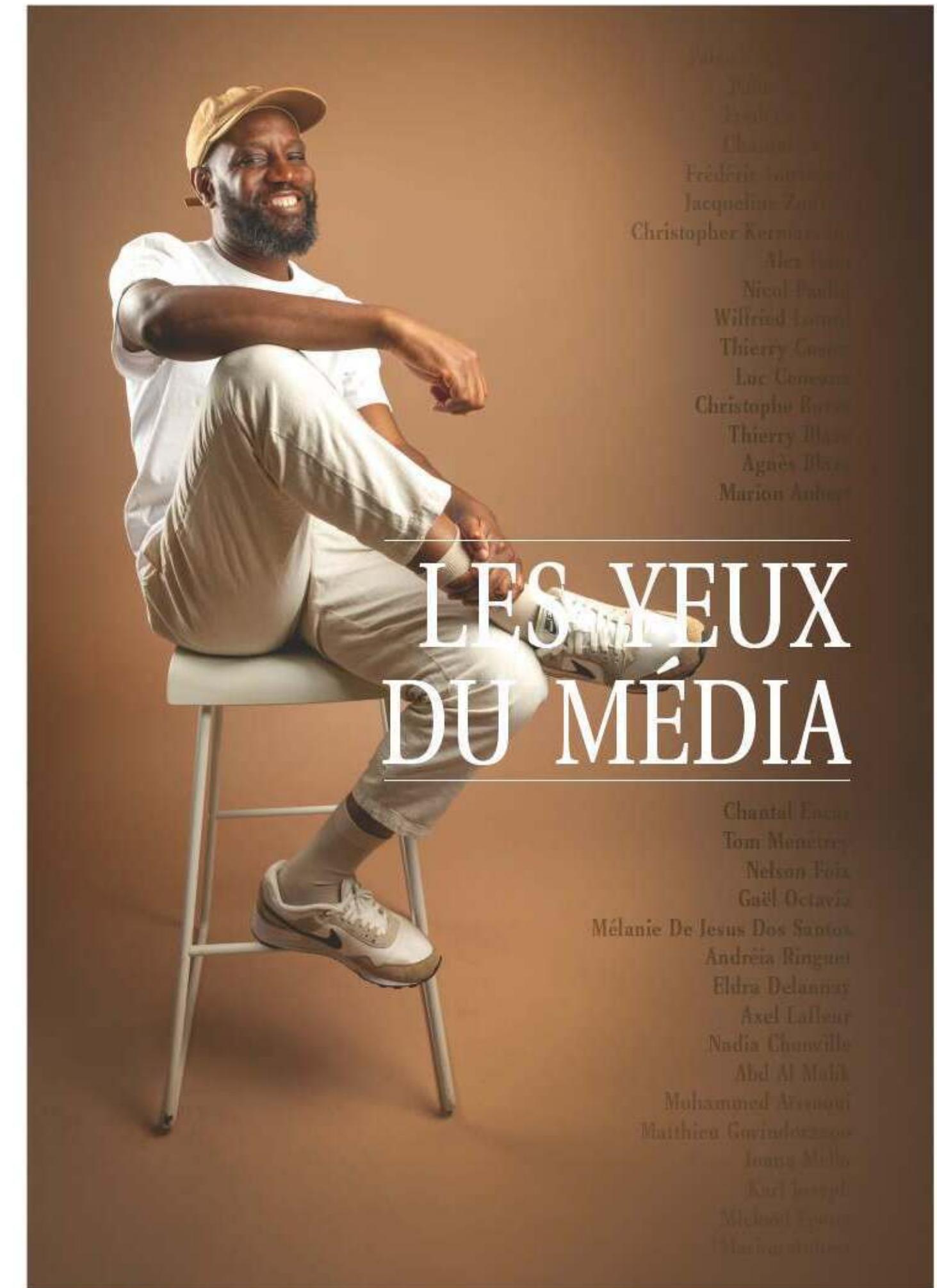
Ménopause : ce qu'on aurait  
aimé savoir !



Peaux grasses :  
les solutions

**PARUTION : MARS 2026**

RETROUVEZ-NOUS SUR



François  
Chantal  
Frédéric  
Jacqueline  
Christopher  
Albert  
Nicolas  
Wilfrid  
Thierry  
Luc  
Christophe  
Thierry  
Agnes  
Marion

# LES YEUX DU MÉDIA

Chantal  
Tom  
Nelson  
Gaël  
Mélanie  
Andréia  
Eldra  
Axel  
Nadia  
Abd Al  
Mohammed  
Matthieu  
Ionna  
Karl Joseph  
Michael  
Martin



LUNDI, 8 HEURES DU MATIN À TARTANE, MARTINIQUE : LOIN DU TUMULTE DES GYMNASSES ET DE LA CLAMEUR DES ARÈNES OLYMPIQUES, C'EST ICI, BERÇÉE PAR LA BRISE MATINALE DE LA CÔTE ATLANTIQUE, QUE LA CHAMPIONNE DE GYMNASTIQUE REPREND SON SOUFFLE. ALORS QUE LA CHALEUR EST DÉJÀ DOUCE SUR LA TERRASSE OÙ ELLE NOUS ACCUEILLE, MÉLANIE DE JESUS DOS SANTOS, 24 ANS QUADRUPLE CHAMPIONNE D'EUROPE NOUS APPARAÎT CE MATIN SANS MAGNÉSIE NI JUSTAUCORPS. C'EST UNE JEUNE FEMME APAISÉE, QUI NOUS OUVRE SA PORTE. ENTRETIEN.

# « Je veux que Mélanie, la gymnaste, et Mélanie, la femme, ne fassent plus qu'une »

Propos recueillis par Léo Vignocan - Photo Jean-Albert Coopmann



Mélanie, on te retrouve ici, chez toi, après le tumulte des Jeux et des années passées loin de la Martinique, que représente pour toi ce retour au pays ? C'est une parenthèse nécessaire, une pause dans ma carrière. J'avais besoin de me retrouver, de retrouver ma famille et de me recharger avant de repartir. C'est clairement une étape de reconstruction. J'ai vécu des moments magnifiques dans ma carrière, mais la fin a été difficile : partir seule aux États-Unis, enchaîner avec les Jeux, vivre une contre-performance... Je suis rentrée pour repartir de plus belle, sur de bonnes bases.

Tu as quitté l'île très jeune. Quel lien entretiens-tu avec tes racines aujourd'hui ? Rentrer en Martinique était une évidence. C'était le seul endroit où je pouvais me sentir bien. Je suis née ici, ma famille est ici. La terre martiniquaise m'appelait, littéralement. Je n'aurais pas pu effectuer ce travail profond sur moi-même ailleurs. C'est là que je sens que je suis profondément Martiniquaise, à travers nos valeurs, notre culture, notre histoire. C'est une connexion viscérale.

As-tu eu l'impression de devoir réapprendre à vivre ici après tant d'années d'absence ? Non, ça s'est fait de façon assez naturelle. Par contre, je suis partie à 12 ans, donc je ne me rendais pas compte de certaines réalités. En rentrant à 24 ans, j'ai compris que, même si c'est une île paradisiaque, la vie y est chère et parfois difficile pour les gens. Je n'ai pas dû réapprendre à vivre ici, mais plutôt comprendre ces choses que je ne voyais pas enfant.

Au-delà de la gymnaste, quelle enfant et quelle adolescente étais-tu ? J'étais très « garçon manqué », un peu folle. J'ai fait tellement de bêtises à Tartane ! Je partais pieds nus dans les champs de canne, je nageais vers l'îlet en face sans prévenir personne... Cette envie de liberté et d'aventure ne m'a jamais quittée. Même en arrivant à Saint-Étienne, je n'avais pas conscience de faire du haut niveau : je faisais des acrobaties, je testais, j'osais, sans trop réfléchir.

Et aujourd'hui, comment te définiras-tu ? Je suis toujours la même. J'aime les situations inconfortables parce qu'elles obligent à développer des astuces pour s'adapter. C'est ce qui m'a permis de partir aux États-Unis sans trop me poser de questions, et c'est aussi ce qui me pousse aujourd'hui à envisager l'avenir autrement. J'ai encore envie de voyager, partir seule et tout découvrir sur place.

**On t'a très tôt collé l'étiquette d'enfant prodige de la gymnastique. Comment as-tu géré cette pression ?**

Au début, je ne m'en rendais pas compte. Je faisais de la gym avant tout pour le plaisir et j'avais cette aisance pour le faire. C'est plus tard, vers 18 ans, quand j'ai commencé à gagner des titres importants, que j'ai réalisé que je faisais partie des meilleures. À partir de là, tout change : tu ne peux pas passer de première à dernière. C'est un statut difficile à porter, mais c'est aussi beaucoup d'adrénaline. Savoir que les gens t'attendent te pousse à performer. Ça aussi ça s'apprend. Je suis quelqu'un d'assez

que tu as fini, tu fais ce que tu veux. Aux entraînements, il y a de la musique à fond, on rigole, mais on bosse intensément. Et puis, les Américains sont toujours dans le compliment, le positif. Pendant deux ans, j'ai eu l'impression de vivre dans un film. En France, je mangeais gym, je dormais gym, je ne sortais jamais du personnage. Aux États-Unis, je laissais le justaucorps à la salle après l'entraînement. Je partais visiter Houston, faire du shopping, faire mes ongles... j'avais du temps pour moi. Mes entraîneurs, Cécile et Laurent Landi, m'ont beaucoup aidée à comprendre qu'on pouvait déconnecter. Ça fait un bien fou au cerveau.

**Et puis il y a les Jeux de Paris. Tu as parlé de contre-performance. Au-delà de la déception sportive, qu'est-ce qui s'est joué pour toi ?**

Paris devait être le moment où je m'amuse, où je bouclais la boucle, car, pour moi, c'étaient mes derniers Jeux. Je voulais profiter de ce moment, me remercier d'avoir été courageuse, d'avoir fait tous ces sacrifices depuis mes 12 ans. Je voulais passer du bon temps avec mon équipe aussi. Mais le stress était ingérable, différent de tout ce que j'avais connu. J'étais éprouvée mentalement. Et si le cerveau n'est pas là, le corps ne suit pas. Je n'ai pas réussi à m'adapter.

**Après les Jeux, tu as coupé les ponts médiatiques. Pourquoi ce silence ?**

J'ai pris la décision de ne rien dire pendant plusieurs mois. C'était une période trop négative, je savais que si je parlais, j'allais le regretter. Pendant plusieurs mois, j'ai coupé les réseaux sociaux, la télé... C'était une déconnexion totale. Ma mère, ma famille, mes amis étaient là. Parfois sans parler, juste par leur présence.

**Récemment, ton interview sur RTL a suscité beaucoup de réactions.**

**Comment as-tu vécu cette exposition ?**

J'ai regretté de m'être livrée ainsi. Je participais aux Étoiles du Sport à ce moment-là. Je n'étais pas armée pour répondre à nouveau à des questions sur Paris, plus d'un an après. L'anxiété est remontée. Je me sentais très vulnérable, presque nue. C'était des questions que je me posais seule, sans avoir à formuler les réponses à voix haute... Je suis déçue de la manière dont je me suis exprimée car je déteste me plaindre, mais j'ai aussi reçu des messages d'athlètes qui m'ont dit que je mettais des mots sur quelque chose qu'ils n'avaient jamais osé prononcer.

**Tu as fait le choix audacieux de partir t'entraîner aux États-Unis. Comment as-tu vécu cette expérience ?**

Après les jeux de Tokyo, j'avais besoin de changement. Le système français m'avait beaucoup apporté, mais il ne me convenait plus. J'ai adoré l'expérience américaine. Là-bas, tu viens, tu travailles dur et une fois



**Certains ont été surpris par la réalité crue de ton quotidien ?**

Oui, les gens voient la performance à la télé, mais pas les 36 heures d'entraînement par semaine. Certains m'ont reproché de ne pas avoir fait d'études à côté. Mais la gym, c'est mon travail ! C'était mon plan depuis toute petite : devenir sportive de haut niveau. Et j'ai réussi ! C'est un choix de vie total. Même le samedi après-midi, tu es chez le kiné. Tu n'as que le dimanche pour être une personne normale.

**Quand je te dis « gymnastique » aujourd'hui, qu'est-ce qui te vient à l'esprit ?**

La reprise ! Pendant un moment, c'était brouillon, je ne savais pas si j'arrêtai ou non. Maintenant, c'est clair : je reprends. La gym me manque, j'aime profondément ce sport. Je veux retrouver des sensations, d'abord au niveau national, et on verra pour la suite.

**Cette pause t'a permis de goûter à une vie « normale ». Qu'est-ce qui t'a plu dans cette liberté ?**

Manger ce que je veux ! Ne pas avoir à surveiller mon poids de forme, sortir faire la fête avec mes amis... Ça fait du bien de se sentir comme tout le monde. Mais paradoxalement, le cadre me manquait. J'ai été éduquée dans la rigueur du haut niveau. Mon corps a besoin d'adrénaline et ma tête a besoin de cette routine.

**Au-delà des médailles, que peut-on te souhaiter pour la suite ?**

Je veux être la meilleure version de moi-même. J'ai commis des erreurs, j'ai connu des défaites, j'ai vécu le buzz médiatique, mais tout cela m'a donné des armes. Je veux que Mélanie, la gymnaste, et Mélanie, la femme, ne fassent plus qu'une, authentique, capable d'être sérieuse à l'entraînement tout en sachant profiter de la vie. Je ne veux plus subir ma carrière, je veux en profiter pleinement. J'ai bien l'intention de trouver un autre métier qui me passionnera autant, car je ne ferai pas de gym jusqu'à 40 ans. Je me pose des questions que je ne me posais pas avant les Jeux, pour préparer la suite, mais je n'ai pas encore toutes les réponses.



# 84 000

IL S'AGIT DU NOMBRE TOTAL DE VISITEURS AU 3E TRIMESTRE 2025 EN POLYNÉSIE FRANÇAISE, SON PLUS HAUT NIVEAU TOUS TRIMESTRES CONFONDUS, SOIT UNE PROGRESSION DE PRÈS DE 15 % PAR RAPPORT À 2024.



## GUADELOUPE SE FORMER POUR INFLUENCER

La chambre de commerce et d'industrie les îles de Guadeloupe (CCIIG) lance une école d'influenceurs. Cette initiative originale vise à professionnaliser le métier de créateur de contenu en ligne. Deux formations sont proposées dès début 2026 : assistant chef de projet événementiel (équivalent bac + 2) et concepteur réalisateur web digital (équivalent bac + 3). Objectif : accompagner, cadrer et inciter les futurs talents des réseaux sociaux.



## MARTINIQUE



## SÉCURITÉ ROUTIÈRE : 6 MINUTES POUR MARQUER LES ESPRITS

Quand la sécurité routière passe par l'animation ! Le CDAD\* de Martinique – organisme public qui rapproche la justice des citoyens – lance Chiré, un court-métrage d'animation de six minutes percutant et sans détour réalisé avec des jeunes en insertion. Le film raconte une soirée qui dérape et rappelle avec émotion les conséquences humaines et judiciaires de l'alcool et des comportements à risque au volant. Le film sera projeté dans les collèges et lycées le reste de l'année scolaire lors de temps de sensibilisation comme la Semaine de la citoyenneté, des actions de prévention routière ou des ateliers en classe. L'œil d'Ewag était présent lors d'une projection débat organisée le 11 décembre 2025, au cinéma Madiana, en présence d'une centaine d'élèves. (Voir QR code).

\*Conseil départemental d'accès au droit



## HAÏTI

## AU RYTHME DU KONPA

Le konpa, musique et danse emblématique d'Haïti, a été inscrit, en décembre 2025, au patrimoine culturel immatériel de l'humanité par l'Unesco. Né au milieu du XXe siècle, ce style musical populaire fait partie intégrante de l'identité haïtienne et s'est diffusé au-delà des frontières.



## OUTRE-MER

## RÉUSSIR MAGISTRATURE

La Guadeloupe devrait bientôt accueillir la première classe préparatoire des Outre-mer à l'École nationale de la magistrature (ENM). Lancée en partenariat avec l'université des Antilles et soutenue par le ministère de la Justice, cette initiative vise à offrir aux étudiants ultramarins les mêmes chances de réussite que ceux de l'Hexagone.

## ANTILLES

## COOPÉRATION SCIENTIFIQUE

L'INRAE (Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement) et l'université des Antilles ont signé, fin 2025, un accord de coopération scientifique. Objectif : renforcer la recherche en Guadeloupe et en Martinique afin de répondre à certains enjeux comme la souveraineté alimentaire et énergétique, la bioéconomie, la prévention des aléas géoclimatiques et la santé. Au programme : renforcer la coopération dans la formation académique et professionnelle et l'innovation, le co-encadrement de thèses, ainsi que la mise en place d'outils scientifiques communs à long terme.



## ANTILLES

## CÉTACÉS À L'HORIZON

Depuis novembre et jusqu'en avril, la saison d'observation des cétacés bat son plein en Guadeloupe et en Martinique. Les amateurs de faune marine peuvent

participer à des sorties en bateau et des visites guidées organisées par des associations et opérateurs locaux pour observer baleines, dauphins et autres cétacés dans leur habitat naturel. Un bon moyen de sensibiliser le public à la protection des espèces marines et de découvrir la richesse de la biodiversité locale dans le respect des règles du sanctuaire marin AGOA.



## IL A DIT

« L'ouragan Melissa nous a mis à l'épreuve, mais ne nous a pas vaincus. Avez-vous déjà goûté notre cuisine ? Le curry de chèvre, "jerk chicken", la musique, les plages magnifiques... La meilleure façon de nous soutenir, c'est de venir nous rendre visite. »

Usain Bolt, (@Vidéo sur X), ancien athlète jamaïcain nommé ambassadeur mondial du tourisme.

# J'ÉCRIS TON NOM

EMMANUEL MACRON AVAIT ANNONCÉ SA CRÉATION LORS DU 170<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE DE LA SIGNATURE DU DÉCRET D'ABOLITION DE L'ESCLAVAGE, LE 27 AVRIL 2018. LE MÉMORIAL NATIONAL DES VICTIMES DE L'ESCLAVAGE, DONT L'INAUGURATION EST PRÉVUE AU PREMIER TRIMESTRE 2027, CONNAÎT UNE NOUVELLE ÉTAPE DÉCISIVE : LA LISTE DES NOMS EST OFFICIELLEMENT CLOSE DEPUIS LE 5 JANVIER.

Texte Floriane Jean-Gilles



*Un monument aux vivants*  
Mémorial national des victimes de l'esclavage, Paris. Michel Desvigne paysagiste, Philippe Prost, architecte / AAPP © adagp 2025

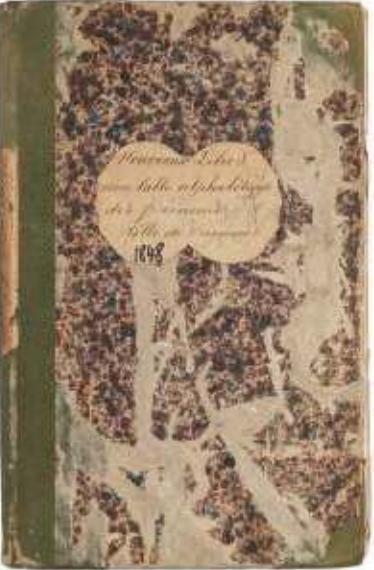
215 000. 215 000 noms pour se souvenir qu'en 1848, un matronyme ou un patronyme a été attribué aux centaines de milliers d'esclaves nouvellement devenus citoyens libres. La grande nomination qui a eu lieu après l'abolition est un moment crucial de notre histoire collective et fondatrice de nos identités individuelles. On estime qu'environ 85 500 personnes ont ainsi été nommées en Guadeloupe, 2 000 à Saint-Martin (même si ce chiffre est très incertain), 70 000 en Martinique, 12 800 en Guyane et 60 000 à La

Réunion. Un phénomène massif, puisque en deux ans, 80 % de la population possède désormais un nom. Un nom consigné sur des registres, identifiés comme les registres des nouveaux libres en Guadeloupe et en Guyane, et les actes d'individualité en Martinique. Chaque commune possède les siens. Pour choisir les noms, « on écarte celui du propriétaire, explique Serge Romana, coprésident du comité de pilotage du Mémorial national des victimes de l'esclavage. Il est également interdit d'utiliser un patronyme existant ». Les noms

## Recherches croisées

Ces 215 000 noms sont l'aboutissement d'un travail titanique, de plusieurs dizaines d'années parfois. Il aura fallu deux ans à l'association CM98 (Comité Marche du 23 mai 1998) pour venir à bout des archives nationales. Des centaines d'heures de travail effectuées par des bénévoles de l'association, au cours desquelles chaque page des registres enregistrés sur microfilm était photocopiée avant d'être ressaisie à la main. Ailleurs, d'autres effectuaient le même travail, l'AMARHISFA (association martiniquaise de recherche sur l'histoire des familles) en Martinique, l'APHG (association des professeurs d'histoire et de géographie) en Guyane et le collectif Des noms pour la mémoire à La Réunion. En Guyane, ce travail de recherche « a été moins difficile qu'aux Antilles, confie Jacqueline Zonzon, présidente de l'APHG, car il n'y a aucun registre manquant ! Ils sont tous conservés à la Maison des cultures et des mémoires de Guyane. D'ailleurs, le mémorial des libres, composé de 42 stèles gravées des noms des nouveaux libres, se dresse au cœur du jardin botanique de Guyane depuis 2017 ».

« Lorsque le projet du Mémorial a été connu, nous nous sommes rassemblés, se souvient Serge Romana. Nous avons constitué une base d'individus susceptibles d'être des nouveaux libres, à partir des actes de mariages et de décès. Nous avons sélectionné les cultivateurs, les individus nés de parents inconnus, nés sur une habitation ou nés en Afrique. Puis, nous avons établi la liste de tous les affranchis de la Guadeloupe et de la Martinique pour les exclure. La consultation des registres d'esclaves nous a permis de croiser les listes ainsi établies. Il faut se souvenir qu'à partir de 1839, sur demande du gouverneur, un matricule a été attribué aux esclaves, jusqu'alors identifiés par leur seul prénom ou surnom. Ce matricule permettait une identification administrative des individus, dans les communes. C'est de ces registres communaux que



Registre des nouveaux libres de la ville de Cayenne (1848) ©Archives nationales d'outre-mer

proviennent les registres d'esclaves. Nous avons également consulté les actes notariés qui répertoriaient les esclaves, puisque considérés comme des biens meubles. Toutes ces listes nous ont permis d'asseoir nos hypothèses. »

## Le recours à l'intelligence artificielle

Puisque seuls les noms des individus libérés à partir de 1848 seront inscrits

| Acte                       | Type: naissance | Numéro:                 | Date: 06/10/1822                 |
|----------------------------|-----------------|-------------------------|----------------------------------|
| <b>Liste des individus</b> |                 |                         |                                  |
| JOSEPH Jean                | (43 ans)        | personne_sexe: mme      | refle_acte: Décès de la personne |
| Marie                      |                 | refle_acte: recensement | date_naissance: 01/01/1822       |
| Marianne                   |                 | personne_sexe: mme      | statut: Fille de couple mariée   |
| NARBAL Louis               |                 | refle_acte: recensement | status: Fils de couple marié     |
| René                       |                 | refle_acte: recensement | status: Fils de couple marié     |

Traitement des actes par l'intelligence artificielle ©Teklia

sur le Mémorial, il a également fallu exclure les noms de ceux qui avaient été affranchis avant cette date. C'est pour constituer cette base d'exclusion que le recours à l'intelligence artificielle a été précieux. « Nous travaillons à partir des images des documents issus des archives nationales d'outre-mer (ANOM) », rapporte Christopher Kermorvant, président et directeur général de Teklia, une entreprise spécialisée dans le développement de solutions d'intelligence artificielle appliquées aux documents patrimoniaux. « Nous avons commencé à travailler sur le projet en juillet 2025, quand nous avons récupéré les images. Puis nos travaux se sont déployés en deux temps, détaille Christopher Kermorvant. Nous avons entraîné un premier modèle d'intelligence artificielle (IA) à découper les actes, dans le cas où il y avait plusieurs actes par page, et nous avons entraîné un second modèle d'IA à la lecture d'écriture manuscrite. La première étape de segmentation augmente la précision du modèle en circonscrivant une zone de l'image ». Au préalable, ce sont les bénévoles des associations qui ont entraîné eux-mêmes les modèles d'IA via une interface mise à disposition par Teklia. Cette phase d'entraînement consistait à



Un lieu de recueillement au cœur du jardin  
Mémorial national des victimes de l'esclavage, Paris. Michel Desvigne paysagiste, Philippe Prost, architecte / AAPP © adagp 2025

annoter les registres en repérant les zones délimitant les actes et, pour chacune de ces zones, à retrancrire les informations qui y étaient répertoriées (type d'acte, date, sexe, déclarant, profession, etc.). 1 000

actes ont ainsi servi à la campagne d'annotation. « Une bonne base de données d'apprentissage, analyse Christopher Kermorvant, car la diversité des actes et des écritures manuscrites rend la campagne plus

complexe. À partir de ces informations, on entraîne l'IA à reproduire le comportement humain ». Au total, 27 000 pages issues des registres martiniquais et guadeloupéens ont ainsi été traitées.

### Le chemin des noms

Implanté à l'endroit même où a été proclamée la Déclaration universelle des droits de l'Homme en 1948, le Mémorial est un jardin, conçu comme une déambulation. Chaque nom sera gravé sur des panneaux en pierre de lave, classé par territoire (Guadeloupe, Saint-Martin, La Réunion, Guyane et Martinique), par commune et par ordre alphabétique. Au carrefour du chemin des noms et du chemin de l'histoire, une île pour se souvenir que quatre

millions d'individus ont été les victimes d'un système esclavagiste dévastateur : autant de noms tus. Sur cette île aux esclaves sans nom, quatre monolithes de pierre brute de lave noire, comme quatre stèles muettes, répondant aux panneaux, dressés sur la rive, réservés aux territoires pour lesquels d'autres noms sont inconnus (Haïti, Saint-Louis, Gorée, Saint-Barthélemy et Mayotte).



Un monument aux vivants. Les noms gravés sur le mémorial sont ceux des affranchis, ils symbolisent leur accession à la liberté et la citoyenneté. Ces noms seront inscrits sur des panneaux de lave émaillée et adopteront une palette de couleurs. Cette palette distinguera les cinq territoires représentés et évoquera la diversité des parcours humains. © Michel Desvigne Paysage, Philippe Prost, architecte / AAPP

# PRORENT

LOCATION DE VOITURES

*Et si vous passiez au vert ?*

Découvrez notre large gamme de véhicules hybrides !

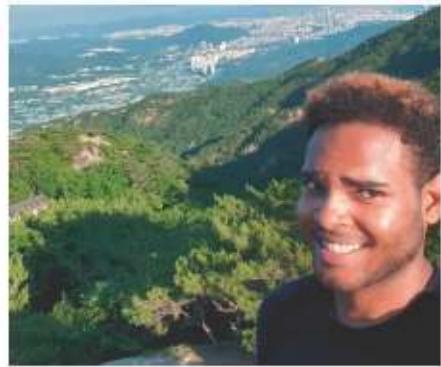
[www.pro-rent.com](http://www.pro-rent.com)

LARGE CHOIX DE VÉHICULES | Z.I. JARRY | 0590 26 73 44 | reservationpro-rent@orange.fr

TARIFS ATTRACTIFS | 228 RUE ALFRED LUMIERE | Prorent Guadeloupe

NAVETTE AÉROPORT & PORT

# LES LUMIÈRES DE SÉOUL



PETIT, IL VOULAIT ÊTRE PILOTE DE LIGNE POUR VOYAGER. AUJOURD'HUI IL PRÉFÈRE « S'ATTARDER DANS UN ENDROIT POUR LE DÉCOUVRIR EN PROFONDEUR ». DEPUIS SIX ANS, MATTHIEU GOVINDOORAZOO, ANCIEN ÉLÈVE DU LYCÉE BELLEVUE, EN MARTINIQUE, EST INGÉNIEUR OPTIQUE EN CORÉE DU SUD.

Texte Caroline Babin - Photo © Matthieu Govindoorazoo

## 2013, en prépa à Paris

Avec deux parents profs de maths, Matthieu a toujours montré un intérêt pour les sciences, avec une préférence pour la physique qui lui semblait « plus concrète que les maths ». Le bac en poche, il quitte la Martinique et s'envole pour Paris où il intègre le prestigieux lycée Janson-de-Sailly, en prépa MPSI (mathématiques, physique et sciences de l'ingénieur).



## 2016, premier séjour en Asie : le Japon

Devenu élève de l'Institut d'Optique Graduate School (ex-SupOptique), il est attiré par l'Asie, apprend le japonais et part en stage au Japon pendant deux mois.

Une fois revenu en France, Matthieu rêve toujours d'ailleurs. « Avant la fin de mes études, j'ai vu cette offre pour une mission VIE (volontariat international en entreprise) de deux ans en Corée du Sud. ». Le 31 juillet 2020, après une formation de quatre mois au siège de l'entreprise, près de Bordeaux, c'est le grand départ pour Séoul.

## 2020, l'installation en Corée du Sud

Il est alors ingénieur optique pour une société coréenne, où il assure le support technique et service client. « J'accompagne, par exemple, les clients dans

l'intégration de nos produits dans leurs propres machines. Il peut s'agir de spectroradiomètres – qui vont mesurer la puissance de la lumière, la couleur... – beaucoup utilisés dans les displays, les écrans LED, mais aussi des lasers ou des semi-conducteurs utilisés pour découper les écrans ou faire de la lithographie

(écrire avec de la lumière). Quand on est jeune, la Corée est un des meilleurs pays où aller étudier. C'est fun, c'est dynamique, mais quand on y travaille, c'est un peu différent. Ça peut être difficile, avec beaucoup de pression – un Coréen prend rarement une semaine entière de vacances, ce n'est pas bien vu – et un peu froid dans les relations humaines. Aujourd'hui, je parle et je comprends le coréen, j'aime ma vie en Corée et je suis bien intégré, mais j'ai aussi envie de voir autre chose. Mon contrat se termine en juin, j'ai encore quelques mois pour réfléchir. »

**TPRM**  
/// IMPORT-EXPORT



**Quelle que soit la taille de vos colis  
nous avons toujours la solution !**



24/24  
HEURES

TRANSPORT EXPRESS  
DÉMÉNAGEMENT  
TRANSPORT DE VÉHICULES  
STOCKAGE, EMBALLAGE...

TRANSPORTS PUBLICS | ROUTIERS | MARITIMES GUADELOUPE | MARTINIQUE | ST MARTIN | ST BARTH | DOMINIQUE

**0590 411 287 / 0690 808 808**

3-4 Impasse Jean-Marie Jacquard - BP 2043 - 97192 Jarry Cedex - contact@tprm-transports.com

# LES 3 BONNES INFOS EMPLOI POUR BIEN COMMENCER L'ANNÉE

LE TRAVAIL, ON Y CONSACRE QUASI 40 % DE NOTRE TEMPS ÉVEILLÉ CHAQUE SEMAINE. ON L'AIME ET ON LE SUBIT. ON APPRÉCIE NOS MISSIONS ET ON A HÂTE DE TOUT PLAQUER LE TEMPS DES CONGÉS. ON RIGOLE AVEC LES COLLÈGUES ET ON CRITIQUE LE MANAGEMENT. BREF, ON A UNE RELATION BIEN COMPLEXE AU TRAVAIL. ET SURTOUT... ON N'EST PAS SI INFORMÉS QUE ÇA SUR LE SUJET ! POUR ENFIN Y VOIR PLUS CLAIR, DÉCOUVREZ CHAQUE MOIS LES INFOS SÉLECTIONNÉES POUR VOUS.

Texte Axelle Dorville, rédactrice chez bonfilon.info

## 1 La nouvelle qui fera plaisir aux salariés futurs parents

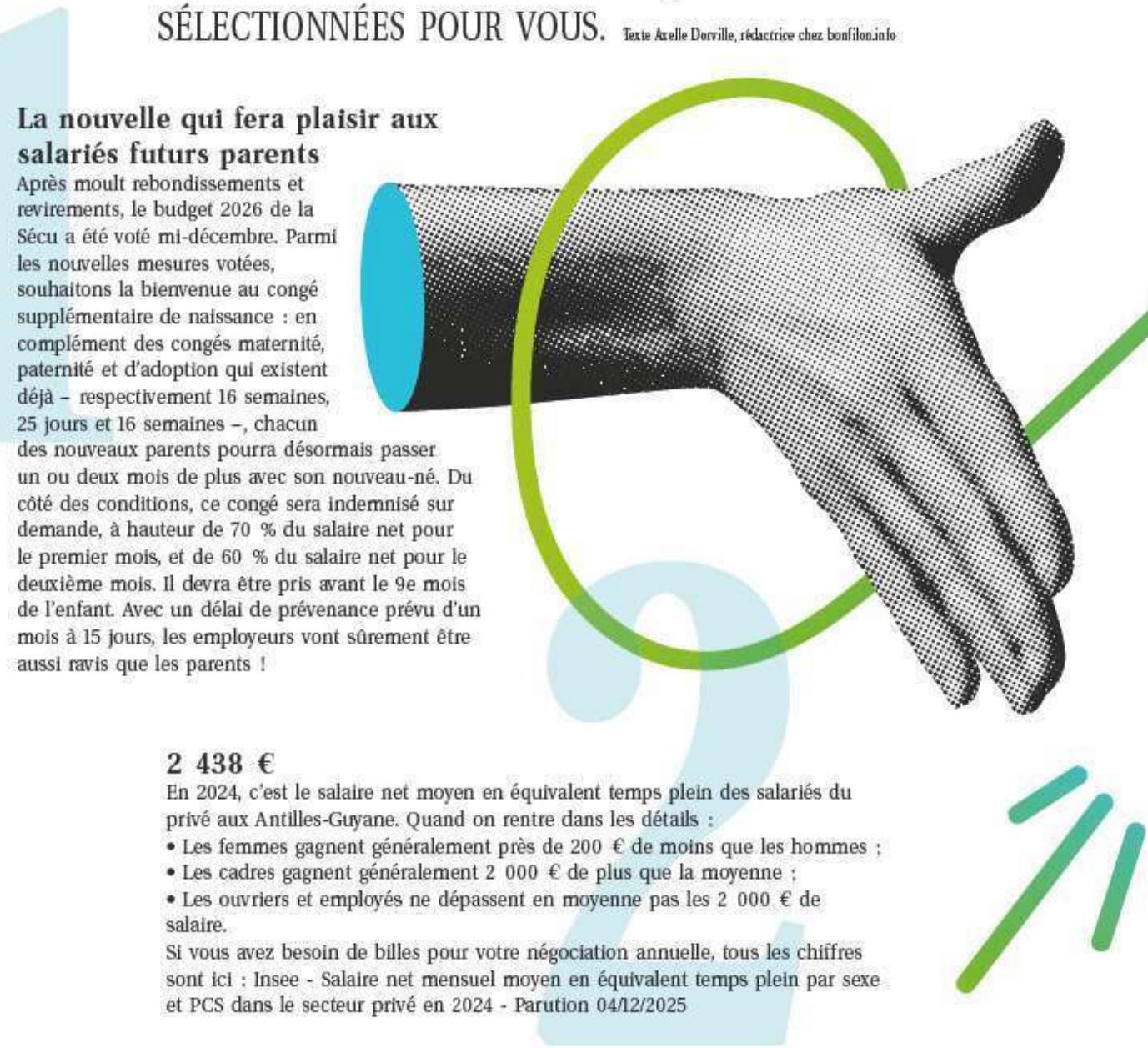
Après moult rebondissements et revirements, le budget 2026 de la Sécu a été voté mi-décembre. Parmi les nouvelles mesures votées, souhaitons la bienvenue au congé supplémentaire de naissance : en complément des congés maternité, paternité et d'adoption qui existent déjà – respectivement 16 semaines, 25 jours et 16 semaines –, chacun des nouveaux parents pourra désormais passer un ou deux mois de plus avec son nouveau-né. Du côté des conditions, ce congé sera indemnisé sur demande, à hauteur de 70 % du salaire net pour le premier mois, et de 60 % du salaire net pour le deuxième mois. Il devra être pris avant le 9e mois de l'enfant. Avec un délai de prévenance prévu d'un mois à 15 jours, les employeurs vont sûrement être aussi ravis que les parents !

**2 438 €**

En 2024, c'est le salaire net moyen en équivalent temps plein des salariés du privé aux Antilles-Guyane. Quand on rentre dans les détails :

- Les femmes gagnent généralement près de 200 € de moins que les hommes ;
- Les cadres gagnent généralement 2 000 € de plus que la moyenne ;
- Les ouvriers et employés ne dépassent en moyenne pas les 2 000 € de salaire.

Si vous avez besoin de billes pour votre négociation annuelle, tous les chiffres sont ici : Insee - Salaire net mensuel moyen en équivalent temps plein par sexe et PCS dans le secteur privé en 2024 - Parution 04/12/2025



## 2 TROIS QUESTIONS À KENNY LASSUS\* SUR LA SEMAINE SUR 4 JOURS

\*Avocat en droit du travail au barreau de Paris, Kenny fait partie de la team des experts bonfilon. C'est un vrai passionné, au taquet pour nous aider à comprendre les actualités du droit social.

### La semaine sur 4 jours est-elle encadrée en France ?

Cette modalité d'organisation du travail n'est pas encadrée par un texte de loi spécifique mais elle doit respecter les règles générales du droit du travail. Elle peut être mise en place par un accord d'entreprise, de branche ou par l'employeur. L'accord collectif est d'ailleurs le cadre privilégié pour la mise en place de la semaine sur 4 jours. Il permet de définir plusieurs aspects, notamment la durée du travail, la répartition des jours travaillés et les modalités d'application.



RETROUVEZ PLUS DE CONTENUS SUR L'EMPLOI SUR BONFILON.INFO



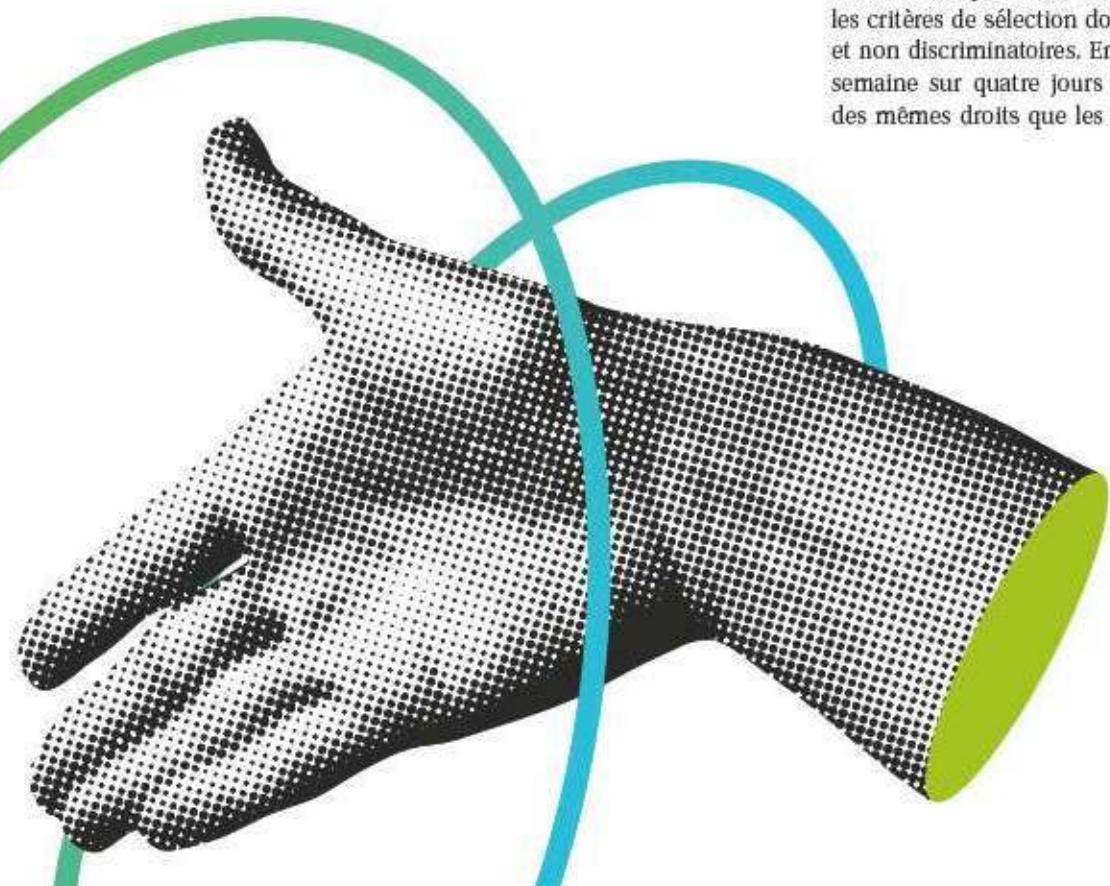
**bonfilon**  
by EWAG

## 3 Quelles sont les règles à respecter justement ?

L'employeur doit impérativement respecter les règles de repos et de durée maximale de travail. Pour le repos : minimum 11 heures de repos consécutives entre deux journées de travail et minimum 35 heures consécutives par semaine (soit 24 heures de repos hebdomadaire + 11 heures de repos quotidien) ; sauf dérogations prévues par une convention ou un accord collectif. Pour ce qui est de la durée maximale de travail, elle est fixée à 10 heures par jour, 48 heures sur une seule semaine et 44 heures en moyenne sur une période de 12 semaines consécutives, sauf accord de l'inspection du travail.

### La semaine sur 4 jours doit-elle s'appliquer à tous les salariés ?

Les modalités de mise en œuvre, souvent définies par un accord d'entreprise, peuvent prévoir que ce dispositif ne s'applique qu'à une partie du personnel. L'employeur doit veiller à ne pas créer de discrimination et les critères de sélection doivent être objectifs et non discriminatoires. Enfin, les salariés en semaine sur quatre jours doivent bénéficier des mêmes droits que les autres.



# Comment les Antillais lisent-ils leur propre langue dans la littérature ?

CASSANDRE BLAMEBLE

Texte Sarah Baky - Photo Lou Denim

## Quel est l'intitulé de votre thèse ?

Ma thèse s'intitule : « La réception de la représentation du français régional dans la littérature antillaise : acceptation ou rejet par le lectorat endogène ? » Elle est co-dirigée par le Pr. André Thibault (Sorbonne-université) et Mme Laura Cassin (université des Antilles). Ma soutenance est programmée en septembre 2026, en Guadeloupe.

## Si vous deviez résumer vos travaux en une seule phrase ?

J'étudie comment les Antillais lisent et perçoivent la littérature de leur région, en me concentrant sur la langue utilisée dans les textes, plutôt que sur les sujets ou thèmes abordés. Je cherche, par exemple, à comprendre comment les Antillais perçoivent la présence d'un mot en créole dans une phrase écrite en français dans la littérature antillaise.

## Quelles sont les applications concrètes de votre étude ?

Afin d'analyser la réception de la représentation du français régional dans la littérature antillaise, je m'appuie sur trois enquêtes qualitatives. La première interroge le grand public à partir d'exemples de français régional antillais issus de la littérature antillaise. La deuxième, destinée aux enseignants de lettres, vise à savoir s'ils analysent la langue dans la littérature antillaise avec leurs élèves et dans quelle mesure. Enfin, une dernière enquête s'adresse aux écrivains de la littérature antillaise afin de connaître leur rapport à la langue dans le processus de création et les éventuelles stratégies mises en place afin d'insérer le français régional antillais dans leurs œuvres. Ainsi, mon étude contribuera, d'une part, à enrichir les recherches – aujourd'hui peu nombreuses – sur la réception de la littérature antillaise, et d'autre part, à alimenter les recherches sociolinguistiques qui s'intéressent au français régional antillais et à la réception de sa représentation dans la littérature antillaise.

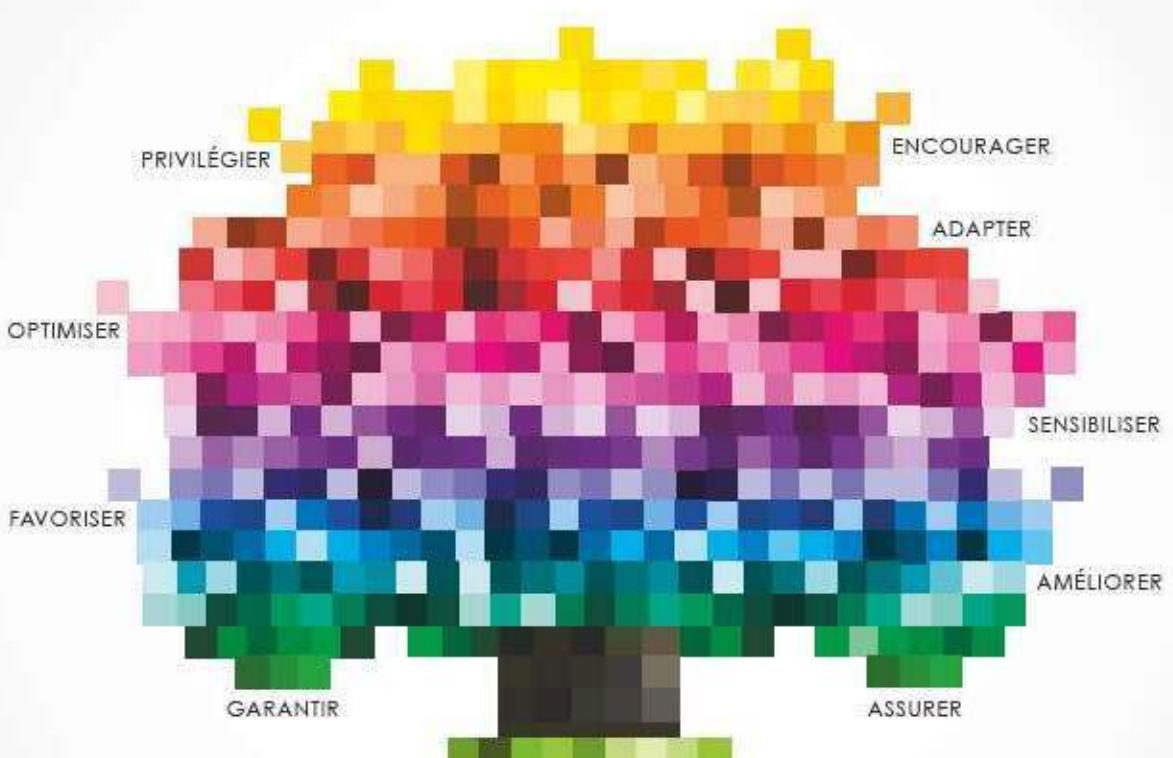
## Quels sont vos projets après votre soutenance ?

Parallèlement à la rédaction de ma thèse, j'interviens en tant qu'enseignante de langue française auprès des étudiants de lettres modernes de l'UFR Roger Toussaint, à Saint-Claude. Après la soutenance de ma thèse, j'envisage de poursuivre dans l'enseignement supérieur, en Guadeloupe, en tant que maître de conférences en langue et littérature française spécialisée en linguistique et sociolinguistique des Antilles. J'entends évidemment poursuivre mes recherches et continuer à produire des articles scientifiques.



# IMPRIMEUR ENGAGÉ

en faveur du développement durable



# PRIM

947, rue Henri Becquerel - BP 2174 - 97195 Jarry cedex  
tél. 0590 26 72 40 - mail : [infos@primsas.com](mailto:infos@primsas.com)



7,8 millions

**S**i les hameçonnages, les phishing et les messages signés Brad Pitt font de temps en temps la une des médias, l'arnaque bancaire est bien devenue une composante banale de notre vie numérique : 7,8 millions de transactions fraudées par an en France\*. Une menace avec laquelle il nous faut, particuliers et entrepreneurs, apprendre à vivre pour de vrai. Preuve en est que même l'IEDOM, très sérieux organisme chargé d'assurer "la continuité territoriale des missions de banque centrale en Outre-mer", s'est saisi du sujet et déploie depuis quelques semaines, une campagne de sensibilisation aux couleurs flashy sur les espaces publicitaires de nos communes. Conçus pour une première diffusion en ligne, les messages colorés et directs s'affichent en grand dans les rues et le long des routes, à la recherche d'un public plus large. Avec un objectif inchangé : "alerter les usagers bancaires ultramarins sur les risques de fraude ainsi que les bons réflexes à adopter." D'aucuns de nos concitoyens devront en effet tenir tête à de faux conseillers bancaires, insistants, mielleux ou alarmants. Certains se borneront à refuser une offre de crédit tombée du ciel sans conditions. D'autres encore éviteront de signer un chèque avant de le remplir. Malheur aux imprudents ! Car hausser les épaules, ou se croire à l'abri, ou assuré, ou plus malin, ne protège pas. C'est bien le volume et la sophistication croissante des tentatives de manipulation qui en attestent, de même que les montants impliqués : 1,189 milliard d'euros de préjudice au niveau national.

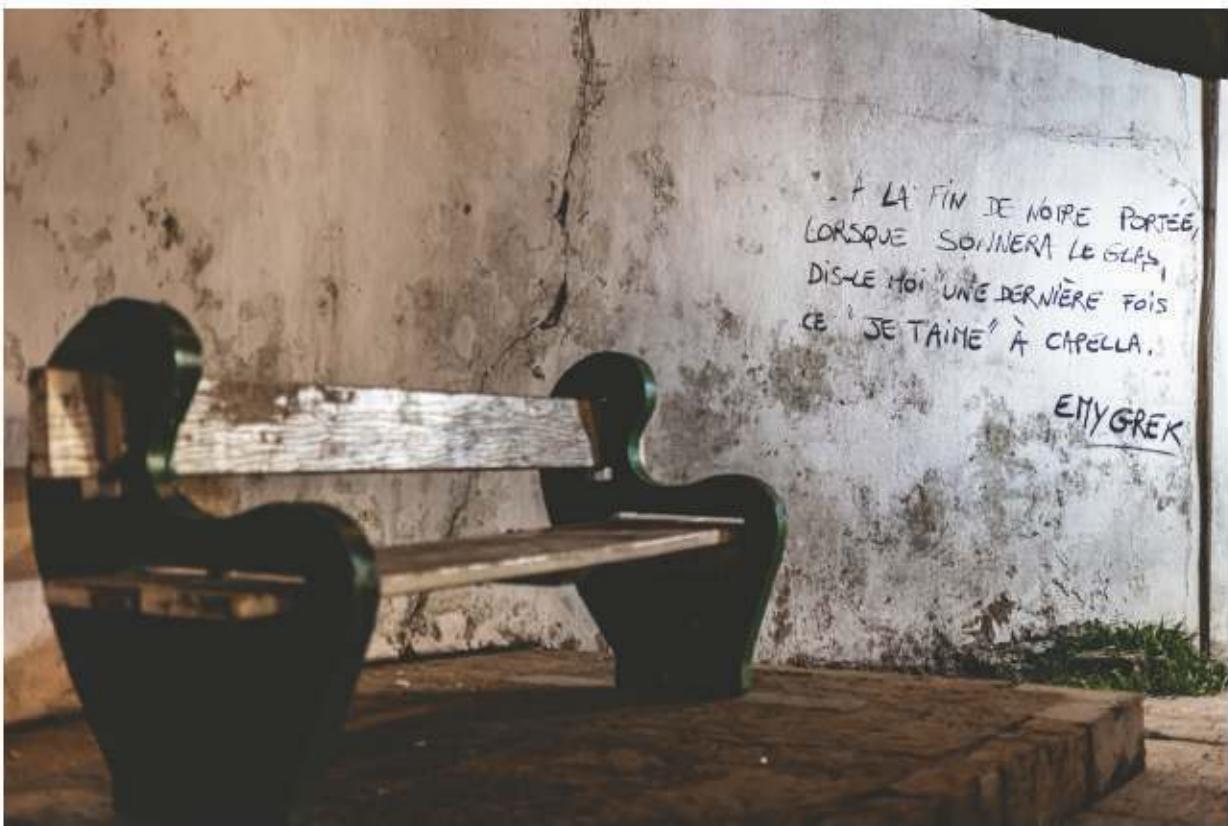
Une somme... Quasiment les 3/4 du montant qui serait nécessaire pour réparer définitivement le réseau d'eau en Guadeloupe, si l'on se base sur les estimations du préfet dans une interview en fin d'année. De quoi imaginer que les anonymous, ces hackers masqués au grand cœur, pourraient entrer dans le jeu et nous voler tous un peu cette année pour le bien de tous les Guadeloupéens ? Méfiance toutefois si un conseiller bancaire masqué devait vous demander de confirmer vos identifiants et code personnel. Quand on tient à son argent, on le retient.

\*données pour l'année 2024,  
texte : Mathieu Rached

## Rendez-vous place des Palmistes

PAR CHRISTOPHE FIDOLE

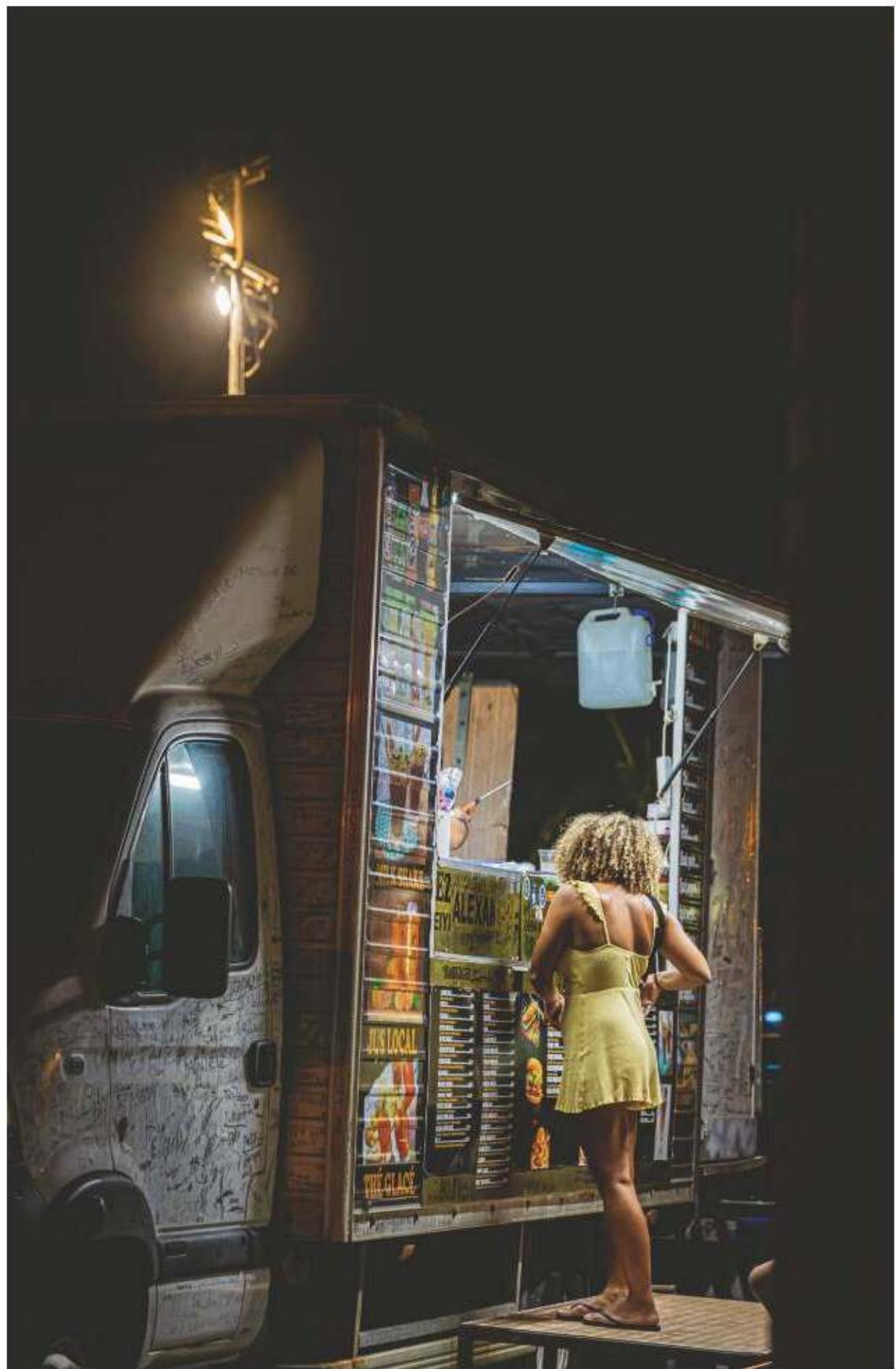
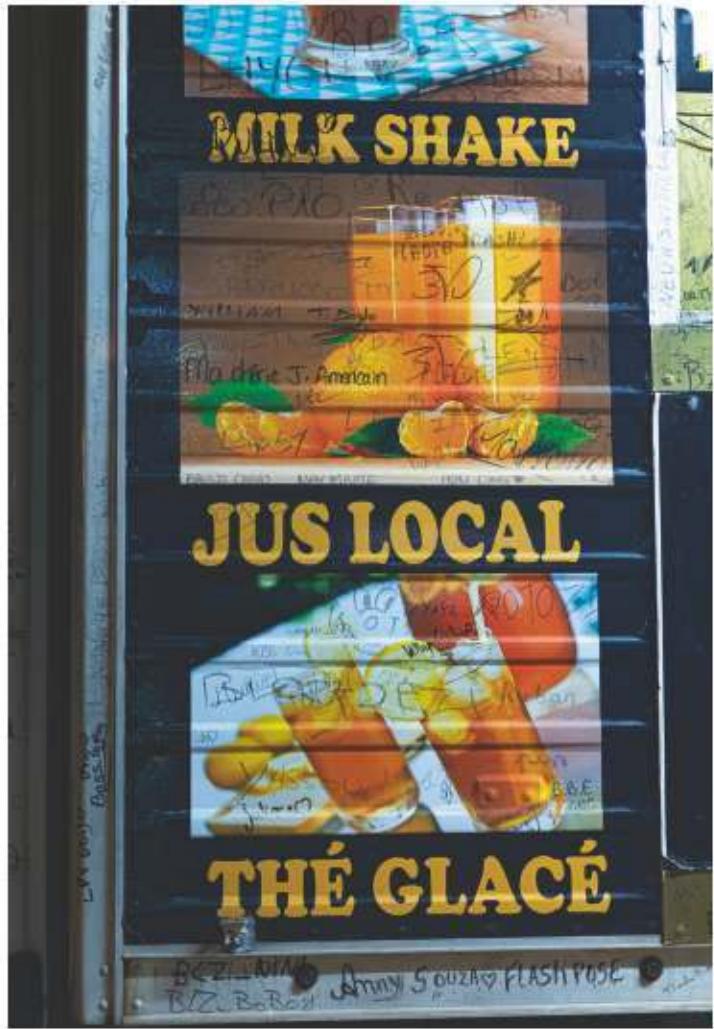




LA PLACE DES PALMISTES LA NUIT, ET SES FOOD TRUCKS. ON LES APPELLE LES CARS, ON DIT RAREMENT FOOD TRUCKS. AU COEUR DE LA CAPITALE CAYENNE, ELLE EST SOUVENT UN LIEU DE RENDEZ-VOUS. ON Y VA POUR MANGER OUI, MAIS PAS UNIQUEMENT. ON S'Y REND POUR LE CADRE, LE CONCEPT, LE MOMENT... EN FAIT, ON Y VA POUR Y ÊTRE !

*1 (page précédente) - La place des Palmistes se trouve juste à côté de la préfecture et de la Chambre de commerce et d'industrie de Guyane (CCIG). Le parking de la CCIG est d'ailleurs très apprécié, souvent on s'y gare, parfois on reste dans la voiture pour manger ou discuter face à la Place et ses cars.*

*2 et 3 - Les Guyanais, vivant dans l'Hexagone ou ailleurs, y vont lorsqu'ils sont de passage, comme pour être dans un endroit familier. C'est le tampon sur le passeport qui dit : « Bienvenue à la maison ».*





4 (page précédente) - Les photos ont été prises en semaine, au retour de la saison des pluies donc il y avait peu de monde.

5 (haut) - Le week-end, c'est une sortie incontournable. On y rencontre des amis, des gens qu'on n'a pas vus depuis longtemps ou des gens qu'on croise par hasard.

6 (bas) - La star des cars, c'est le fameux Madras ! Ou le Super Madras ! Un hamburger amélioré, avec des œufs et parfois des touches locales comme la sauce saté.



7 (ci-contre) - Côté sandwich, le Super américain (steak, fromage, œuf, frites...) connaît pas mal de succès.

8 (bas, gauche) - La place des Palmistes est aussi le lieu qui accueille différentes animations pendant les grandes vacances par exemple, des podiums, parfois des foires, des meetings, etc. Pour l'anecdote, elle s'appelle ainsi parce qu'il y a... des palmiers évidemment, moins qu'à l'origine, mais il en reste encore beaucoup.

9 (bas, droite) - Progressivement, la plupart des cars de la Place ont été rachetés par des Chinois. La place des Palmistes, c'est aussi ça, un aperçu de la diversité de la population guyanaise.



# UE-MERCOSUR

C'EST L'ABOUTISSEMENT D'UNE PHASE DE NÉGOCIATION QUI AURA DURÉ PLUS DE 25 ANS. LE TRAITÉ DE LIBRE-ÉCHANGE ENTRE L'UNION EUROPÉENNE ET LES PAYS DU MARCHÉ COMMUN DU SUD, DIT MERCOSUR, (BRÉSIL, ARGENTINE, PARAGUAY, URUGUAY) A ÉTÉ ADOPTÉ LE 9 JANVIER DERNIER, MALGRÉ LE VOTE « CONTRE » DE LA FRANCE. DANS L'HEXAGONE, LA COLÈRE DES AGRICULTEURS, DÉCUPLÉE PAR L'ÉPIDÉMIE DE DERMATOSE NODULAIRE CONTAGIEUSE, RESTE VIVE. QUE CONTIENT CE TRAITÉ ET POURQUOI SUSCITE-T-IL LA CONTROVERSE ? C'EST LE « 45 MINUTES » DU MOIS.



11:30

Commerce : qu'est-ce que l'accord de libre-échange entre le Mercosur et l'Union européenne ? - [www.toutelurope.eu](http://www.toutelurope.eu)

L'accord UE-Mercosur est un marché de plus de 700 millions de consommateurs. En jeu : des droits de douane réduits à plus de 90 %, mais aussi une arrivée massive, bien que soumise à quotas, de produits agricoles sud-américains sur le marché européen. Et ce sont les conséquences sociales, environnementales et sanitaires de cette dernière disposition qui cristallisent les tensions.

Mercosur : pourquoi l'accord de libre-échange avec l'Europe dérange  
- *L'Heure du Monde, Le Monde*

Respect des normes européennes, enjeu climatique... La question agricole est très sensible, particulièrement en France. Des clauses de sauvegarde ont donc été négociées (mesures compensatoires, clauses miroir). Mais d'autres secteurs pourraient sortir gagnants de cet accord, comme l'automobile, l'industrie pharmaceutique et même la viticulture.

Le Mercosur vaut-il une censure ?  
- *Le Billet politique, France culture*

Le traité adopté, LFI et le RN rétorquent en déposant des motions de censure.

L'accord UE-Mercosur n'est pas simplement économique, il est aussi politique.

Le Mercosur vu des Antilles françaises : « Nous avons été un laboratoire pour ce type d'accord » - *Libération*

Chez nous, aussi, le traité de libre-échange aura des répercussions que déplorait les agriculteurs martiniquais et guadeloupéens, dans cet article de 2024. L'inquiétude concerne l'élevage bovin et porcin, mais aussi le sucre et le miel.

Retrouvez la playlist complète



23:43

4:12

5:10

## POUR LES VIVANTS QU'ON NE VOIT PAS

GRANDE VOIX DE LA LITTÉRATURE HAÏTIENNE, LYONEL TROUILLOT SIGNE UN NOUVEAU ROMAN AUSSI PUISSANT QUE POÉTIQUE. JOINT PAR TÉLÉPHONE, DEPUIS HAÏTI OÙ IL VIT, NOUS LUI AVONS POSÉ 3 QUESTIONS.

Dans une interview donnée il y a quelques années, vous parliez du corps féminin comme lieu de souffrance et de l'émergence du rêve, Manie, la petite bossue, incarne cela. Pourquoi avoir choisi d'ouvrir le roman avec son récit ?

Parce que c'est peut-être le plus poignant. Cela l'a été pour moi en tout cas. C'était une vieille histoire, passée inaperçue il y a une dizaine d'années, celle d'une adolescente piétinée à mort. Cela s'était passé dans un quartier relativement pauvre. Je crois que la presse craignait d'en parler car ce que j'appelle « les sectes » régnaient un peu sur la ville. Personne, ni l'État, ni la mairie de Port-au-Prince, ni la presse n'osaient dénoncer un certain nombre d'actions criminelles commises au nom de cette conception étiquetée et archaïque de la religion. Il me semblait nécessaire de partir de cela pour saisir l'attention du lecteur. Commencer par le discours de Manie, c'est aussi opposer l'innocence, le vœu de vivre, la générosité, toutes ces qualités humaines réunies dans son corps à toute la bêtise et la violence qu'on va découvrir après.

Pensez-vous que les ombres ont plus à raconter que les vivants ?

Mes amis vaudouisans diraient certainement cela... Mais quand j'utilise le mot « ombre », il n'a pas de connotation mystique. Pour moi, les ombres sont justement les vivants qu'on ne voit pas, les vivants abandonnés dans le noir, abandonnés dans l'oubli, abandonnés dans la misère. Les vivants qui sont présents sans qu'on prenne le temps de voir leurs traits, d'écouter leurs mots. Les ombres sont les vivants qui passent des vies minuscules, misérables, sans que personne ne s'en rende compte. De ce point de vue, ces vivants oubliés, ceux qu'on n'écoute pas, ont certainement beaucoup plus à nous dire que ceux qui parlent le plus. Ce livre est un peu une petite vengeance sur papier. Je pense que nous ratons tellement de personnes, que nous ne considérons même pas comme telles assez souvent. Elles ne comptent pas, elles

sont mal représentées, y compris dans les pays démocratiques où on a l'impression que les représentants ne semblent plus représenter grand monde. Tous ces anonymes sont, pour moi, cette vaste multitude des ombres. Il faut qu'on apprenne à l'écouter et à l'entendre avant qu'elle ne nous oblige à le faire. Vous savez, j'aime dire qu'il faut apprendre à passer derrière les yeux de l'autre pour regarder et entrer dans les oreilles des autres pour écouter. Quand je dis les autres, je parle de ceux justement qu'on ne voit pas. C'est un peu ça la petite culture humaine que j'essaie de développer en moi et de mettre en forme dans mes livres.

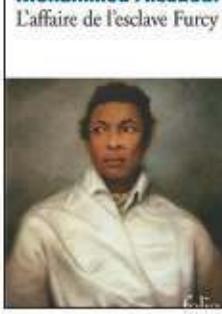
Ces voix inaudibles, ces rendez-vous ratés, ces amours déçus, ces amitiés manquées, que disent-ils de notre rapport au langage, à la parole empêchée ?

Elles disent beaucoup de choses. À commencer par cette incapacité à écouter qui caractérise, selon moi, les sociétés actuelles. Ce sont des sociétés extrêmement hiérarchisées dans lesquelles même le langage semble être devenu un privilège social. Je pense qu'il y a des groupes sociaux qui sont presque en perte de langage. Dans tous les cas, la question de ce qu'ils ont à dire n'est pas une question que les pouvoirs se posent. Et leur langage, quand on se met finalement à l'écouter, est la contestation des langages dominants. C'est extrêmement important pour moi. Manie ne peut pas parler, et la langue du neveu du ministre ne peut pas parler cette langue. La langue que Manie porte en elle est chargée d'autre chose, elle a un autre rythme, elle n'a pas cette syntaxe de l'ordre, du pouvoir et de l'autorité. C'est une langue d'aspérités, c'est une langue en saccade, même quand elle exprime de rares moments de bonheur. Elle ne sonne pas comme la langue des ordres, elle est cette langue du désordre. Cette langue autre qui conteste le pouvoir dans son langage même. Je pense que si j'ai voulu dire quelque chose d'un peu subversif dans ce petit livre, c'est un peu ça.



Bréviaire des anonymes,  
de Lyonel Trouillot, Actes Sud.  
192 pages.



**Mohammed Aïssaoui**  
L'affaire de l'esclave Furcy  
  
LIBREMENT ADAPTÉ DU LIVRE  
*L'AFFAIRE DE L'ESCLAVE FURCY*,  
DE MOHAMMED AÏSSAOUI, LE  
FILM D'ABD AL MALIK VIBRE  
DE MODERNITÉ. NOUS LAVONS  
RENCONTRÉ EN DÉCEMBRE, À  
L'OCCASION DE LA TOURNÉE DE  
PROMOTION DU FILM. ENTRETIEN.

Propos recueillis par Floriane Jean-Gilles

L'affaire de l'esclave  
Furcy, de Mohammed  
Aïssaoui, Gallimard,  
240 pages.

**Le film sort aux Antilles un mois avant sa sortie nationale, pour quelles raisons ?**  
L'histoire de l'esclavage, qui fait partie de l'histoire de France, est un trauma qui a des répercussions puissantes encore aujourd'hui. Réfléchir en termes de film de cinéma, c'était aussi réfléchir en termes de guérison, et c'était important d'en parler en premier lieu à la Réunion et aux Antilles.

**Furcy est votre second film en tant que réalisateur. Pourquoi avoir choisi de porter à l'écran cette histoire d'un esclave qui découvre qu'il est libre du point de vue du droit français ?**

Ce travail est le fruit d'une réflexion sur le rôle de la fiction dans nos sociétés et dans la culture populaire. De mon point de vue, porter ce film au cinéma est essentiel parce que le cinéma est un lieu démocratique par excellence. Il rassemble des personnes

d'horizons différents autour d'une œuvre sur laquelle ils peuvent débattre. C'était le médium idéal pour parler d'un film qui traite de l'esclavage, de ses abolitions et de la culture comme moyen de transcender sa condition, et par là de parler de justice et de liberté.

**Avez-vous travaillé à partir des documents d'archive de l'affaire Furcy ?**

Nous avons principalement travaillé sur le livre de Mohammed Aïssaoui, riche et documenté. Mais le film, bien qu'inspiré d'une histoire vraie, est une fiction, ce n'est pas un documentaire. Le plus important à mes yeux était de respecter l'esprit de justice, de liberté et de connaissances. Car si Furcy n'avait pas appris à lire et à écrire en cachette, rien de tout cela n'aurait été possible.

**Le slam, en scène d'ouverture, ancre le film dans une modernité tout en convoquant l'imaginaire du griot, du conteur, du poète voyant, pourquoi ce choix ?**

Parce qu'Aimé Césaire, parce qu'Édouard Glissant, parce que le maloya, les griots, les saltimbanques, parce que les troubadours... Parce que toutes ces cultures orales, dans leurs rythmes, sont intemporelles. Cette scène permet de créer des passerelles entre le passé, le présent et le futur. C'est fondamental, c'est vibratoire.

Justement, en 2019, vous livriez déjà un récit poétique avec *Le jeune noir à l'épée* (livre et album). Aujourd'hui avec Furcy, vous réitérez avec un film et un album (AMF, *Furcy Héritage*). Êtes-vous un adepte de l'art total ?

Oui ! Pour voir le monde dans sa complexité, il faut aller en profondeur des choses, donc l'explorer de mille façons. C'est l'antidote contre toutes les formes d'extrémisme. L'art total permet ça, car il fait cohabiter l'immédiateté des émotions et le temps long de l'intellectualité. Pour comprendre les choses, il faut en passer par la culture, la lecture, le dialogue, le débat contradictoire. Le rap, au départ, est une musique de résistance. Et, à l'heure où le rap est devenu la nouvelle variété, je trouvais intéressant de confronter la vision de rappeurs de différentes générations. Je voulais savoir ce qu'ils diraient du film, ce qu'ils pensent de la France, ce que signifie être Français pour eux et en parler dans la lignée de l'histoire de Furcy. Tout cela pour dire qu'être Français, qu'être européen, ce n'est pas une couleur de peau, ce n'est pas un sexe ni une religion, c'est le fait d'adhérer à des valeurs. À nous de faire en sorte qu'elles ne soient pas des lettres mortes sur les devantures des lieux publics, et de les incarner. J'ai voulu que ces rappeurs incarnent ça. Et ils disent « Vive la France, et que vive la France ! ».



Furcy né libre, en salles depuis le 12 décembre 2025.  
Sortie nationale le 14 janvier.

Lors de votre passage dans la Grande Librairie, en mars 2019, vous dîtes à François Busnel que « la couleur est un jeu de lumière : le noir et le blanc, qui disparaît face à l'universel », on retrouve ce même jeu de lumière dans le film, est-ce que Furcy est une variation du jeune noir à l'épée ?

Complètement ! Quand j'ai lu le livre de Mohammed Aïssaoui, je me suis dit « Furcy, c'est moi ! » Moi qui ai grandi dans un quartier populaire. L'éducation m'a aussi permis de transcender ma condition. C'est cette histoire que je raconte quand je réalise mon premier film, *Qu'Allah bénisse la France*, c'est cette histoire quand je raconte avec le beau livre *Le jeune noir à l'épée*, c'est toujours cette histoire que je raconte avec des approches et des médiums différents. Parler d'universel, c'est finalement dire que l'universel est constitué de toutes les singularités, mais on ne les explore jamais que pour elles-mêmes. On les explore dans un tout.

**Quelles sont les œuvres qui ont nourri votre réflexion artistique sur l'esclavage ?**  
Honnêtement, la première des choses qui nourrit ma réflexion sur l'esclavage, c'est moi-même ! Qu'est-ce qu'être un homme noir au XXI<sup>e</sup> siècle ? Et si je devais me définir, je prendrais l'image de l'arbre. Mes branches, mes fruits, mes feuilles sont 100 % françaises et 100 % européennes ; mes racines, elles, sont 100 % africaines et congolaises. Et on sait bien que si on enlève les racines d'un arbre, l'arbre meurt. Donc il faut prendre soin de tout ça et il ne faudrait pas qu'on nous demande de faire pousser nos fruits sur nos racines. Dire que je suis noir n'a pas pour but de rentrer dans une démarche racialiste ou ethnocisante, c'est dire qu'être noir au XXI<sup>e</sup> siècle n'est pas anodin. C'est faire partie de ceux qui sont invisibilisés, qu'on ramène toujours à un aspect identitaire problématique. Et ce n'est pas un détail. Pour reprendre les propos de Bob Marley en citant Haïlé Sélassié : ça le deviendra quand la couleur de la peau aura autant d'importance que la couleur des yeux.

**La relation amoureuse entre Furcy et la préceptrice a-t-elle vraiment existé ? Dans le film, elle a des airs de fantasme ou de rêve.**

Je l'ai traitée un peu comme un rêve, c'est vrai, puisque ce personnage féminin ne vieillit pas. Pourtant, la réalité, c'est que cette histoire fait réellement partie de celle de Furcy.



1

1- Luiz Braga  
2- Alex Le Guillou  
3 - Cédrick-Isham  
Calvados  
4- Alessandra França



2



3



4

# RETOUR SUR LES 9<sup>e</sup> RENCONTRES PHOTOGRAPHIQUES DE GUYANE

**UNIQUE DANS NOTRE RÉGION, LA BIENNALE INTERNATIONALE S'EST ACHEVÉE LE 24 JANVIER DERNIER. 2 MOIS, 10 EXPOSITIONS DANS 5 VILLES AUTOUR DU CONCEPT DE FLORESTANIA, THÉORISÉ PAR LE JOURNALISTE ANTÔNIO ALVES LEITÃO NETO ET NÉ DE LA FUSION DES MOTS FLORESTA (FORÊT) ET CIDADANIA (CITOYENNÉTÉ).**

Texte Floriane Jean-Gilles

**I**oana Mello, commissaire associée à la programmation de la MAZ (Maison de la Photographie Guyane-Amazonie), nous rappelle que la notion de florestania « appelle à reconstruire la forêt non comme un simple espace géographique, mais comme un sujet politique à part entière ». C'est une invitation à reconstruire notre rapport au monde et au vivant. Une thématique qui a particulièrement résonné avec les enjeux de la COP30 de Belém, créant l'occasion pour la MAZ d'organiser, dans la ville brésilienne, une table ronde ainsi que le vernissage de l'exposition Persistance. Selon Karl Joseph, directeur artistique de la Biennale internationale des Rencontres photographiques de Guyane, « la photographie est un moyen puissant d'in-

terroger notre rapport à la nature ». Alors florestania, utopie ou véritable projet ? Karl Joseph de répondre : « Tous les projets sont des utopies, c'est d'ailleurs ce qui va nous permettre de nous fixer des objectifs, même s'ils paraissent inatteignables. Ce sont les utopies qui, parfois, nous mènent vers d'autres chemins. Au-delà de l'utopie, c'est aussi se pencher sur des choses qui ont été vécues. Il y a des personnes, notamment en Amazonie, qui ont réussi à vivre avec la nature qui les entourent. On peut donc se dire aussi que la nature est un allié et pas une espèce de magasin en libre-service. Nous vivons en interdépendance avec la nature, on dépend de la forêt et la forêt dépend de nous et cela, ce n'est pas une utopie, c'est une vérité ».

## LES NUITS DE LA LECTURE

SUR LE THÈME « VILLES ET CAMPAGNES », RETOUR SUR 3 ÉVÉNEMENTS DE L'ÉDITION 2026 QUI ONT PIQUÉ NOTRE CURIOSITÉ.

Texte Floriane Jean-Gilles



### Martinique LIRE AVEC NOS AÎNÉS

Au programme contes, chants traditionnels et animations autour de la lecture et de la musique assurés par l'association Poétik'Art Agency à l'EHPAD des Trois-Îlets. « Nous stimulons la participation des aînés pour les mettre en mouvement. Les contes sont formidables pour cela, car ils sont interactifs. L'approche du livre est également intéressante, via le toucher, pour sa capacité à faire ressurgir les souvenirs », nous explique Mickael Egouy, fondatrice et directrice des projets de l'association.

### Guadeloupe CONCOURS PHOTOS

Organisé par la médiathèque Médélice Baptista, à Vieux-Habitants, le concours invitait les participants à capturer des scènes où la nature s'invite dans les espaces urbains et où des éléments de la ville apparaissent dans des paysages ruraux. Les photos sélectionnées, toutes prises sur le territoire, ont été exposées pendant les Nuits de la lecture.

### Guyane ATELIER D'ÉCRITURE

Le plus célèbre des récits de voyage du point de vue de Télémaque, le fils d'Ulysse et Pénélope. Voilà pour le pitch de L'Odyssée, un livre de Marion Aubert, paru en 2018. L'auteure a animé un atelier d'écriture et de théâtre autour de son ouvrage, au théâtre de l'entonnoir, à Kourou. Une projection de l'adaptation théâtrale du livre, mise en scène par Marion Guerrero, était également organisée.



## UNE ÉTINCELLE

La jeune Claudette Colvin ne cochait aucune case. En 1955, elle est menottée et emmenée par la police : elle a refusé de laisser sa place à une autre passagère parce que celle-ci est blanche. Au tribunal, elle sera la première noire à plaider non coupable pour ce type d'incident, son nom apparaît dans les colonnes d'un journal local de Montgomery, mais elle ne deviendra pourtant pas un symbole. Les leaders locaux des droits civiques préfèrent porter l'attention du public sur Rosa Parks, qui avait « le bon profil » pour fédérer la classe moyenne noire de Montgomery et mobiliser autour d'un boycott de la ligne de bus. Trois ans plus tard, devenue jeune maman d'un enfant hors mariage, elle ne trouve pas de travail et doit quitter l'Alabama pour New York où elle deviendra aide soignante. Son histoire et son rôle dans l'abolition de la ségrégation aux Etats-Unis furent reconnus sur le tard. En 2005, 50 ans après avoir défié les policiers blancs et les juges, elle témoignait dans un journal local de Montgomery, « je crois que je fus une étincelle ». Claudette Colvin s'est éteinte le 13 janvier 2026.

Texte Mathieu Rached

# Ce qu'il ne fallait pas louper !

ON COMMENCE L'ANNÉE 2026 AVEC UN RETOUR SUR LES COUPS DE CŒUR QUI ONT AGITÉ NOS RÉSEAUX SOCIAUX EN DÉCEMBRE DERNIER. ENTRE DEVOIR DE MÉMOIRE, HOMMAGES VIBRANTS ET INITIATIVES DURABLES, VOUS AVEZ ÉTÉ DES MILLIERS À COMMENTER ET PARTAGER CES CONTENUS.

VOICI LES TROIS VIDÉOS QUI ONT MARQUÉ LA FIN DE L'ANNÉE.



**FURCY :**  
L'ONDE DE CHOC

« Le Code noir ? Toujours en vigueur. » C'est le constat bouleversant des spectateurs lors de l'avant-première du film de @abdalmalikmusic en Martinique. En retraçant le combat juridique d'un homme né libre mais réduit en esclavage, Furcy interroge notre présent. Un micro-trottoir nécessaire pour comprendre comment l'histoire résonne encore avec force dans nos salles de cinéma.

254,8k vues  
18,1k Interactions



**ANGÉLIQUE :**  
UN RÈGNE À PART

Juste avant de tourner la page vers 2026, nous avons posé un dernier regard sur l'année exceptionnelle d'Angélique Angarni-Filopon. À 35 ans, elle a imposé une vision libre et puissante de la femme antillaise, redéfinissant les codes de la couronne. Une rétrospective pour saluer celle qui n'a pas seulement porté une écharpe, mais qui a écrit une nouvelle page de notre histoire.

166,9k vues  
9,3k Interactions



@EWAG.FR



**LA RESSOURCERIE  
DE DEMAIN**

Recycler, réemployer, former : c'est l'équation gagnante à Morne-à-l'Eau. Nous vous avons emmenés au cœur de la première ressourcerie de Guadeloupe couplée à une déchèterie. Un espace où les objets retrouvent une seconde vie tout en créant des opportunités d'insertion. Une immersion dans l'économie circulaire qui prouve que la solidarité et l'environnement sont les piliers de notre territoire.

136,1 k vues  
3,7 k Interactions

Mars 2026



on redonnait  
une voix aux rêves  
de jeunesse

Retrouvez toute la  
programmation 2026



Vous souhaitez communiquer ?  
**CONTACTEZ-NOUS**

GUYANE  
0694 26 55 61

GUADELOUPE / SAINT-MARTIN  
0690 37 54 82 / 0690 27 82 22

MARTINIQUE  
0696 07 62 64 / 0696 81 60 43



# VOUS AVEZ UN CHANTIER ? ON A VOTRE UTILITAIRE



*Votre mobilité, notre métier*



GUADELOUPE / SAINT-MARTIN  
+590 590 971 000

**AUTO-DISCOUNT**.fr  
LOCATION